

STRATÉGIE

INSTITUT CULTUREL ROUMAIN

2022-2026



document
programmatique

2022-2026

**STRATÉGIE DE
DÉVELOPPEMENT**

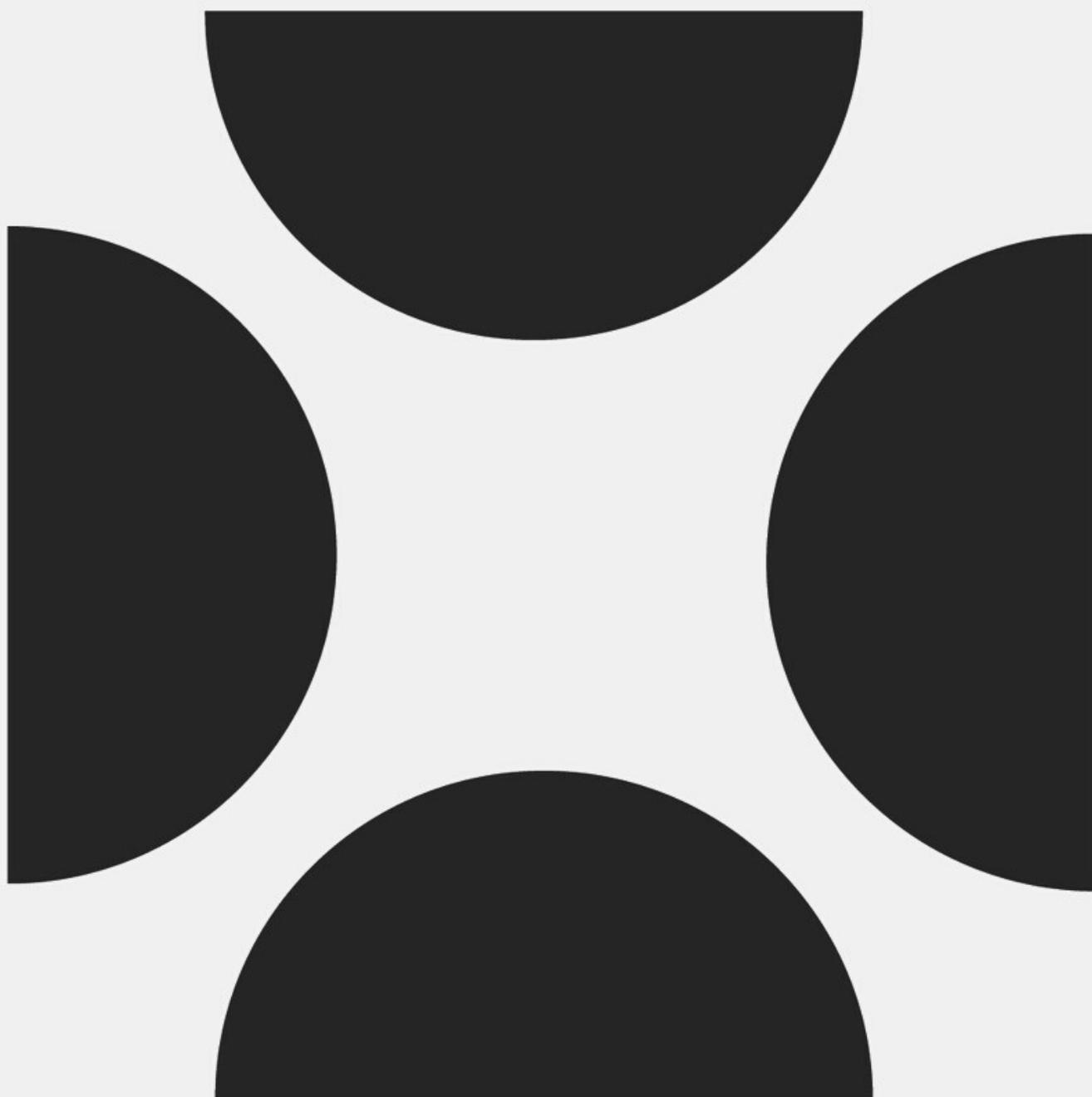


TABLE DES MATIÈRES

01	Introduction
03	Vision et mission
04	Thématiques transversales et objectifs structurels
05	Domaines culturels
06	Lignes directrices
07	Axes de développement et lignes d'action
08	Axe Développement institutionnel
18	Axe Programmation et initiation culturelle
25	Axe Soutien culturel
31	Axe Langue roumaine, multilinguisme et pluriculturalisme
34	Axe Diplomatie culturelle
38	Annexes
39	Consolidation Thématiques transversales
40	Consolidation Objectifs structurels
46	Contexte mondial actuel
51	Bibliographie

INTRODUCTION

La stratégie de l'Institut Culturel Roumain est organisée autour de deux thématiques transversales afin de répondre à 3 objectifs clés. C'est le résultat de 10 années de recherche et développement au sein de l'institution.

Nous avons intégré dans ce document stratégique les concepts de travail les plus récents ainsi que les politiques publiques de référence. Cette stratégie couvre le domaine culturel, de façon générale, au niveau national, européen et international.

La présente stratégie analyse, de manière agrégée, les ressources contemporaines [1] visant à conceptualiser la culture et son rôle complexe, afin de clarifier les rôles de l'Institut culturel roumain en tant que promoteur, soutien, véhicule diplomatique, relais et vecteur de valorisation.

La stratégie 2022-2026 propose cinq axes de développement, chacun ayant ses propres lignes d'action. Les axes principaux sont le développement institutionnel, la programmation, l'initiation et la promotion culturelles, le soutien culturel, la diplomatie culturelle, le multilinguisme et le pluriculturalisme.

Il est essentiel de construire la stratégie opérationnelle au niveau du comité directeur de l'IC. Les directions d'action sont traduites en plans de travail avec des échéances, des activités, une méthodologie/quantification de suivi et d'évaluation, afin que ce document puisse demeurer un outil de travail agile [2]. Une évaluation cyclique basée sur les actions proposées et une amélioration continue sont également nécessaires.

Enfin, et surtout, nous abordons la crise COVID-19 (à partir de 2020) qui n'est pas seulement un défi médical, logistique et économique, mais aussi un défi pour l'ensemble de notre mode de vie, y compris à long terme - Nous parlerons ici d'un concept déjà largement accepté : "la nouvelle normalité" [3].

[1] Certaines d'entre elles se retrouvent regroupées dans la section Annexes, chapitre bibliographie.

[2] La méthodologie Agile est un processus qui permet à l'équipe de gérer un projet en le décomposant en plusieurs étapes. Elle implique une collaboration constante entre les parties prenantes, une amélioration et une itération continues à chaque étape. Une fois le travail commencé, les équipes suivent un processus de planification, d'exécution et d'évaluation, qui permet de modifier facilement le livrable final pour mieux répondre aux besoins du client. La collaboration continue est essentielle.

Source : www.wrike.com/project-management-guide/faq/what-is-agile-methodology-in-project-management/

[3] Le concept de "la nouvelle normalité" est abordé dans le chapitre "Contexte actuel" de la présente Stratégie, dans la section Annexes.





La pandémie, contre toute attente, représente également un défi culturel. La façon dont nous gérons ces défis aujourd'hui, aura des conséquences fortes et durables sur la construction du futur de notre société. Nous pensons que cette crise ne peut être résolue avec succès qu'au travers d'une culture européenne de la solidarité, une coopération intense, une confiance mutuelle et une prise de responsabilité. Pendant cette période, il est nécessaire de faire appel à notre imagination et créativité afin de travailler au-delà des frontières psychiques, ensemble et pour l'Avenir. Afin de soutenir la promotion de la culture roumaine au niveau international, malgré les difficultés existantes, l'ICR encourage les initiatives innovatrices concernant la promotion d'une culture basée sur la solidarité. De même, l'ICR apporte du soutien aux acteurs culturels pendant les périodes de crise afin de maintenir la vie culturelle roumaine vivante et vibrante dans les espaces culturels d'accueil.

18 Agences :
Beijing, Berlin,
Bruxelles,
Budapest (le siège
à Szeged), Chişinău,
Istanbul, Lisbonne,
Londres, Madrid,
New York, Paris,
Prague, Rome,
Stockholm,
Tel Aviv, Varsovie,
Venice, Vienne



À propos de nous

L'Institut Culturel Roumain vise l'initiation, l'organisation et le développement de la capacité associative, de mobilisation et de convergence autour de projets culturels d'intérêt national de toutes les institutions et organisations non-gouvernementales, des associations professionnelles et syndicats créatifs, des représentants de la société civile et des personnalités indépendantes qui peuvent contribuer à l'accomplissement du but et des objectifs de l'Institut.

VISION

La vision 2022-2026 de l'ICR développe et promeut un concept intégré de la culture roumaine, à travers une approche pluri- et transdisciplinaire de la créativité, mais aussi d'un approfondissement de la compréhension de la diversité des écosystèmes des sociétés contemporaines.

MISSION

La représentation, la promotion et la protection de la culture et de la civilisation nationale autour du pays et à l'étranger (l'art. 2 de la loi 356/2003), en transformant l'ICR dans un écosystème qui soutient les artistes et les professionnels créatifs de la culture. Ceux derniers contribuent d'une manière décisive à la promotion soutenue de la créativité roumaine dans le monde et son intégration naturelle dans l'espace culturel international.



THÉMATIQUES TRANSVERSALES

Selon la mission de l'Institut Culturel Roumain, les programmes annuels subsumés par les objectifs des Représentations et le positionnement institutionnel tout au long de son existence [4], nous identifions comme thèmes de travail transversaux [5], des thèmes qui peuvent aussi être appliqués / poursuivis de manière fluide pendant la période 2022-2026, par leur présence transversale dans les Directions d'Action :

T1 Promotion internationale de la créativité roumaine (par une sélection spécifique et une segmentation du public), avec une vision large sur le patrimoine culturel (matériel, immatériel) et sur la création contemporaine (approche inclusive).

T2 Soutien des projets et des programmes des créateurs et des opérateurs culturels roumains et des actions de diplomatie culturelle, qui traitent des concepts tels que : le respect de la diversité, les droits fondamentaux, le développement durable.

OBJECTIFS STRUCTURELS

Pour la Stratégie 2022-2026, 3 objectifs [6] sont prioritaires, sur les 13 énoncés à l'article 3, loi n°. 356 du 11 juillet 2003 concernant la création, l'organisation et le fonctionnement de l'Institut Culturel Roumain.

OS1 Concevoir des projets et développer des programmes et des échanges à caractère culturel, artistique, scientifique, éducatif, documentaire, seul ou en coopération avec l'Académie Roumaine, les institutions gouvernementales, les syndicats créatifs, les associations professionnelles, ethniques ou religieuses, avec d'autres organisations non gouvernementales, ainsi qu'avec des personnes du pays et de l'étranger.

OS2 Faciliter le dialogue et la collaboration autant des personnalités, que des communautés culturelles et scientifiques roumaines avec des partenaires du monde entier.

OS3 Favoriser l'ouverture vers d'autres cultures du monde entier et leur réception dans l'espace roumain.

[4] Des documents créés par les équipes de l'ICR au fil des ans ont également été consultés, tels que "Programmes de l'Institut culturel roumain 2012-2013" (Horia Roman Patapievici) (2012), "Mesures pour renforcer la connaissance et le prestige de la langue roumaine culture entreprise par l'ICR à partir du 1er octobre 2012 », « Synchronisation de l'Institut culturel roumain » (Andrei Marga), « Entre hier, aujourd'hui et demain. Manifeste" (Radu Boroianu) (2015), Règlement d'organisation et de fonctionnement de différentes années. Source : Section Mission / Stratégie / Opération, www.icr.ro/categorii/misiune-strategie-functiunare, Fonctionnement www.icr.ro/uploads/files/rregulament-de-organizare-si-functiunare-modif-2019.pdf

[5] Une justification de ces thèmes peut être trouvée dans la section des Annexes de ce document.

[6] Une justification de ces objectifs peut être trouvée dans la section des Annexes de ce document.



DOMAINES CULTURELS

Pour une vision intégrée des domaines de la culture et de la créativité, en vue d'une inclusion éclairée dans la programmation culturelle et la sélection des projets de diplomatie culturelle de l'ICR, nous mentionnons ci-dessous une liste non exhaustive des domaines appartenant aux secteurs culturels et créatifs. [7]:

1. Architecture,
2. archives, bibliothèques et musées,
3. les arts de la scène (y compris le théâtre – spectacles et laboratoires, danse, danse classique, contemporaine, sportive)
4. arts visuels,
5. audiovisuel (y compris cinéma, télévision, jeux vidéo et multimédia),
6. livres et édition,
7. design (y compris la mode),
8. fêtes,
9. littérature,
10. artisanat,
11. musique

À ceux-ci s'ajoutent [8]:

12. coopération pour le développement,
13. numérisation,
14. éducation,
15. égalité de genre,
16. droits de l'homme,
17. langue et multilinguisme,
18. inclusion sociale,
19. sport,
20. développement durable,
21. tourisme
22. jeunesse

[7] Selon la définition donnée par la Commission européenne : "secteurs culturels et créatifs" signifie tous les secteurs dont les activités sont fondées sur des valeurs culturelles ou artistiques et d'autres expressions créatives individuelles ou collectives. Les activités peuvent inclure le développement, la création, la production, la diffusion et la préservation de biens et services incarnant des expressions culturelles, artistiques ou autres expressions créatives, ainsi que des fonctions connexes telles que l'éducation ou la gestion. Celles-ci auront le potentiel de générer de l'innovation et des emplois, notamment à partir de la propriété intellectuelle. Les secteurs comprennent l'architecture, les archives, les bibliothèques et les musées, les arts et l'artisanat, l'audiovisuel (y compris le cinéma, la télévision, les jeux vidéo et le multimédia), le patrimoine culturel matériel et immatériel, le design (y compris le design de mode), les festivals, la musique, la littérature, les arts du spectacle, les livres et l'édition, la radio et les arts visuels ; source : <https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

[8] Selon EUNIC Strategic Framework, 2020–2024, 9 juin 2020, p. 2, source eunicglobal.eu



Suite à des discussions avec des spécialistes roumains, les domaines spécifiques suivants ont été ajoutés [9]:

23. patrimoine matériel et immatériel,
24. patrimoine naturel,
25. projets culturels ayant une composante de protection de l'environnement et de développement durable,
26. diversité culturelle,
27. histoire,
28. sociologie,
29. anthropologie,
30. collaboration académique,
31. science ou intégration des sciences (STEAM - Science, Technology, Engineering, the Arts and Mathematics)
32. innovations – recherche,
33. innovations et personnalités marquantes dans le domaine scientifique,
34. art des nouveaux médias,
35. interdisciplinarité dans le domaine des industries créatives,
36. co-création transfrontalière,
37. publicité/marketing culturel créatif,
38. management culturel
39. philosophie et sciences cognitives

LIGNES DIRECTRICES

Les projets mis en place, organisés et soutenus par l'ICR doivent [10]:

(vision, objectifs)

- être liés aux objectifs des programmes Europe créative, Plan de collaboration internationale de l'UEFiSCIDI (Unité Executive de Financement de l'Enseignement supérieur de la Recherche, du Développement et de l'Innovation), Horizon Europe ;

(contenu)

- traiter différents types de créativité ; ils doivent être authentiques, innovants ; promouvoir la valeur certifiée des artistes participants
- être interdisciplinaires (en corrélation avec d'autres domaines de la société) ;
- être inclusifs (dédiés aux groupes vulnérables de la société) ; se présenter comme un élément
- d'augmentation de la qualité de la vie
- promouvoir des projets culturels validés institutionnellement ;

(public)

- être culturellement adaptables (notamment au contexte international) ;
- créer / renforcer des partenariats ;
- cibler un public plus élargi ; impliquer les enfants/les adolescents ; soutenir les jeunes ;
- être visibles dans les médias (étrangers et roumains)

[9] Selon un questionnaire préparé par l'ICR et envoyé en décembre 2021 à plus de 100 spécialistes du conseil d'administration de l'ICR, aux salariés de l'ICR et aux professionnels de la culture.

[10] idem



AXES DE DÉVELOPPEMENT DIRECTIONS D'ACTION

En s'appuyant sur les 3 objectifs structurels prioritaires de l'ICR, contextualisés au niveau international, en tenant compte de ces 2 thèmes transversaux, en analysant et en étayant le contexte spécifique de l'Institut Culturel Roumain, ainsi que le contexte national et international actuel, 5 Axes de développement sont proposés, qui couvrent à la fois le nécessaire et le potentiel de l'Institut Culturel Roumain jusqu'au 2026, chaque Axe ayant ses propres Directions d'Action.

Axe de développement	Direction d'action
Développement institutionnel	<ul style="list-style-type: none">• DA1 – Système de management performant• DA2 – Ressources humaines compétentes• DA3 – Promotion de la marque ICR
Programmation et initiation culturelle	<ul style="list-style-type: none">• DA1 – La culture contemporaine – vers de nouveaux publics• DA2 – Le patrimoine de notre ADN – La culture comme différence spécifique• DA3 – Le futur est maintenant – La culture comme décocodeur• DA4 – La culture comme approche pluridisciplinaire – La culture comme intégrateur
Soutien culturel	<ul style="list-style-type: none">• DA1 – Programme de financement des projets des opérateurs culturels• DA2 – Programmes éditoriaux• DA3 – Soutien des artistes, des créateurs, des chercheurs roumains• DA4 – Partenariat des projets du pays
Langue roumaine, multilinguisme et pluriculturalisme	<ul style="list-style-type: none">• DA1 – La langue comme liant culturel• DA2 – La langue et la culture – des catalyseurs du développement communautaire dans les communautés historiques et la diaspora
Diplomație culturelle	<ul style="list-style-type: none">• DA1 - ICR comme connecteur („hub”) / matchmaking• DA2 – Développement des relations bilatérales et de la coopération

[11] Nous remercions les membres du Conseil d'Administration, les collègues de l'ICR et les spécialistes de la culture pour leurs commentaires, recueillis au moyen de questionnaires. Leurs observations et suggestions restent anonymes (selon le formulaire de questionnaire rempli), étant insérées et intégrées dans l'ensemble du document. Merci également aux collègues de l'ICR qui ont proposé des programmes annuels pour 2022, apportant des idées pertinentes, qui ont également été proposées de manière transversale, au niveau de toute la Stratégie de l'Institut.

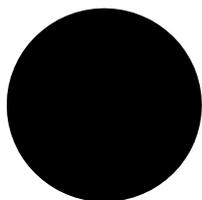


AXE DÉVELOPPEMENT INSTITUTIONNEL

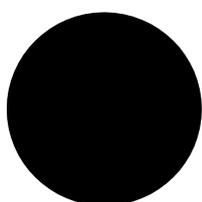
L'analyse actuelle de la situation du Siège et des Agences ICR apporte les informations suivantes :

- À cause de la pandémie et du manque de gestion pendant une période de l'année 2021, au moment de la nomination de l'actuel Conseil d'Administration, le 15.11.2021, l'exécution budgétaire était réduite (62%), et au Centre National du Livre, département phare de l'ICR, l'exécution était encore moins réduite.
- Lors de la reprise du mandat, aucun projet de budget n'existait pour l'année 2022, celui-ci étant pleinement réalisé d'ici la fin de l'année 2021.
- Le budget d'austérité fait que l'allocation pour les projets soit réduite, dans le contexte des dépenses administratives et salariales obligatoires.
- Les auditeurs externes de la Cour des comptes ont ordonné le rajustement des salaires des employés, qui n'a pas encore été mis en œuvre. L'ICR a poursuivi les employés en justice, générant un conflit majeur au sein de l'institution.
- Un tiers des postes sont vacants. Au cours des 5 dernières années, il n'y a eu aucun concours d'emploi finalisé au sein de l'IC.
- Il y a des agences sans employés (ICR Pékin) ou avec un seul employé (ICR Prague et Varsovie)
- Lors du dernier exercice budgétaire, les agences de l'ICR à l'étranger n'ont pas reçu l'autorisation formelle des plans annuels, ce qui a généré un manque de prévisibilité.
- De nombreux projets portés par les structures du siège de l'ICR en 2021 n'étaient initialement pas inclus dans la programmation annuelle.

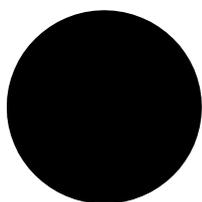




DA 01 – Système de management performant
Fonctionnement interne optimal



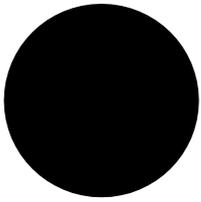
DA 02 – Ressources humaines compétentes
Professionnalisation



DA 03 – Promotion de la marque ICR
Générateur
Connecteur
Transformateur

ICR vise constamment à promouvoir la culture roumaine partout dans le monde, à travers la présence et les actions cohérentes, sérieuses et permanentes de chaque Agence ICR.





DA 01 **Système de management performant**

Compte tenu de l'analyse ci-dessus, les priorités fonctionnelles suivantes seront appliquées, dans le sens d'un fonctionnement interne optimal :

**Axe
Développement
institutionnel**

(conformité législative)

- ♦ application des mesures ordonnées par les organismes d'audit et de contrôle
- ♦ audit concernant la gestion de l'ICR

(gestion financière stable et prévisible)

- ♦ réduire les fluctuations budgétaires
- ♦ une gestion prudente des ressources budgétaires au niveau du siège de l'ICR, afin que l'allocation des budgets aux Agences soit un processus prévisible et planifié à l'avance
- ♦ garantir un budget annuel suffisant sur la base d'une exécution budgétaire beaucoup plus rigoureuse
- ♦ identifier des solutions pour que le financement de l'ICR soit autonome et ait une composante extrabudgétaire
- ♦ respecter la discipline contractuelle

(conformité statutaire)

- ♦ l'organisation annuelle d'au moins une session de concours de projets à financement non remboursable

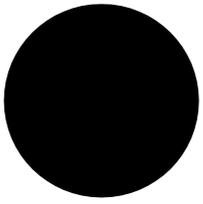
(structure organisationnelle viable)

- ♦ reconstruction de la structure de gestion du siège ICR/ de l'organigramme, dans le respect des dispositions légales, plaçant au centre des structures dédiées aux programmes
- ♦ organisation des concours pour des postes pourvus à caractère temporaire, sans concours
- ♦ audit des nominations faites à l'étranger
- ♦ l'achèvement au niveau du personnel du réseau actuel de l'ICR à l'étranger
création, déclenchement et opérationnalisation d'un Conseil consultatif, composé de personnalités prestigieuses du domaine de la culture, de l'art, de l'éducation et de la science, du pays et de l'étranger [12]
- ♦ assurer la continuité du fonctionnement de toutes les Agences de l'étranger
- ♦ revitaliser le Centre National du Livre [13]. Prioriser un plan éditorial d'œuvres, en soutenant une sélection équilibrée d'auteurs classiques et émergents, en tenant également compte de
- ♦ l'égalité des sexes et de la présence d'auteurs issus de minorités nationales.

[12] conformément à l'art. 13, loi 356 / 2003

[13] souscrit également à l'objet légal « La création et l'édition d'ouvrages de référence dans les domaines de la littérature, de l'art et des sciences, des oeuvres littéraires, ainsi que des publications, seules ou en partenariat avec des institutions spécialisées du pays et de l'étranger » (art . 3 l), loi 356 / 2003)





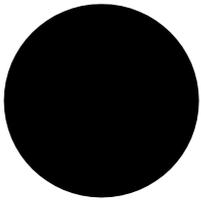
- ♦ introduire (installer) la signature électronique sur les documents administratifs (rapport, notes, ordres de paiement, etc.)
- ♦ assurer la fonctionnalité de l'intranet Win-Win
- ♦ une plus grande synergie entre les Agences ICRS et les services support du siège, l'efficacité des étapes de travail, de la communication entre elles, y compris une fluidification du circuit des documents internes entre les départements importants (juridique, financier, CFP), à travers les consultations avec les Agences, y compris en ce qui concerne la modification des procédures bureaucratiques
- ♦ prise en compte, dans les programmes soutenus ou initiés par l'ICR, des ressources de l'ICRS, des flux d'informations et des processus mis en jeu pour mener à bien les projets et construire des partenariats de long terme, sans causer de préjudice d'aucune sorte aux partenaires, aux institutions des espaces de référence

(transparence)

- ♦ assurer la transparence institutionnelle
- ♦ obligation de la communication publique des projets à toute la presse spécialisée de la Roumanie

L'ICR entreprend l'opérationnalisation de cette Stratégie par le biais du Comité de Pilotage : la création d'un plan d'activités, basé sur des objectifs quantifiables et des méthodologies de suivi et d'évaluation, avec des échéances et des repères calendaires.





Le développement des ressources humaines dans le cadre de l'ICR est essentiel pour une bonne organisation et une promotion intelligente et intégrée de la culture roumaine dans le monde, pour des activités de diplomatie culturelle pertinentes.

**Axe
Développement
institutionnel**

Le développement professionnel de ceux qui choisissent, élaborent, organisent des projets culturels est déterminant pour la haute qualité des contenus culturels et pour leur accueil par plusieurs types de publics, soigneusement sélectionnés.

L'ICR donne la priorité à la professionnalisation des ressources humaines déjà embauchées, notamment dans le sens du développement des compétences numériques [14] et des compétences pour l'augmentation et la diversification des publics culturels. Il est vital de développer des compétences numériques qui apportent non seulement de la productivité au travail, mais ajoutent également de la valeur à ses résultats [15]. L'embauche se fera, sur la base de critères de performance transparents, de personnel hautement qualifié pour les structures de l'ICR.

Dans le sens des compétences professionnelles, au niveau de l'Union européenne, les débats sont nombreux et élaborés sur le « reskilling », (reconversion professionnelle), le « upskilling » (enrichissement et diversification des compétences) et leur digitalisation [16]. De même, l'ICR envisage des actions pour motiver le personnel impliqué dans les projets, à travers le dégageant bureaucratique et l'orientation de leur expertise vers le déroulement effectif des projets.

L'ICR propose l'utilisation interne des analyses PEST [17] et SWOT [18] et de la boîte à outils de suivi et d'évaluation (S&E) [19] développée par EUNIC Global, qui fait partie du projet Espaces culturels européens. Grâce à cette boîte à outils, des méthodologies, des indicateurs et des mesures de performance/résultat sont collectés pour obtenir des données qualitatives et quantitatives nécessaires à l'évaluation des projets culturels.

[14] L'adaptation du système d'éducation et de formation à l'évolution technologique est un processus complexe, nécessaire à la préparation et à l'amélioration des ressources humaines et un élément essentiel du développement, de la modernisation et de l'innovation de la société. De la Stratégie concernant la numérisation de l'éducation en Roumanie 2021-2027, source www.smart.edu.ro

[15] La transformation numérique rapide signifie que presque tous les emplois exigent désormais un certain niveau de compétences numériques, tout comme la participation à la société en général (...), nécessite des ensembles de compétences différents et pose des défis tels que l'accès à des opportunités d'amélioration. (...) Pourtant, les compétences numériques font défaut en Europe à tous les niveaux, A new skills agenda for Europe, juin 2016, source EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52016DC0381#footnoteref6>

[16] « Digital Decade » est un programme proposé par l'Union européenne en mars 2021, qui évolue autour de quatre points cardinaux, l'un d'eux étant « Compétences ». Source : https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en

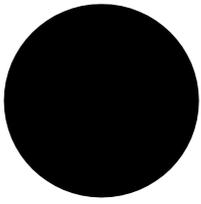
[17] L'analyse PEST (Politique, Economique, Sociale et Technologique) est une méthode de gestion par laquelle une organisation peut évaluer les principaux facteurs externes qui influencent son fonctionnement afin de devenir plus compétitive, source : www.investopedia.com/terms/p/pest-analysis.asp

[18] Une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) est conçue pour faciliter un examen réaliste, factuel et axé sur les données des forces et faiblesses d'une organisation, source :

www.investopedia.com/terms/s/swot.asp

[19] téléchargeable ici : <https://www.eunicglobal.eu/resources>





Les protocoles de travail peuvent être utilisés de manière homogène par toutes les équipes de l'ICR, afin d'avoir, en fin d'année, une vue d'ensemble de l'activité [20].

L'ICR rendra opérationnel la production d'analyses de segmentation locale (étranger et diaspora, spécifiquement séparées) et numérique (contenus culturels numériques spécifiques, même si l'Agence est strictement liée géographiquement) par toutes les Agences de l'ICR.

De même, l'ICR poursuit la professionnalisation [21] du personnel existant par le biais de cours, networking, de séminaires, etc.

La création et la mise en place d'un cursus de professionnalisation [22] est à l'étude, regroupant des filières telles que Gestion de projet culturel ; Communication culturelle; Segmentation et développement des publics culturels ; Numérisation [23] de la gestion de projet (Interopérabilité, cloud, etc.) ; Numérisation du contenu du projet culturel (diffusion en direct, préparation du projet pour des supports numériques spécifiques, etc.) ; Expérience de l'utilisateur (UX) pour les espaces culturels numériques et physiques ; Design Thinking pour définir et développer des publics culturels ; Diplomatie et relations internationales.

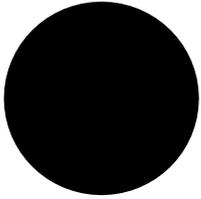
[20] Actuellement, les rapports d'activité sont pour la plupart des centralisations calendaires.

[21] L'un des objectifs fixés au niveau de l'UE, dans l'Engagement social de Porto de mai 2021, est que 60 % de tous les adultes participent à des activités de formation chaque année, d'ici 2030. Source : <https://www.consilium.europa.eu/en/meetings/european-council/2021/05/07/social-summit/>

[22] Les 5 domaines de compétences à développer sont : l'éducation à l'information et aux médias, la communication et la collaboration numériques, la création de contenu numérique, la sécurité en ligne / l'utilisation responsable, la résolution de problèmes numériques, selon le modèle de référence conceptuel DigComp 2.0, Vuorikari R, Punie Y, Carretero Gomez S and Van Den Brande G. DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: the Conceptual Reference Model. EUR 27948 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2016. JRC101254, p. 10

[23] La numérisation signifie la transition vers un nouveau paradigme - technologique, informationnel et social, cf. Autorité pour la numérisation de la Roumanie, Décision no. 89/2020 concernant l'organisation et le fonctionnement de l'Autorité pour la numérisation de la Roumanie, sources : <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/223055?siwww.adr.gov.ro/adr>





DA 03

Promotion de la marque ICR

La marque ICR a besoin d'un développement qualitatif au niveau de la communication intégrée, dans les médias numériques et physiques, livrant une image positive, pleine de dynamisme et de vitalité de la culture roumaine, tout en mettant l'accent sur sa connexion aux valeurs européennes et mondiales.

**Axe
Développement
institutionnel**

Les axes et les directions d'action proposés révèlent un contenu nouveau, complexe, qui tient compte des besoins de la société contemporaine, qui est diverse et interdisciplinaire. Ainsi, non seulement les valeurs roumaines traditionnelles - acceptées ou ayant un contenu strictement culturel – seront promues, mais aussi des idées nouvelles, innovantes, naturellement intégrées dans l'écosystème créatif mondial. Associer la marque de l'Institut Culturel Roumain et *in extenso* de la Roumanie à de tels sujets culturels et créatifs améliorerait de manière exponentielle la compréhension de la créativité de ce pays.

Coordonner l'agenda de la diplomatie culturelle de la Roumanie avec un contenu culturel de grande valeur et multidisciplinaire peut conduire à la création des expériences, des actions de réflexion ou d'apprentissage auprès de publics étrangers.

"Les facteurs culturels influencent notre façon de vivre, le comportement individuel, les habitudes de consommation, les valeurs environnementales et notre interaction avec l'environnement naturel." [24]

En traduisant les objectifs structurels de la stratégie de communication de l'ICR, trois objectifs de communication se dégagent :

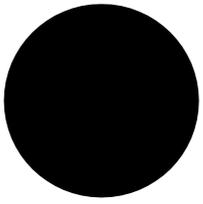
OC1: Développeur de projets & programmes - ICR "générateur"

OC2: Facilitateur de dialogue - ICR "connecteur"

OC3: Cultures interconnectées - ICR "transformateur"

[24] du rapport « Culture: a driver and an enabler », UN System Task Team on the Post-2015 UN Development Agenda, 2012, source : https://www.un.org/millenniumgoals/pdf/Think%20Pieces/2_culture.pdf



**ICR „générateur”****Nous sommes une seule entité, conceptrice de contenu, en collaboration avec les artistes et les créateurs****Dynamisme**

L'ICR se positionnera comme une entité génératrice de contenu culturel, créant un contexte et un espace d'expression.

Changement de perspective

L'ICR se repositionnera comme une entité génératrice d'événements de grande envergure en partenariat avec des acteurs culturels européens clés, et pas seulement comme un partenaire de tels événements. L'accent sera mis sur l'ICR en tant qu'initiateur d'événements ayant une marque culturelle.

Unité

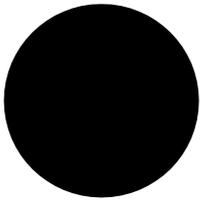
Il est nécessaire d'esquisser une identité unitaire, à la fois graphiquement, mais aussi au niveau du discours. L'identité unitaire sera déclinée de manière cohérente pour toutes les Agences. Le site sera une plate-forme tronc, dans laquelle les objectifs stratégiques sont synthétisés, avec des articles où on retrouve la vision de l'ICR en tant qu'entité génératrice.

Continuité

L'identité de l'ICR doit être actualisée et non remplacée. Un événement annuel international de type circuit, organisé dans toutes les Agences sera défini. Il sera promu comme une marque culturelle roumaine qui communique l'ICR en tant qu'entité unitaire. A partir de cet événement circuit, une campagne de communication inter-réseaux sera dérivée entre les Agences.

L'ICR soutient des projets collaboratifs interdisciplinaires, mais il organise et communique également ses propres projets culturels, dans le même esprit de collaboration et d'interconnectivité entre les Agences. L'accent sera mis sur le contenu artistique en tant que liant interculturel, au niveau social et spatial. Ce type d'événement repositionnera l'image de l'ICR comme une entité vivante, unitaire, organiquement interconnectée, couplée aux tissus culturels locaux de chaque Agence, une structure unique déployée spatialement, tant géographiquement que numériquement. Cet événement de type circuit abordera un thème d'actualité, différent d'une année sur l'autre, qui imprimera le type d'animations et de débats spécifiques.



**ICR „connecteur”****ICR humain**

On passera d'une communication technique à une communication qui prend en compte l'implication du public (la culture n'est pas faite par les autorités, mais par les gens pour les gens).

Communication organique

L'ICR vise à accroître le *reach* grâce à un contenu qui implique le public, ayant un potentiel de viralisation, en passant d'une communication formelle de type institutionnel à une communication axée sur le contenu exprimé et illustré dans une clé fraîche, contemporaine et actuelle.

Zoom sur le contenu

Dans la communication officielle, l'accent passera du contexte formel au produit culturel que l'ICR promeut et comment il fait la différence au niveau international, en mettant l'accent sur la description du contenu qui ajoute une valeur réelle au contexte international dans lequel il est présenté et à peine ensuite sur le contexte formel.

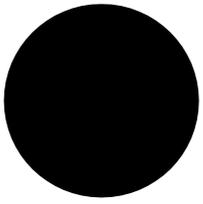
Partenariats stratégiques

Un réseau fonctionnel sera créé et mis en œuvre en établissant et en réactivant des partenariats avec des acteurs internationaux clés. De cette manière, l'accent sera mis sur la communication du rôle de connecteur/liant dans les projets collaboratifs européens.

ICR „transformateur”

Le plan de communication vise, au niveau macro, à changer la perception de la culture : de la communication d'une culture de résistance à une culture ouverte, interconnectée, exploratoire, génératrice de changement et qui collabore avec d'autres cultures. La culture sera promue comme une "cellule porteuse d'ADN" - information active/contenu vivant - qui se combine organiquement avec d'autres tissus et transforme l'environnement qu'elle atteint. Des éléments du patrimoine matériel et immatériel seront utilisés pour identifier et inclure dans la communication des symboles culturels roumains - à la fois graphiquement et au niveau des idées - dans la conception de campagnes de promotion, révélant l'idée de nos racines comme une différence spécifique, simultanément avec l'ouverture au dialogue. Nous identifierons et valoriserons les différences, mais aussi les racines communes avec les autres cultures, comme base du respect interculturel.





Chaque Agence aura comme objectif la diversification des moyens de communication des projets portés en s'associant à des événements culturels locaux à forte exposition médiatique (tels que festivals, salons, foires, colloques, biennales, etc.) et à des institutions assurant une large communication des projets co-organisés. La création de supports de contenu (interviews, articles, etc.) et de supports (audiovisuels) promouvant la Roumanie et sa culture en collaboration avec des cinéastes locaux et leur diffusion sur les canaux médiatiques seront également poursuivis.



Les Agences viseront à renforcer les outils propres à la diplomatie culturelle numérique, à la diplomatie scientifique et à un programme mixte, qui combinera la modalité virtuelle avec les activités classiques, en présentiel. Dans la mesure du possible, les événements seront enregistrés et diffusés sur les réseaux sociaux pour maintenir son audience cible.

Les Agences peuvent également utiliser leurs archives de matériel culturel pour les médias sociaux afin de développer et de diversifier les publics culturels locaux.

Nous identifierons des ressources dans le cadre du budget pour surveiller les médias du pays et des espaces culturels d'accueil.

Les Agences viseront à renforcer les outils propres à la diplomatie culturelle numérique, à la diplomatie scientifique et à un programme mixte, qui combinera la modalité virtuelle avec les activités classiques, en présentiel.



AXE PROGRAMMATION ET INITIATION CULTURELLE

À travers cet Axe, l'ICR vise à mettre en place un cadre institutionnel, relationnel et procédural et à développer un réseau de promotion culturelle, pour une programmation culturelle spécifique (initiative propre) et une sélection de haute qualité (accompagnement et partenariat), en vue de contribuer au développement de la diplomatie culturelle roumaine.

Dans le contexte de la COVID-19, l'ICR continuera de se conformer aux gestes barrières à adopter et adaptera son plan de programmation en conséquence, jusqu'à ce que tous les projets prévus puissent reprendre en toute sécurité.

En même temps, la promotion de la culture roumaine en ligne se poursuivra, dans le but d'atteindre les objectifs stratégiques fondamentaux de l'institut, ainsi que l'expérimentation et la permanence de formats alternatifs concernant le déroulement des événements culturels. De cette manière, une haute qualité de contenus culturels et une visibilité importante seront garanties.

Les projets propres de l'ICR font référence aux projets initiés par l'ICR ou aux projets générés pour les clusters EUNIC. Le siège de l'ICR se concentrera sur la création du cadre pour les évaluations ex-ante et ex-post (cette dernière, une évaluation d'impact) et le suivi des projets, en coopération avec les équipes de l'ICRS.

L'ICR vise à diversifier les projets d'un point de vue territorial en élargissant l'activité culturelle dans plusieurs villes du pays d'accueil, en itinérant certains projets, tout en collaboration avec les bureaux consulaires et les institutions locales, afin d'optimiser le rapport investissement-impact et de diffuser le plus largement possible les produits culturels roumains.

La programmation culturelle comprend les plans annuels des Agences à l'étranger, qui sont en corrélation avec l'offre créative roumaine. Il s'agit soit de projets déjà créés et prêts à être diffusés ("clé en main"), soit de projets ayant un contenu original, fait spécifiquement pour ICR. L'analyse et l'évaluation de l'impact sur le marché culturel local seront prises en compte, afin de prendre une décision éclairée concernant la prise en charge du projet dans l'ICRS.

Les caractéristiques essentielles pour qu'un projet culturel puisse être soutenu/financé par l'ICR sont [25] : un contenu à haute valeur ajoutée ; contenu culturel traditionnel; éléments culturels nouveaux/originaux ; contenu culturel produit par de jeunes artistes; équipe ICR qualifiée; répartition des coûts / budget adéquat / rapport rigoureux entre investissement et impact ; promotion intégrée; segmentation du public en amont de la proposition de contenus culturels ; attractivité pour les familles (enfants, parents) ; le prestige et la notoriété des partenaires locaux et de l'espace dans lequel il se déroule.

[25] selon un questionnaire préparé par l'ICR et envoyé en décembre 2021 à plus de 100 spécialistes du conseil d'administration de l'ICR, employés de l'ICR et professionnels de la culture.



L'ICR mettra à jour en permanence la base de données (intranet Win-Win) des opérateurs, des artistes, des créateurs, des chercheurs roumains. Le document sera mis à jour en temps réel, gardant les mêmes informations et une transparence entre tous les collègues des Agences de l'ICR et rendant possible l'itinérance de projets ou la proposition de projets communs. Avec le soutien de la Direction des programmes internes, le marché culturel du pays sera testé, visant ainsi "l'exportation" de projets à impact, dans les espaces culturels d'accueil appropriés.

Toutes les Agences de l'ICR effectueront une analyse sur le public local et numérique - cela souscrit également à un objectif stratégique statutaire de la loi [26]. Ainsi, l'adaptation à la demande du marché culturel auquel il s'adresse sera éclairée, permettant ainsi l'intégration du projet dans l'environnement culturel local, à travers des partenaires locaux ou la sélection attentive et consciente du public cible et la mise à jour constante aux spécificités locales - culturelles, sociales, économiques, politiques.

Les représentations viseront à établir / maintenir / renforcer les relations avec les associations bilatérales, les organisations culturelles roumaines, les consulats honoraires, les chaires d'études romanes des espaces culturels respectif. De cette manière, la présence culturelle roumaine sera assurée proportionnellement sur le territoire du pays d'accueil.

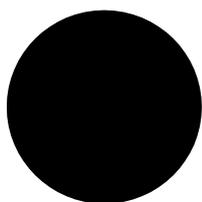
L'ICRS évitera l'organisation prioritaire de projets culturels dédiés aux publics de la ville / du pays où une Agence ICR opère, au siège de l'Agence respective. Les projets devront être présentés "comme faisant partie du tissu culturel local", à travers des partenariats stratégiques avec les autres entités du territoire.

Les sièges peuvent être utilisés pour des projets dédiés à la diaspora, afin de promouvoir les jeunes artistes et chercheurs roumains. De même, des projets avec des artistes d'origine roumaine, mais aussi des artistes locaux étrangers (la Roumanie "à travers les yeux" d'artistes locaux) peuvent être implémentés. Dans ces cas, l'ICRS poursuivra la démarche d'intégration des sièges dans le circuit des espaces culturels de la ville.

En tant que moyens de soutien de l'ICR au niveau des Agences, l'ICRS souhaite reconnaître et soutenir les personnalités pertinentes du monde culturel local, qui jouent un rôle important dans la promotion de la culture roumaine dans l'espace culturel respectif.

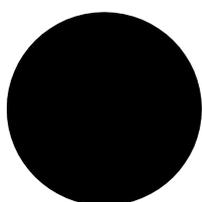
[26] Réaliser des études, des analyses, des recherches, des projets et des programmes concernant l'accès à la culture et à l'éducation, en partenariat avec des institutions publiques et des organisations non gouvernementales"(art. 3m), loi 356 / 2003)





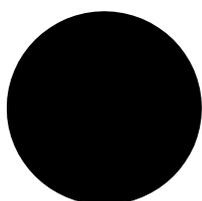
DA 01 – La culture contemporaine

Vers de nouveaux publics



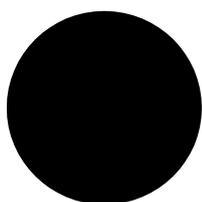
DA 02 – Le patrimoine de notre ADN

La culture comme différence spécifique



DA 03 – Le futur est maintenant

La culture comme décodeur

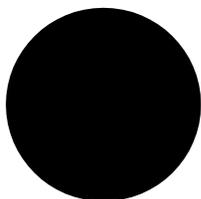


DA 04 – La culture comme approche pluridisciplinaire

La culture comme intégrateur

L'État doit assurer la sauvegarde de l'identité spirituelle, l'appui de la culture nationale, la stimulation des arts, la protection et la conservation de l'héritage culturel, le développement de la créativité contemporaine, la promotion des valeurs culturelles et artistiques de la Roumanie. (Constitution de la Roumanie, art. 33 (3))





DA 01

La culture contemporaine **- Vers de nouveaux publics**

Cette direction d'action privilégie l'insertion des artistes et créateurs roumains dans le tissu culturel. L'attractivité du facteur de nouveauté européenne et mondiale sera mise à profit pour attirer de nouveaux publics.

L'art contemporain reflète la société contemporaine, offrant au public des ressources pour réfléchir sur des idées actuelles, mais aussi revoir ou transformer des idées familières. Les artistes contemporains choisissent à la fois des événements et des concepts actuels, mais aussi des idées issues du patrimoine culturel humain. [27]

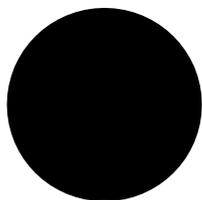
Les équipes de l'ICR mettront à jour en permanence les bases de données d'artistes et de projets créatifs et lanceront des invitations directes pour les présenter dans des espaces culturels adaptés.

L'ICR facilitera la connexion et les liens durables entre les artistes, les créateurs, les chercheurs et/ou les institutions de Roumanie et l'espace culturel de chaque Agence, afin de collaborer et échanger sur les meilleures pratiques.

De même, chaque ICRS valorisera les opportunités locales des certains événements ayant un caractère international, organisés ou co-organisés, tels que les salons, les foires, les biennales, etc.

[27] « Le travail des artistes contemporains est une combinaison dynamique de matériaux, de méthodes, de concepts et de sujets qui remettent en question les frontières traditionnelles et défient une définition facile. L'art contemporain diversifié et éclectique se distingue par l'absence même de principe d'organisation, d'idéologie ou de -isme uniforme. Dans un monde influencé à l'échelle mondiale, culturellement diversifié et technologiquement avancé, les artistes contemporains donnent la parole au paysage culturel varié et changeant des identités, des valeurs et des croyances »..Source : <https://art21.org/for-educators/tools-for-teaching/getting-started-an-introduction-to-teaching-with-contemporary-art/contemporary-art-in-context/>





DA 02 Le patrimoine de notre ADN

- La culture comme différence spécifique

La direction d'action valorise le patrimoine vu au sens large, comme point clé de la civilisation d'une société (incluant des domaines tels que le tourisme local, la gastronomie, les loisirs, etc.).

Pour cette direction d'action, des "projets clés en main", des "blockbusters roumains", des produits d'organisations culturelles et des institutions culturelles publiques peuvent être utilisés. Les musées du pays peuvent proposer des projets spécifiques qui prennent en compte leur propre patrimoine, mais aussi leur possibilité d'itinérance hors des frontières.

Chaque ICRS, dans l'espace culturel dans lequel il opère, aura à l'esprit une présence continue dans les projets et les événements qui ont comme sujet central, le patrimoine.

Les Agences maintiendront et développeront des relations avec des entités académiques et scientifiques, au profit d'institutions à profil national, visant ainsi à stimuler et à pérenniser les échanges culturels entre la Roumanie et le pays d'accueil.

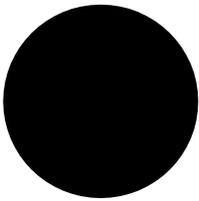
Les programmes annuels viseront à promouvoir les traditions roumaines, y compris celles qui proposent la récupération et la réinterprétation de motifs ou de matériaux traditionnels dans l'art contemporain (en architecture et design, arts visuels, nouveaux médias, etc.).

L'ICR encouragera et soutiendra ceux qui postulent pour les prix Europa Nostra - prix pour le patrimoine européen, qui peuvent apporter de la visibilité et du soutien financier aux projets dans le domaine du patrimoine culturel roumain.

Dans le cadre du lancement en 2021 du programme New European Bauhaus, la dimension culturelle et créative du European Green Deal, qui cherche à offrir des solutions esthétiques, durables et inclusives pour les espaces de vie européens [28], l'ICR vise à promouvoir auprès des créateurs roumains et opérateurs culturels leurs politiques et leurs possibilités de financement.

[28] New European Bauhaus, La Commission européenne, https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en





DA 03

Le futur est maintenant -

La culture comme décodeur

« Les arts ne remplacent pas la science et ne sont pas réductibles aux questions qu'elle pose, mais contribuent au processus de développement de la création, de l'imagination d'avenirs nouveaux, de la diversité et de la pensée critique. » **prof. Luiz Oosterbeek**

Cette direction positionne la culture comme un "décodeur" des nouveautés en science, technologie, anthropologie, biologie, écologie, etc. La culture est un environnement interdisciplinaire pour la créativité. Encourager le lien entre la culture et les sciences dans les projets culturels initiés et soutenus par l'ICR peut se faire à travers [29] :

- des projets collaboratifs avec des entités internationales;
- l'appartenance à des réseaux professionnels européens ;
- les activités de collaboration créative entre les artistes / les auteurs / les chercheurs roumains et étrangers
- la création d'événements de networking, conférences et tables rondes facilitant la rencontre entre les artistes, les entités internationales et les chercheurs;
- des projets culturels pour sensibiliser aux enjeux actuels (climat, recyclage, mobilité, durabilité, innovation)

Par conséquent, concernant cette ligne d'action, des projets issus des domaines suivants seront poursuivis :

- la connexion art et science;
- la science et l'architecture;
- la « gamification » (le processus d'application de la conception et de la mécanique du jeu dans un contexte non ludique) dans l'art, en tant qu'outil pour attirer et accroître le nombre des auditeurs, et dans l'éducation, en tant qu'outil d'apprentissage [30] ;
- les nouvelles technologies telles que AR - (réalité augmentée), VR (réalité virtuelle), robotique, AI (intelligence artificielle) [31] ;
- les jeux-vidéo [32] ;
- les logiciels, des applications interactives pour la promotion du patrimoine, aux logiciels utilisés pour créer des œuvres d'art NFT [33].

[29] selon un questionnaire préparé par l'ICR et envoyé en décembre 2021 à plus de 100 spécialistes du conseil d'administration de l'ICR, employés de l'ICR et professionnels de la culture.

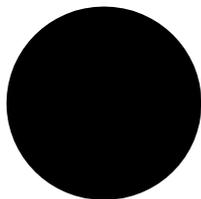
[30] voir [Tate Worlds: Art Reimagined for Minecraft \(2015\)](https://www.tate.org.uk/about-us/projects/tate-worlds-art-reimagined-minecraft), source www.tate.org.uk/about-us/projects/tate-worlds-art-reimagined-minecraft

[31] Deux des sujets du séminaire d'octobre 2018 dédié aux experts de la culture, de la créativité et de l'intelligence artificielle de Croatie étaient la pertinence électronique de la culture à l'ère de l'intelligence artificielle, comment l'IA influence la perception de l'unicité humaine/du génie, le rôle des artistes, propriété intellectuelle ? source Conseil de l'Europe, Comprendre l'impact de la numérisation sur la culture, www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/culture-and-digitisation

[32] un exemple serait „Arta în Jocurile Video made in Romania”, organisé en 2019 par RGDA – Romanian Game Developers Association

[33] « Un jeton non fongible (NFT, d'après le terme anglais jeton non fongible) est une unité de données unique dans un registre informatique appelé blockchain. Les jetons non fongibles correspondent à des fichiers de formats variés, selon la nature du processus de création : photos, enregistrements audio, vidéos, etc. Bien que les fichiers eux-mêmes puissent être copiés, les jetons infongibles qui leur sont associés sont enregistrés et surveillés en permanence dans les registres de la blockchain dont ils font partie, fournissant aux acheteurs une preuve de propriété. Des registres largement utilisés tels que Ethereum, Bitcoin Cash, Flux, etc., ont chacun un ensemble de normes qui réglementent l'utilisation de NFT. Les jetons non fongibles peuvent être utilisés pour commercialiser des créations numériques telles que l'art numérique, des éléments de jeux vidéo et de la musique. Source : https://ro.wikipedia.org/wiki/Jeton_nefungibil





DA 04

La culture comme approche pluridisciplinaire - La culture comme intégrateur

La culture en tant qu'intégrateur [34] contribue au développement social et économique durable, étant également considérée comme le quatrième pilier du développement durable [35].

Les projets culturels peuvent être des moyens astucieux d'attirer l'attention sur des questions sociales majeures telles que la justice sociale, l'activisme environnemental, le handicap, la qualité de vie. [36]

Pour cet axe d'action, des projets issus des domaines suivants seront poursuivis :

- interdisciplinarité [37],
- innovation sociale [38] à travers la culture,
- les objectifs de développement durable - Sustainable Development Goals - SDG [39], qui ont un rôle majeur dans la culture [40]

[34] La culture facilite l'inclusion sociale, la liberté d'expression, la construction identitaire et l'autonomisation civique, tout en renforçant la croissance économique et en aidant à stimuler la participation politique et la responsabilité, cf. la position officielle de la Commission européenne, source : https://ec.europa.eu/partners-international/topics/culture_fr

[35] Le Bureau Exécutif de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis), qui représente 1000 villes dans 95 pays, a entériné la Déclaration de Politique Publique "La culture est le quatrième pilier du développement durable" en 2010 lors du Sommet Mondial des Dirigeants Locaux et Régionaux , Mexico, source : www.agenda21culture.net/who-we-are/committee-on-culture

[36] « Soutenir le patrimoine culturel » est l'un des thèmes du cadre stratégique pour la politique culturelle de l'UE 2019-2024, "Le patrimoine culturel enrichit la vie individuelle des citoyens et joue un rôle clé dans la création et le renforcement du capital social de l'Europe", source <https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

[37] Les études sur l'impact de l'art et de la créativité sur la société, sur la compréhension globale et la collaboration entre les disciplines, et sur un mouvement mondial d'artistes, de chercheurs, de penseurs et de porteurs de projets relèvent du projet Humanities, Arts and Society, produit par CIPSH - Le Conseil international de la philosophie et des sciences humaines, une organisation non gouvernementale au sein de l'UNESCO, source <https://humanitiesartsandsociety.org/>

[38] L'innovation sociale fait référence à la conception et à la mise en œuvre de nouvelles solutions impliquant des changements conceptuels, de processus, de produits ou d'organisation qui visent en fin de compte à améliorer le bien-être des individus et des communautés, selon l'Organisation de coopération et de développement économiques. (OCDE), source www.oecd.org/regional/leed/social-innovation.htm

[39] Voir la campagne publicitaire #Culture2030goal, „there is no future without culture”, <http://culture2030goal.net/>

[40] Dans l'étude publiée par EUNIC en avril 2021, "La dimension culturelle du développement durable : Opportunités pour les instituts culturels nationaux", le chapitre "Contexte : la dimension culturelle du développement durable" mentionne sept ODD dans lesquels la culture joue un rôle majeur , à savoir : travail décent (ODD 8), innovation (ODD 9), réduction des inégalités (ODD 10), promotion des villes durables (ODD 11), action pour le climat (ODD 13), égalité des genres (ODD 5), sociétés pacifiques et inclusives (ODD 16), source <https://www.eunicglobal.eu/media/site/2896187722-1635852951/eunic-sdg-ksw-report-2021.pdf>



AXE SOUTIEN CULTUREL

L'ICR poursuit le financement transparent des projets culturels à l'étranger, sur la base d'appels d'offres publics, avec des règles et des critères connus et avec des évaluateurs indépendants - pour les personnes morales.

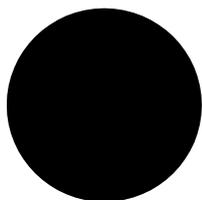
L'ICR vise à soutenir les présences roumaines dans des contextes européens et internationaux pertinents (grands festivals, salons du livre, foires et expositions d'art, etc.) grâce à des fonds spécifiques de mobilité et de création et à des aides financières telles que des bourses et des résidences.

Le soutien financier et le partenariat pour les projets culturels organisés dans le pays se feront selon des critères de visibilité internationale (par exemple, soutien d'experts étrangers pour générer du contenu sur des projets culturels dans le pays, soutien de représentants de médias culturels étrangers pour une présence spécifique et ciblée, soutien de spécialistes pour l'apport de contenu dans la production d'événements culturels dans le pays, etc.).

L'ICR visera à augmenter ses propres revenus [41] et à orienter ses ressources vers le soutien culturel, selon les lignes d'action de cet Axe.

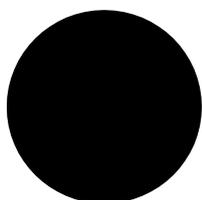
[41] obtenus des activités qui consistent en la vente de produits éditoriaux, la réalisation d'études, d'analyses et de programmes basés sur des contrats de recherche, ainsi que de projets réalisés en partenariat public-privé, conformément à l'art. 2) (1) de l'AD n° 400/27.05.2015, concernant l'approbation de la création d'une activité entièrement financée par des revenus propres, à côté de l'Institut Culturel Roumain





DA 01 – Programme de financement

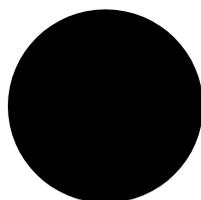
Opérateurs culturels



DA 02 – Programmes éditoriaux

Translation & Publication Support Programme

Publishing Romania

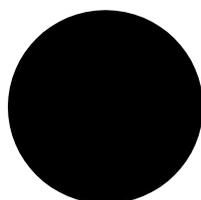


DA 03 – Soutien des artistes, des créateurs, des chercheurs roumains

Bourses et résidences

Fonds de mobilité

Fonds de création

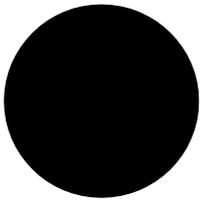


DA 04 – Partenariat

Projets dans le pays

Dans le cadre de l'un des objectifs légaux de l'ICR, qui est le soutien à la jeunesse, une aide sera apportée aux jeunes créateurs et chercheurs.





DA 01

Programme de financement des projets des opérateurs culturels

À travers le financement offert aux projets, l'Institut Culturel Roumain vise à accroître la visibilité et l'accessibilité de la culture roumaine sur la scène culturelle internationale ; à promouvoir la création roumaine contemporaine à l'international ; à encourager la collaboration entre les artistes roumains et étrangers ; à soutenir le dialogue interculturel; à soutenir le partenariat entre les opérateurs culturels roumains et étrangers, d'une part, et les organisations culturelles internationales, d'autre part.

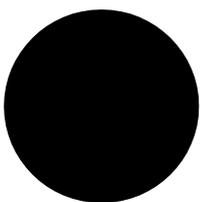
Dans ce sens, l'octroi des financements non remboursables se fera sur une sélection d'offres culturelles, qui sont conformes aux dispositions de l'Ordonnance no. 51/1998 concernant l'amélioration du système de financement des programmes, des projets et des actions culturelles, avec des modifications et des ajouts ultérieurs, avec ses réglementations spécifiques.

La mise en œuvre de ce programme s'appuiera sur la mise à jour du guide de financement et des normes méthodologiques des programmes de financement déjà gérés par l'ICR les années précédentes.

Dans la grille d'évaluation, les points suivants seront suivis : une bonne argumentation de la proposition ; sa pertinence pour l'interaction avec l'espace culturel ou public local ; l'intégration des projets dans des programmes ou événements récurrents ; coopération avec les institutions et les professionnels locaux; les initiatives interinstitutionnelles au niveau national local; dans le cas des projets à contenu traditionnel, l'attention à la composante de contextualisation et d'explication, ainsi qu'à l'attraction de membres de la communauté roumaine, en plus du public local ; la diversité et essayer d'éviter la répétition d'événements ou d'invités.

Le programme était opérationnel sous la forme de Centenart (2016) ; son cadre et ses normes de régulation doivent être mis à jour.

**Axe
Soutien culturel**



DA 02 Programmes éditoriaux

TPS (Translation & Publication Support Programme) et Publishing Romania

L'ICR vise à recadrer et à restaurer le TPS - Programme d'aide à la traduction et à la publication, un programme de financement pour les éditeurs étrangers et la publication dans le monde des œuvres d'auteurs roumains liés aux domaines de la littérature, de l'art, des sciences humaines et sociales, à travers lequel l'accès du public étranger à la culture roumaine est facilité (y compris dans la culture des minorités nationales, ainsi que des communautés roumaines à l'extérieur du pays) et la présence des auteurs roumains sur le marché international du livre est soutenue [42].

[42] Centre national du livre, www.cennac.ro

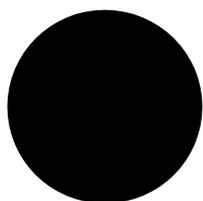


L'élaboration d'une fiche d'évaluation des projets éditoriaux soumis au financement de Publishing Romania [43], un programme de financement de projets éditoriaux (albums, livres, suppléments, numéros thématiques, magazines) destinés à promouvoir la culture roumaine à l'étranger, est à l'étude.

Les éditoriaux financés par l'ICR qui sont encore en stock dans la librairie de l'ICR seront mis à jour en tant que stock. Un plan de distribution et une boutique en ligne fonctionnelle seront mis en œuvre dans ce sens.

Une évaluation des plans éditoriaux sera instituée pour les revues Lettre Internationale, Euresis, Glasul Bucovinei (produites par ICR) et pour d'autres revues culturelles, historiques et scientifiques subventionnées par ICR, qui paraissent en Moldavie.

Axe Soutien culturel



DA 03

Soutien des artistes, des créateurs, des chercheurs roumains

Ce soutien se décline en trois types de financement, selon leurs besoins.



B O U R S E S
ET RÉSIDENCES



F O N D S D E
M O B I L I T É



F O N D S D E
C R É A T I O N

Au sein de chaque type de financement, il y aura un montant/pourcentage qui sera dédié exclusivement à l'accompagnement des jeunes (entre 15-29 ans) [44], tant pour le développement de leurs compétences professionnelles que pour la présentation de leurs œuvres, d'une manière traditionnelle ou expérimentale.

En outre, les bureaux des 18 Agences de l'ICR exposeront, présenteront des œuvres / idées de projets de certains jeunes Roumains (cela souscrit également à l'objectif statutaire légal « Encourager la créativité des jeunes et stimuler les jeunes talents dans la culture, les sciences et l'art »).

[43] Centre national du livre, www.cennac.ro

[44] Tranche d'âge prise en compte par l'Union Européenne, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/youth>



Ce type de financement vise [45] à soutenir les chercheurs, les traducteurs, les journalistes culturels et les artistes, dans leurs efforts de formation spécialisée, tant en Roumanie, qu'à l'étranger. Une communication permanente est assurée entre les différentes plateformes internationales pour les soutenir et capitaliser sur les résultats de leur travail.

Les domaines poursuivis sont : les arts visuels, la conservation et la critique d'art ; la muséologie/muséographie ; la musique et la musicologie; le journalisme; les traductions; l'architecture, l'urbanisme et le design; la littérature et la critique littéraire; l'héritage culturel; la gestion culturelle; l'économie; les Sciences humaines et sociales; la diplomatie culturelle; l'échange culturel et/ou scientifique.

Bourses ouvertes : « Constantin Brâncuși », « George Enescu », « Lucian Blaga », « Ion Mincu », « Woodrow Wilson », « Nicolae Iorga », bourses pour chercheurs étrangers, bourses pour traducteurs, bourses pour journalistes culturels étrangers.

Ce type de financement soutient la participation d'artistes, de créateurs et de chercheurs roumains à divers événements culturels et scientifiques, et couvrant (et sans s'y limiter) les frais de : transport, hébergement, per diem, adhésion, frais de participation, frais associés à l'accès dans différents types d'institutions, les coûts liés à la collaboration en réseau professionnel (conférences, déjeuners de travail, etc.), les coûts liés à la documentation (billets d'entrée aux musées, spectacles, droits d'entrée à la bibliothèque, parcs de sculptures), etc.

Les opportunités, les ressources et les programmes permettant aux jeunes de s'engager dans des actions de coopération et des actions culturelles doivent être soutenus financièrement [46].

Les initiatives personnelles d'artistes et de groupes d'artistes (individuels) seront encouragées. La priorité de l'évaluation sera le contenu artistique et non les partenariats et les compétences de gestion des artistes. Le rôle des Agences de l'ICR à l'étranger sera d'assurer la part de gestion culturelle dans le cas des projets sélectionnés dans cette catégorie.

[45] Selon le Règlement général sur l'octroi de bourses de recherche et de documentation, ainsi que la fourniture d'autres formes de soutien matériel (résidences), 2020, source www.icr.ro/pagini/regulamentum-general-privind-acordarea-burselor-pentru-cercetare-et-documentation-et-assurance-des-autres-formes-de-support-matériel-résidents-2020

[46] Cf. European Council Resolution on The European Youth Strategy 2019-2027, 18.12.2018, source: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C:2018:456:FULL>



B O U R S E S ET RÉSIDENCES

Le programme
doit être mis à jour.



F O N D S D E MOBILITÉ

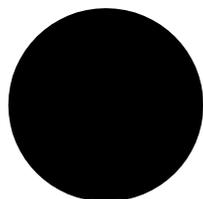
Le programme
doit être lancé.



F O N D S D E CRÉATION

Le programme
doit être lancé.





DA 04 Partenariat pour les projets du pays

À l'égard des projets en Roumanie, les partenariats qui ont une visibilité internationale et un potentiel de multiplication à l'étranger seront encouragés.

L'ICR maintiendra son implication dans les projets du cluster EUNIC Roumanie, notamment en organisant le Festival du Film Européen, une marque consacrée qu'ICR gère en partenariat avec la Représentation de la Commission européenne en Roumanie. EUNIC Global est un réseau d'instituts culturels organisés autour de 132 clusters dans 102 pays à travers le monde.

L'ICR prêtera attention aux productions culturelles précieuses de la République de Moldavie et des communautés historiques.

*Mettant en commun
les ressources et
l'expertise de ses
membres, EUNIC
Roumanie mène des
activités conjointes
dans les domaines de
l'inclusion sociale à
travers l'art et la
culture, l'équité, la
résilience et le
développement
durable des sociétés
(eunic-romania.ro)*



AXE LANGUE ROUMAINE, MULTILINGUISME PLURICULTURALISME

À travers cet Axe, l'ICR vise à s'aligner aux tendances internationales du multilinguisme [47], en promouvant et en organisant des cours de langue, de culture et de civilisation roumaines pour les étrangers. La consolidation communautaire de groupes de Roumains de la diaspora se fera à travers des cours de langue et de civilisation roumaines [48], mais aussi à travers des manifestations culturelles de qualité, en langue roumaine, dans le sens de l'adaptation aux sociétés multiculturelles contemporaines.

La compétence multilingue fait partie des huit compétences clés de la Recommandation du Conseil de l'Europe sur les compétences clés pour l'apprentissage tout au long de la vie [49].

La compétence pluriculturelle fait référence à la capacité d'interaction culturelle d'une personne qui parle plusieurs langues et a l'expérience de plusieurs cultures [50]. Le concept de pluriculturalité présente une vision holistique et multiple des compétences langagières et de la langue, de l'identité et de la culture et il doit être différencié du « multiculturalisme », qui renvoie aux enjeux linguistiques et identitaires liés aux minorités ethniques [51]. Le répertoire pluriculturel comprend des notions telles que : comprendre que les normes et les pratiques de certaines cultures peuvent être perçues différemment par des personnes appartenant à d'autres cultures ; la nécessité de réactions sociales appropriées dans des contextes culturellement divers (en ajustant les réactions, en changeant le langage, etc.) ou la discussion appliquée lorsque des généralisations excessives ou des stéréotypes apparaissent. L'un des concepts clés opérationnels de la compétence pluriculturelle est la reconnaissance et l'action sur les conventions culturelles, socio-pragmatiques et sociolinguistiques [52].

[47] Au niveau de l'UE, la "diversité linguistique des États membres" est poursuivie à travers l'objectif d'une « rapproche les personnes d'horizons linguistiques différents, notamment en encourageant l'étude des langues étrangères par les citoyens. » Source : 18-month Programme of the Council (1 January 2022 - 30 June 2023), French, Czech and Swedish Presidencies, Consiliul Europei, decembrie 2021, p. 3

[48] L'objectif est de "faciliter l'intégration dans le pays d'adoption, en soutenant les valeurs du multilinguisme et de l'interculturalité", selon l'Institut de la langue roumaine www.ilr.ro/lccr/

[49] Recommandation du Conseil de l'Europe du 22 mai 2018 sur les compétences clés pour l'apprentissage tout au long de la vie, source [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=EN)

[50] Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer / Comité directeur de l'éducation, « Apprentissage des langues et citoyenneté européenne » ; trad. din lb. fr. de Gheorghe Moldovanu. – Ch.: S. n., 2003 (F.E.-P. "Tipogr. Centrală"), p. 134

[51] Plurilingual And Pluricultural Competence, Daniel Coste, Danièle Moore And Geneviève Zarate, Language Policy Division, Council of Europe, Strasbourg, 2001, pp. 5, 20, source : <https://rm.coe.int/168069d29b>

[52] Council of Europe (2020), Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg, p 124, source www.coe.int/lang-cefr



La promotion de l'apprentissage de la langue roumaine doit inclure à la fois le cadre spécifique - la nécessité de connaître la langue roumaine pour les études ou les affaires - ainsi que l'approche plus large du multilinguisme et du pluriculturalisme, en tant qu'outils pour « une meilleure compréhension des autres cultures, qui contribuent au développement de la citoyenneté et des compétences démocratiques ». [53]

Le nombre de Roumains partout dans le monde est actuellement estimé à près de 10 millions, y compris les Roumains vivant dans les communautés de la diaspora et ceux vivant dans les communautés historiques/traditionnelles des pays voisins de la Roumanie [54], la communauté roumaine étant actuellement la plus grande diaspora au Royaume-Uni [55] .

Les cours de roumain auront lieu sous le slogan "Apprendre le roumain - une langue latine parlée par plus de 30 millions de personnes" [56].

L'ICR vise également à valoriser les bibliothèques des Agences (là où c'est possible), en les insérant dans le circuit des bibliothèques locales et en organisant des clubs de lecture et des activités spécifiques dédiées à la lecture, avec des publics cibles différents.

De plus, à travers les Agences, les dons de livres, les volumes d'auteurs roumains, dans la langue de l'espace culturel respectif et / ou la langue de circulation internationale, offerts aux bibliothèques publiques et aux universités les plus importantes de l'espace d'accueil, seront pris en compte.

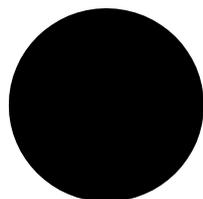
[53] Extrait Conseils du Conseil de l'Europe sur une approche globale de l'enseignement et de l'apprentissage des langues, du 22 mai 2019, Journal européen de l'Union européenne, source [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019H0605\(02\)&from=FR](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019H0605(02)&from=FR)

[54] Source d'information Gouvernement de la Roumanie, Département des Roumains de partout, www.mprp.gov.ro/web/comunitati-romanesti/

[55] Selon l'Institut Culturel Roumain de Londres

[56] Après le slogan du cours de langue roumaine organisé par l'Institut culturel roumain Stockholm

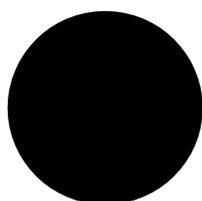




DA 01 – La langue comme liant culturel

Les lignes d'action poursuivies par l'ICR concernent aussi bien l'enseignement de la langue, de la culture et de la civilisation roumaines aux étrangers qu'aux Roumains de la diaspora, y compris des communautés historiques.

L'ICR poursuivra sa collaboration avec l'Institut de la langue roumaine, qui gère, depuis 1999, le fonctionnement de 51 lectorats de langue, littérature, culture et civilisation roumaines dans les universités de l'étranger [57]. Depuis 2007, il a mis en œuvre un cours de langue, culture et civilisation roumaine (L.C.C.R.) - organisé en Italie, Espagne, Communauté française Wallonie - Bruxelles du Royaume de Belgique, Portugal et Irlande [58].



DA 02 – La langue et la culture - catalyseurs

du développement communautaire dans les
communautés historiques et la diaspora

Cette ligne d'action vise à renforcer l'identité culturelle des communautés roumaines historiques et de la diaspora.

Les Agences maintiendront comme prioritaire les programmes d'enseignement de la langue roumaine parmi leurs activités représentatives, en coordination et en complémentarité avec les programmes organisés par l'Institut de la langue roumaine.

Dans les communautés de Roumains de la diaspora et dans les communautés historiques d'Ukraine (régions d'Odessa, Tchernivtsi, Transcarpatie), de Serbie (région de Voïvodine) [59], de la République de Moldavie, de Bulgarie, de Macédoine du Nord et de la République d'Albanie [60], ICR vise à préserver et à développer l'identité culturelle spécifique, qui a la langue comme liant, à travers le développement d'outils spécifiques pour la consolidation communautaire.

Les Agences développeront des outils spécifiques de renforcement communautaire tels que des ateliers pour les enfants de familles roumaines / un parent / un tuteur roumain, des représentations théâtrales en roumain, etc. Lier les communautés autour de la culture.

[57] [La langue roumaine dans les universités étrangères, Institut de la langue roumaine, source : www.ilr.ro/lectorate/limba-romana-in-universitati-straine/](http://www.ilr.ro/lectorate/limba-romana-in-universitati-straine/)

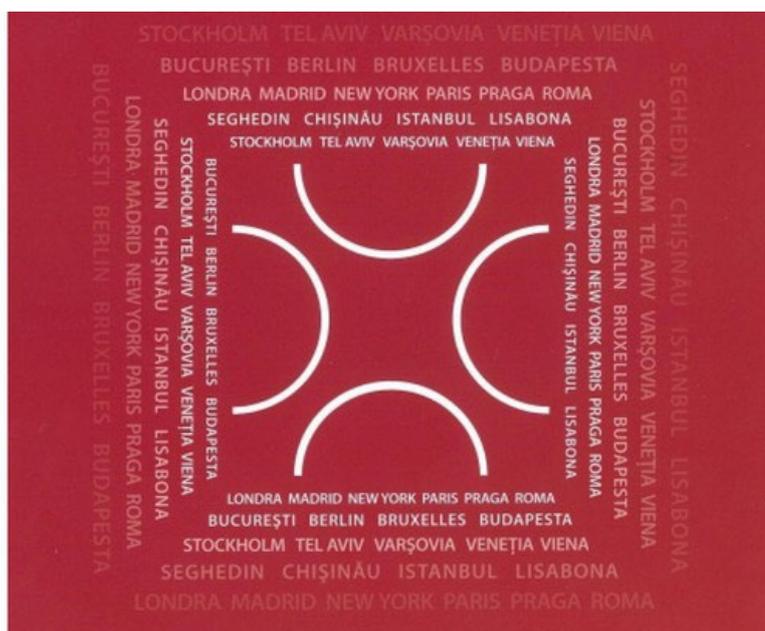
[58] Programme LCCR, Ministerul Educației, www.edu.ro/programul-lccr

[59] Demarche pour connaître l'histoire de certaines communautés roumaines historiques, projet du Département des communautés historiques au sein de l'Institut culturel roumain, 2020, source [www.icr.ro/pagini/bucuresti-demers-pentru-a-cunoaste-istoria-unor-comunitatilor - Roumain-historique](http://www.icr.ro/pagini/bucuresti-demers-pentru-a-cunoaste-istoria-unor-comunitatilor-Roumain-historique)

[60] Rapport d'activité 2021, Gouvernement de la Roumanie, Département de la Roumanie partout, source <http://dprp.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Raport-activitate-DRP-2021.pdf>



AXE DIPLOMATIE CULTURELLE



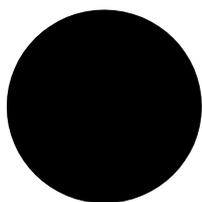
Les relations culturelles internationales figurent parmi les cinq priorités du Plan de travail de la culture 2019-2022 [61] du Conseil de l'Union européenne, aux côtés de la durabilité du patrimoine culturel ; la cohésion et le bien-être; un écosystème qui soutient les artistes, les professionnels de la culture et de la création et les contenus européens ; l'égalité des sexes [62].

ICR - premier choix en tant que partenaire des missions diplomatiques roumaines dans l'organisation d'événements de diplomatie culturelle

[61] Work Plan for Culture 2019-2022, 27 novembre 2018, source : <https://www.cultureinexternalrelations.eu/2018/11/29/council-conclusions-on-the-work-plan-for-culture-2019-2022/>

[62] L'égalité entre les femmes et les hommes est une valeur fondamentale de l'UE, un droit fondamental, de la stratégie pour l'égalité entre les hommes et les femmes 2020-2025, Commission européenne, mars 2020, source EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0152>



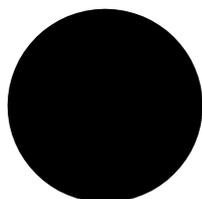


DA 01 – ICR – comme connecteur

(„hub”) / matchmaking

L'ICR peut promouvoir des politiques publiques, des programmes d'investissement dans le domaine de la culture du pays et des projets culturels roumains, à travers des conférences, des séminaires de présentation organisés par les Agences, en coordination avec des partenaires tels que le Département des Roumains de partout, l'Institut national du patrimoine, le Ministère de la Culture, le Ministère de l'Éducation, les universités de Roumanie, etc.

L'ICR poursuivra ses collaborations avec les clusters EUNIC du monde entier. En outre, l'ICR proposera le développement de nouveaux projets EUNIC Roumanie et l'apport de projets d'autres clusters EUNIC.



DA 02 – Développement

Des relations bilatérales et de la coopération

Conformément à la loi 356/2003 sur la création, l'organisation et le fonctionnement de l'Institut Culturel Roumain, republiée, et à la décision gouvernementale n° 492/2004 sur la création, l'organisation et le fonctionnement des instituts culturels roumains à l'étranger avec les modifications et ajouts ultérieurs, les instituts culturels roumains (de Pékin, Berlin, Bruxelles, Budapest (avec une succursale à Szeged), Chisinau, Istanbul, Lisbonne, Londres, Madrid, New York, Paris, Prague, Rome, Stockholm, Tel Aviv, Varsovie, Venise, Vienne) fonctionnent sous la coordination du MAE et de l'ICR, à l'exception de l'Accademia di Romania – Rome et de l'Institut roumain de culture et de recherche humaniste de Venise, coordonné par le MAE, l'ICR et l'Académie roumaine [63].

Dans la programmation culturelle, l'ICR priorisera ses lignes d'action en corrélation avec les orientations diplomatiques de la Roumanie, en concertation avec l'Administration Présidentielle, le Gouvernement de la Roumanie et le Ministère des Affaires Etrangères, celles-ci se trouvant au niveau de l'agenda annuel pour le Agences ICR qui se trouvent à l'étranger.

[63] Coordination, dans le domaine de compétence, de l'activité des instituts culturels roumains à l'étranger et collaboration avec l'Institut culturel roumain, source /www.mae.ro/node/52257



Les événements internationaux traditionnels, où l'ICR est l'organisateur, le partenaire, le promoteur, seront pris en considération, tels que : la participation de la Roumanie à la Biennale de Venise (art et architecture), les festivals et foires internationaux, les expositions universelles.

L'agenda de la diplomatie culturelle tiendra compte d'événements et d'anniversaires tels que : la Journée de la Francophonie, la Journée de l'Europe, la Journée des Nations Unies, la Journée nationale de la culture, la Journée de l'Union des Principautés roumaines, la Journée Brancusi, la Journée des héros, la Journée du drapeau national, la Journée de l'hymne national, la Journée de la langue [64], Mărtisorul - élément du patrimoine immatériel trouvé en 2017 dans la Liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité - UNESCO [65], Journée du patrimoine mondial de l'UNESCO en Roumanie [66].

Pendant la période de la Stratégie, une attention particulière est accordée aux événements tels que (liste non exhaustive) :

*2022 : 15 ans depuis l'adhésion de la Roumanie à l'Union européenne, l'Année européenne de la jeunesse, 25 ans de partenariat stratégique Roumanie-États-Unis, 30 ans depuis la signature du traité d'amitié Roumanie-Allemagne, la présidence française du Conseil de l'UE. suivie des présidences tchèque et suédoise, 15 ans de participation de l'ICR à EUNIC, 50 ans depuis la signature de la Convention de l'UNESCO pour la protection du patrimoine mondial culturel et naturel [67], et 32 ans depuis son acceptation par la Roumanie [68] , 140 ans depuis la naissance de Nicolae Titulescu, 145 ans depuis la Guerre d'Indépendance, etc.;

*2023: Timișoara, la capitale européenne de la culture, le Festival international « George Enescu », 25 ans depuis la fondation de l'IHRA (International Holocaust Remembrance Alliance), 30 ans depuis l'entrée de la Roumanie en tant que membre à part entière de l'Organisation internationale de la Francophonie, etc. ;

*2024: saison culturelle bilatérale, etc. ;

*2025: 80 ans depuis l'adhésion de la Roumanie à l'ONU, etc. ;

*2026: 150 ans depuis la naissance de Brâncuși, 70 ans depuis que la Roumanie est devenue membre de l'UNESCO (Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture), l'une des 16 agences spécialisées du système des Nations Unies (ONU), etc.

[64] Cf. Programmes, campagnes et projets prioritaires de diplomatie publique et culturelle du Ministère des Affaires étrangères, www.mae.ro/node/1626

[65] Source :Institut national du patrimoine, <https://patrimoniul.ro/utile/item/421-1-martie-martisor>

[66] Loi no. 160/2013 concernant la déclaration du 16 novembre comme Journée du patrimoine mondial de l'UNESCO en Roumanie, source http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.htm_act?ida=117418

[67] Convention du 16 novembre 1972 pour la protection du patrimoine mondial culturel et naturel, source <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/50265>

[68] par le Décret no. 187/1990, source <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/972>



L'ICR envisage l'initiation d'un dialogue culturel bilatéral ; les traités bilatéraux de la Roumanie dans le domaine de la culture et de la science peuvent être consultés dans ce sens [69].

Des actions de « diplomatie par la recherche » [70] et des activités qui tiennent compte de la position diplomatique officielle de la Roumanie, comme celle par laquelle elle soutient la voie européenne de la République de Moldavie [71], peuvent également être mises en œuvre.

À long terme, une étude de faisabilité, concernant l'ouverture de nouvelles Agences à l'étranger, est envisagée. Il s'agit de positionner l'ICR comme interlocuteur actif auprès des instances décisionnelles, à travers des consultations avec le MAE, qui est en mesure de proposer au Gouvernement roumain le développement du réseau des Agences de l'ICR ; avec l'administration présidentielle et au niveau ministériel, avec le ministère de la culture, pour établir les villes où de nouvelles représentations peuvent être ouvertes.

Pour le volet pérennité des Agences à l'étranger, l'ICR envisage également une recherche active de partenaires locaux et financiers (sponsors), afin d'attirer des co-financements ou des partenariats de type troc dans les projets culturels proposés.

L'ICR vise à activer des espaces culturels là où il n'y a pas d' Agences, en utilisant les accords bilatéraux et de coopération de la Roumanie et à travers EUNIC Global, obtenant ainsi un accès culturel aux zones reculées ou là où le réseau ICR n'offre pas de couverture.

[69] Source : site Web du ministère des Affaires étrangères, <http://www.mae.ro/tratate-bilaterale>

[70] Dans le contexte où MAE s'intéresse aux efforts visant à soutenir activement les intérêts de la Roumanie pour promouvoir les infrastructures nationales de recherche, de développement et d'innovation au niveau européen et attache une importance particulière à la stimulation de la coopération internationale en matière de recherche à la fois par le prisme des opportunités matérielles et à travers des valeurs partagées, ministère des Affaires étrangères, www.mae.ro/node/52258

[71] Agenda européen de la République de Moldavie, ministère des Affaires étrangères, source www.mae.ro/node/1499



Annexes

- 39** Consolidation Thématiques transversales
- 40** Consolidation Objectifs structurels
- 46** Contexte mondial actuel
- 51** Bibliographie

DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES



Au niveau stratégique national :

- ◆ le patrimoine culturel national, en tant que facteur déterminant de l'identité culturelle de la Roumanie et en tant que ressource non renouvelable, est protégé ; les identités culturelles, les traditions et le patrimoine culturel, matériel et immatériel, sont protégés et respectés ; l'économie culturelle est soutenue dans son développement ; les études et les recherches sur les tendances et les développements actuels en matière de consommation et de fourniture de biens et de services culturels sont soutenues ; les valeurs de la culture roumaine, ainsi que celles des minorités nationales dans le circuit culturel international, sont promues [1].
- ◆ la culture est considérée comme un pilier du développement durable [2], et il est nécessaire de "développer des politiques publiques pour protéger le patrimoine culturel et assurer la sécurité de l'écosystème culturel-créatif" [3] "La culture roumaine sera promue plus activement dans le circuit international, comme moyen de favoriser la tolérance, une meilleure connaissance mutuelle et la diversité." [4]

Ces thèmes sont également reflétés conceptuellement dans le cadre stratégique pour la politique culturelle de l'Union européenne 2019–2024 [5] :

- ◆ Soutenir le patrimoine culturel
- ◆ La valeur socio-économique de la culture
- ◆ Promouvoir l'égalité des sexes et la diversité
- ◆ Mesurer l'impact positif de la culture



[1] Cf. article 3 g), h), article 4 e), k), i) Décision no. 90 du 10 février 2010 portant sur l'organisation et le fonctionnement du Ministère de la Culture, source : <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/116380>

[2] Le Bureau Exécutif de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis), qui représente 1000 villes dans 95 pays, a entériné la Déclaration de Politique Publique "La culture est le quatrième pilier du développement durable" en 2010 lors du Sommet Mondial des Dirigeants Locaux et Régionaux , Mexico, source www.agenda21culture.net/who-we-are/committee-on-culture

[3] de la Stratégie de défense nationale du pays pour la période 2020–2024, Dimensions de la sécurité du citoyen, des communautés et de la nation, p. 23, Administration présidentielle, source presidency.ro

[4] idem

[5] Ce sont les thèmes du Cadre stratégique pour la politique culturelle de l'UE 2019–2024, source <https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>



Les 3 OS ICR s'harmonisent avec les objectifs des documents stratégiques au niveau de l'Union européenne et au niveau international :



A. Trois priorités Programme de travail 2019–2022 en faveur de la culture, Conseil de l'Europe [6]

« Le riche patrimoine culturel de l'Europe et les secteurs dynamiques et créatifs de la culture renforcent l'identité européenne, créant un sentiment d'appartenance. La culture promeut la citoyenneté active, les valeurs partagées, l'inclusion et le dialogue interculturel en Europe et dans le monde. Les industries culturelles et créatives ont également le pouvoir d'améliorer la vie, de transformer les communautés, de générer des emplois, de créer des retombées dans d'autres secteurs économiques. »

L'actuel programme du Conseil de l'Europe, couvrant la période 2019–2022, est organisé autour de six priorités pour la coopération européenne dans l'élaboration des politiques culturelles. Trois d'entre elles sont reprises et adaptés au niveau stratégique par l'ICR :

- ◆ Les relations culturelles internationales
- ◆ Un écosystème soutenant les artistes, les professionnels de la culture et de la création et les contenus européens
- ◆ L'égalité des sexes [7]



[6] Conclusions du Conseil sur le programme de travail 2019–2022 en faveur de la culture, 21 décembre 2018, source European Union Law, EUR-Lex <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX%3A52018XG1221%2801%29>. Les autres sont: La durabilité dans le domaine du patrimoine culturel; La cohésion et le bien-être

[7] L'égalité des chances fait référence à l'absence de barrières, explicites ou implicites, à la participation économique, politique et sociale fondée sur des critères de sexe et de genre, de la Stratégie nationale concernant la promotion de l'égalité des chances et de traitement entre les femmes et les hommes et la prévention et la lutte contre la violence domestique pour la période 2021–2027, p. 6, site source Ministère du Travail, www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/MMPS/Transparenta_decizionala/09032021Anexa_1_SNESVD_cu_A_ND_PDCA_CNPP_29_01.pdf





B. un objectif d'Un nouvel agenda européen de la culture, Commission Européenne [8]

„Le nouvel agenda européen de la culture fournit le cadre de la coopération culturelle au niveau de l'UE. Ils se concentrent sur la contribution positive de la culture à la société européenne, à son économie et aux relations internationales. Le programme définit également de meilleures méthodes de travail avec les États membres, les organisations de la société civile et les partenaires internationaux. Le nouvel agenda comprend trois domaines stratégiques, avec des objectifs spécifiques correspondant aux dimensions sociale, économique et extérieure.

L'une d'elles peut être alignée sur la stratégie ICR 2022–2026, à savoir Dimension extérieure : renforcer les relations culturelles internationales.

L'ICR vise à soutenir la culture en tant que moteur de développement social et économique durable [9] promeut la culture et le dialogue interculturel pour des relations intercommunautaires pacifiques et renforce la coopération dans le domaine du patrimoine culturel.

Les deux autres objectifs sont: Dimension sociale: exploiter totalement le potentiel de la culture et de la diversité culturelle en faveur de la cohésion sociale et du bien-être ; Dimension économique: soutenir la créativité fondée sur la culture dans l'éducation, l'innovation, l'emploi et la croissance



[8] Un nouvel agenda européen de la culture, Commission Européenne, 22 mai 2018, source <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1527241001038&uri=COM:2018:267:FIN>

[9] The Jena Declaration, cultural and regional dimensions of global sustainability, source : www.thejenadeclaration.org





C. deux objectifs de la stratégie EUNIC – European Union National Institutes for Culture – Global 2020–2024 [10]

EUNIC co-crée des stratégies locales ayant une approche ascendante et met en œuvre conjointement des activités, impliquant des acteurs locaux de la société civile et du secteur public, ainsi que des organisations européennes et internationales. Les objectifs répondent aux contextes locaux et sont basés sur les principes des relations culturelles. EUNIC contribue à la mise en œuvre des accords internationaux pertinents tels que les objectifs de développement durable ou le soutien de la diversité culturelle.

Les objectifs auxquels peut souscrire la Stratégie ICR 2022–2026 sont :

- ◆ Renforcement des relations culturelles par la coopération
- ◆ Accroître sa capacité en tant que réseau pour continuer à être un partenaire de coopération fiable dans le développement durable par la culture

En outre, EUNIC Roumanie est l'un des 132 clusters au niveau mondial [11] et compte parmi ses membres, outre l'Institut culturel roumain, le Forum culturel autrichien, la Délégation Wallonie–Bruxelles, le Centre tchèque de Bucarest, l'Institut français de Bucarest, le Goethe Institut, Fondation culturelle grecque, Institut Liszt – Institut hongrois de Bucarest, Institut culturel italien Vito Grasso, Ambassade des Pays–Bas, pour SICA – Centre néerlandais pour les activités culturelles internationales, Institut polonais de Bucarest, Institut Camoes de Bucarest, Institut Cervantes, Ambassade d'Espagne, British Council Romania , Ambassade de Suède à Bucarest.



[10] Le troisième objectif est : jouer un rôle important pour la culture dans les relations internationales, EUNIC Strategic Framework 2020–2024, source [www.eunicglobal.eu/media/site/3129979799-1591718794/eunic-strategic-framework-2020-2024-final .pdf](http://www.eunicglobal.eu/media/site/3129979799-1591718794/eunic-strategic-framework-2020-2024-final.pdf), page 3

[11] de plus de 100 pays, source EUNIC Global, <https://www.eunicglobal.eu/about>





D. trois objectifs stratégiques de la Convention sur la protection et la promotion de la diversité des expressions culturelles UNESCO [12]

La convention a été adoptée lors de la Conférence générale de l'UNESCO à Paris du 3 au 21 octobre 2005, lors de la 33e session, dans le cadre d'une prise de position sur « la nécessité d'intégrer la culture en tant qu'élément stratégique dans les politiques nationales et internationales de développement, ainsi que dans la coopération internationale pour le développement » et compte tenu du fait qu'au niveau mondial, « la culture prend diverses formes dans le temps et dans l'espace et que cette diversité s'incarne dans l'originalité et la pluralité des identités ainsi que dans les expressions culturelles des peuples et des sociétés qui constituent l'humanité ».

Parmi les neuf objectifs de la Convention, les trois suivants peuvent être souscrits à la Stratégie ICR 2022–2026 :

- ◆ Encourager le dialogue entre les cultures afin d'assurer des échanges culturels plus intenses et équilibrés dans le monde en faveur du respect interculturel
- ◆ Stimuler l'interculturalité afin de développer l'interaction culturelle dans l'esprit de bâtir des passerelles entre les peuples
- ◆ Promouvoir le respect de la diversité des expressions culturelles et la prise de conscience de sa valeur aux niveaux local, national et international



[12] LA CONVENTION DE 2005 SUR LA PROTECTION ET LA PROMOTION DE LA DIVERSITÉ DES EXPRESSIONS CULTURELLES, Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture – UNESCO, Paris, 2005, source https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/2913_16_passport_web_f.pdf





Concevoir des projets et développer des programmes et des échanges à caractère culturel, artistique, scientifique, éducatif, documentaire.

Objectif institutionnel de l'ICR

- Renforcement des relations culturelles par la coopération
- Un écosystème soutenant les artistes, les professionnels de la culture et de la création et les contenus européens
- Relations culturelles internationales
- Renforcer les relations culturelles internationales
- Encourager le dialogue entre les cultures afin d'assurer des échanges culturels plus intenses et équilibrés dans le monde en faveur du respect interculturel

EUNIC Strategic Framework 2020–2024

Work Plan For Culture 2019-2022

A New European Agenda for Culture, Commission Européenne

Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, UNESCO

Faciliter le dialogue et la collaboration des personnalités et des communautés culturelles et scientifiques roumaines avec des partenaires du monde entier

Objectif institutionnel de l'ICR

- Stimuler l'interculturalité afin de développer l'interaction culturelle dans l'esprit de bâtir des passerelles entre les peuples

Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, UNESCO





Favoriser l'ouverture vers les autres cultures du monde et leur réception dans l'espace roumain

Objectif institutionnel de l'ICR

- **Accroître sa capacité en tant que réseau pour continuer à être un partenaire de coopération fiable**

EUNIC Strategic Framework 2020–2024

- **L'égalité des sexes**
- **Relations culturelles internationales**

Work Plan For Culture 2019-2022

- **Renforcer les relations culturelles internationales**

A New European Agenda for Culture, Commission Européenne

- **Stimuler l'interculturalité afin de développer l'interaction culturelle dans l'esprit de bâtir des passerelles entre les peuples**

Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, UNESCO

Ainsi, une cohérence est créée au niveau national et international pour la Stratégie ICR, qui représente un canal de communication entre la Roumanie et l'étranger, entre les Roumains du pays et ceux qui sont à l'étranger.



Contexte mondial actuel

La société de la connaissance (« knowledge society») est définie par les aptitudes et les compétences nécessaires pour « identifier, produire, traiter, transformer, diffuser et utiliser l'information afin de construire et d'appliquer ces connaissances pour le développement humain. Ils nécessitent une vision sociale habilitante qui embrasse la pluralité, l'inclusion, la solidarité et la participation » [13].

Les valeurs de la société de la connaissance sont portées comme un objectif statutaire par l'ICR [14], qui sont, selon l'UNESCO [15] : la liberté d'expression ; l'accès universel à l'information et au savoir ; le respect de la diversité culturelle et linguistique ; une éducation de qualité pour tous. A ceux-ci s'ajoutent [16] : le soutien et la promotion de la création artistique contemporaine représentative de la culture nationale ; l'égalité des chances ; l'interdisciplinarité ; la durabilité ; la satisfaction des besoins spirituels.

En partant des valeurs de la société de l'information et de la société de la connaissance vers „the internet of things” (IoT)

Aussi, au niveau stratégique national, il est indiqué « la promotion du rôle central de la culture et des arts, de la créativité et de l'innovation dans la société de la connaissance, l'inclusion de la culture comme facteur clé pour atteindre les objectifs de la relance de la Stratégie de Lisbonne et pour l'élaboration de la nouvelle stratégie UE 2020 [17].

[13] UNESCO – The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Building Knowledge Societies, <https://en.unesco.org/themes/building-knowledge-societies>

[14] Art. 3d), LOI no. 356 du 11 juillet 2003 concernant la création, l'organisation et le fonctionnement de l'Institut culturel roumain*) – Modifiée, source <https://www.icr.ro/pagini/legea-privind-infiintarea-icr>

[15] UNESCO – The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Building Knowledge Societies, <https://en.unesco.org/themes/building-knowledge-societies>

[16] selon un questionnaire préparé par l'ICR et envoyé en décembre 2021 à plus de 100 spécialistes du conseil d'administration de l'ICR, parmi les employés de l'ICR et parmi les professionnels de la culture.

[17] conformément à l'article 3, f), Décision no. 90 du 10 février 2010 portant organisation et fonctionnement du Ministère de la Culture, source <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/116380>



Parmi les objectifs de sécurité nationale de la Roumanie [18] figurent la préservation et la valorisation du patrimoine culturel et naturel (l'un des thématiques transversales de cette stratégie) et l'augmentation du soutien de l'État roumain à la diaspora (l'une des directions d'action de l'axe de développement langue roumaine, multilinguisme et pluriculturalisme proposés dans ce matériel).

L'Internet des objets (IoT) combine les mondes physiques et virtuels, créant de nouveaux environnements intelligents ("intelligents") et représente la prochaine étape vers la numérisation de la société dans son ensemble, où les objets et les personnes sont interconnectés via des réseaux de communication [19]. Dès 2015, la Commission européenne a adopté un ensemble d'actions politiques de soutien pour accélérer l'adoption de l'IdO [20] et tirer parti de son potentiel en Europe. La vision de l'IoT de l'UE repose sur 3 éléments : un écosystème IoT florissant ; une approche de l'IoT centrée sur l'humain et un marché unique pour l'IoT.

La nouvelle normalité, après la COVID-19 („The New Normal”)

Ce secteur s'est adapté aux contraintes imposées par la pandémie et à explorer les moyens de soutenir les institutions affectées, à l'issue de la crise [21].

Les institutions culturelles ont augmenté ou lancé des services en ligne pendant la pandémie : elles ont augmenté leurs activités existantes sur les réseaux sociaux et certaines ont même commencé à être actives sur les réseaux sociaux, ont commencé à créer du contenu vidéo dédié ou ont augmenté le nombre de supports audio-vidéo préparés numériquement [22].

[18] Stratégie de défense nationale du pays pour la période 2020–2024, p.16, Administration présidentielle, source presidency.ro

[19] La personne créditée pour être la première à utiliser le terme Internet des objets est souvent Kevin Ashton du Centre d'identification automatique du MIT à Boston. En 2009, il évoquait la nécessité d'un Internet pour choses comme un moyen standardisé par lequel les ordinateurs pourraient collecter des informations du monde réel et le comprendre D'après un document de travail de la Commission européenne pour „Digitising European Industry. Reaping the full benefits of a Digital Single Market”, avril 2016, EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A52016SC0110>

[20] Europe's Internet of Things Policy, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/internet-things-policy>

[21] 2021 ENCATC Digital Congress, octobre 2021, European network on cultural management and policy, source <https://encatccongress.org>

[22] « Les musées dans le monde face à la pandémie de COVID-19 », janvier 2021, p. 5, source www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_FollowUpReport_11.1.2021.pdf



La nouvelle normalité, après la COVID-19 („The New Normal“)



Selon le feed-back des collègues des Agences de l'ICR, un élément positif, révélé par l'expérience des deux dernières années (2020-2021), est le fait que la plupart des événements ont été déplacés de l'environnement physique vers l'environnement en ligne, qui suppose une certaine série d'avantages :

- élargit considérablement la portée de l'événement
- ne limite pas le nombre de spectateurs
- ne limite pas le temps de l'invité, dans le cas de présentations thématiques, la durée de la présentation est déterminée par la dynamique et le degré d'intérêt du discours
- l'événement peut être propagé et partagé instantanément
- l'événement est enregistré automatiquement, et peut être visualisé ultérieurement sur les plateformes ICR, restant ainsi dans la mémoire institutionnelle



Le contexte social actuel, et implicitement culturel, est déjà soumis à des transformations en cours dans le sens de la numérisation et de la numérisation, avec des effets larges et profonds à la fois sur le contenu culturel et sur le mode de distribution à de nouveaux types de publics, y compris l'amélioration des données d'audience [23].

Des technologies telles que les données, l'IA, la 3D et la XR offrent des opportunités sans précédent : les musées virtuels offrent aux visiteurs la possibilité de voir des œuvres d'art dans leur contexte et de découvrir des objets ou des sites inaccessibles au public.

La transformation du secteur se traduit par un accès en ligne plus facile au matériel culturel pour tous. La direction générale des réseaux de communication, du contenu et de la technologie de la Commission européenne a mené de vastes actions de coordination des politiques et de financement pour compléter la politique culturelle des États membres. Ces actions couvrent les domaines de la numérisation, de l'accès en ligne au matériel culturel et de la conservation numérique [24].

La culture et le contenu numérique

Au niveau européen, il existe des initiatives cohérentes [25] qui développent une expertise, des outils et des politiques pour adopter le changement numérique et l'innovation [26] mais aussi pour faciliter l'accès à l'utilisation du patrimoine culturel pour l'éducation, la recherche, la création et les loisirs.

Les présidences française, tchèque et suédoise du Conseil de l'Europe ont préparé un document commun concernant le programme de 18 mois (1er janvier 2022 - 30 juin 2023) et le chapitre « Le modèle européen pour l'avenir » préconise d'amener la culture « in the fore », dans le but de mettre l'accent en particulier sur « l'importance de la culture pour l'économie, la liberté artistique et les effets de la numérisation sur la culture » [27]. Le document stratégique mentionne également la nécessité de développer certaines "compétences pour faciliter les transitions verte et numérique, en anticipant l'évolution des besoins du marché du travail". [28]

[23] Les nouveaux défis auxquels sont confrontés les secteurs culturels et créatifs (SCC) dans le développement des audiences numériques sont également débattus au niveau de Voices of Culture, plateforme de dialogue structuré avec l'Union européenne. Les autres thèmes sont : l'égalité femmes-hommes, la culture en milieu non urbain, la culture et les objectifs de développement durable, le statut et les conditions de travail des artistes et des professionnels de la culture et de la création. Source <https://voicesofculture.eu/themes/>

[24] Digital Cultural Heritage, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/cultural-heritage>

[25] Le site Web du réseau Europeana est un agrégateur de millions d'éléments du patrimoine culturel provenant d'environ 4 000 institutions à travers l'Europe.

[26] Stratégie Européenne 2020-2025 <https://pro.europeana.eu/page/strategy-2020-2025-summary>

[27] Taking forward the Strategic Agenda 18-month Programme of the Council (1 January 2022 - 30 June 2023), French, Czech and Swedish Presidencies, Consiliul Europei, 1 decembrie 2021, p. 14, source <https://presidence-francaise.consiliium.europa.eu/media/15fjwkc/trio-programme.pdf>

[28] Idem, p. 10



Professionnalisation vers la numérisation du travail

« Un bon profil de compétences ouvre des perspectives, sert de filet de sécurité en période d'incertitudes et favorise l'inclusion et la promotion sociale. De plus, les capacités de croissance et d'innovation de l'économie dépendent des qualifications de la main-d'œuvre. Les transitions numérique et verte exigent pour leur réussite que les travailleurs aient les compétences adéquates. La pandémie de COVID-19 a rendu plus urgents encore les besoins en perfectionnement et reconversion professionnels de la main-d'œuvre pour suivre l'évolution du marché du travail et répondre à la demande des différents secteurs.» [29].

La numérisation du travail, ainsi que l'incorporation de paramètres numériques dans le contenu ainsi que dans la transmission des produits, projets ou programmes culturels, est intrinsèquement liée au besoin de professionnalisation et d'apprentissage tout au long de la vie. L'adoption de l'agenda européen concernant la numérisation de l'éducation est envisagée et harmonisée au niveau national par le biais de documents programmatiques tels que : la communication de la Commission européenne concernant le nouveau plan d'action pour l'éducation numérique 2021-2027 – « Réinitialiser l'éducation et la formation à l'ère du numérique »; la communication de la Commission européenne concernant la création d'un nouvel espace européen de l'éducation jusqu'en 2025 ; le nouvel agenda européen des compétences pour une compétitivité durable, l'équité sociale et la résilience ;

Recommandation du Conseil concernant l'éducation et la formation professionnelle pour une compétitivité durable, l'équité sociale et la résilience.

[29] La Commission agit en faveur de l'apprentissage tout au long de la vie et de l'employabilité, Communiqué de presse, 10 décembre 2021, source : https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/fr/ip_21_6476



Bibliographie

Documents ICR

„Programele Institutului Cultural Român 2012-2013” (Les programmes de l'Institut Culturel Roumain 2012-2013) (Horia Roman Patapievici) (2012)

„Măsuri pentru consolidarea cunoașterii și prestigiului culturii române întreprinse de ICR de la 1 octombrie 2012” (Mesures visant à renforcer la connaissance et le prestige de la culture roumaine entreprises par l'ICR depuis le 1er octobre 2012)

„Sincronizarea Institutului Cultural Român” (Synchronisation de l'Institut Culturel Roumain) (Andrei Marga)

„Între ieri, astăzi și mâine. Manifest” (Entre hier, aujourd'hui et demain. Manifeste) (Radu Boroiianu) (2015)

Règlement d'organisation et de fonctionnement des différentes années

Le règlement général concernant l'octroi de bourses de recherche et de documentation, ainsi que la fourniture d'autres formes de soutien matériel (résidences)

Approche pour connaître l'histoire de certaines communautés historiques roumaines, projet du Département des communautés historiques au sein de l'Institut culturel roumain, 2020

Lois

Loi no. 356 du 11 juillet 2003 concernant la création, l'organisation et le fonctionnement de l'Institut Culturel Roumain, source : <https://www.icr.ro/pagini/legea-privind-infiintarea-icr>

Décision no. 90 du 10 février 2010 portant sur l'organisation et le fonctionnement du Ministère de la Culture, source : <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/116380>
<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/116380>

Loi n. 160/2013 concernant la déclaration du 16 novembre comme Journée du patrimoine mondial de l'UNESCO en Roumanie, source :

http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.htm?act?ida=117418

Convention du 16 novembre 1972 pour la protection du patrimoine mondial culturel et naturel, source : <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/50265>

Décret no. 187/1990, source <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocumentAfis/972>



Documents stratégiques, déclarations de politiques publiques

Un nouvel agenda européen de la culture, Commission Européenne, 22 mai 2018, source : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52018DC0267>

Cadre européen d'action en faveur du patrimoine culturel, source : <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/5a9c3144-80f1-11e9-9f05-01aa75ed71a1>

Une nouvelle stratégie en matière de compétences pour l'Europe, juin 2016, source: EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52016DC0381>

Le programme de travail 2019-2022 en faveur de la culture, 27 novembre 2018, Source : <https://www.cultureinexternalrelations.eu/2018/11/29/council-conclusions-on-the-work-plan-for-culture-2019-2022/>

Conclusions du Conseil sur le programme de travail 2019-2022 en faveur de la culture, 21 décembre 2018, source : [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52018XG1221\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52018XG1221(01))

Une Union de l'égalité : stratégie en faveur de l'égalité entre les hommes et les femmes 2020-2025, Commission Européenne, mars 2020, source : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:52020DC0152>

European Council Resolution on The European Youth Strategy 2019-2027, 18.12.20218, source : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C:2018:456:FULL>

Recommandation du Conseil du 22 mai 2018 relative aux compétences clés pour l'éducation et la formation tout au long de la vie, source : [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32018H0604(01))

Recommandation du Conseil du 22 mai 2019 relative à une approche globale de l'enseignement et de l'apprentissage des langues, Journal officiel de l'Union européenne, source : [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32019H0605\(02\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=CELEX:32019H0605(02))

The 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - UNESCO, Paris, 2005, source <https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/passeport-convention2005-web2.pdf>

18-month Programme of the Council (1 January 2022 - 30 June 2023), French, Czech and Swedish Presidencies, Consiliul Europei, decembrie 2021



EUNIC Strategic Framework, 2020–2024, 9 juin 2020, source : eunicglobal.eu

Stratégie Européenne 2020-2025 <https://pro.europeana.eu/page/strategy-2020-2025-summary>

Porto Social Commitment, mai 2021, source

<https://www.consilium.europa.eu/en/meetings/european-council/2021/05/07/social-summit/>

Déclaration de politique publique "La culture est le quatrième pilier du développement durable" en 2010, le Bureau Exécutif de CGLU (Cités et Gouvernements Locaux Unis), qui représente 1000 villes dans 95 pays, Source : www.agenda21culture.net/who-we-are/committee-on-culture

La campagne #Culture2030goal, „there is no future without culture”, <http://culture2030goal.net/>

„The Cultural Dimension of Sustainable Development: Opportunities for National Cultural Institutes”, EUNIC Global, 2021, <https://www.eunicglobal.eu/media/site/2896187722-1635852951/eunic-sdg-ksw-report-2021.pdf>

THE JENA DECLARATION, cultural and regional dimensions of global sustainability, source www.thejenadeclaration.org

Conseil de l'Europe (2020), Cadre européen commun de référence pour les langues : apprendre, enseigner, évaluer – Volume complémentaire , Conseil de l'Europe Publishing, Strasbourg, source www.coe.int/lang-cefr

Un cadre européen commun de référence pour les langues: Apprendre, enseigner, évaluer/Comitetul Director pentru Educație, „Studierea limbilor și cetățenia europeană”; trad. din lb. fr. de Gheorghe Moldovanu. – Ch.: S. n., 2003 (F.E.-P. „Tipogr. Centrală”)

Competence plurilingue et pluriculturelle, Daniel Coste, Danièle Moore And Geneviève Zarate, Division des Politiques linguistiques, Conseil de l'Europe, Strasbourg, 2001, source : <https://rm.coe.int/168069d29c>

Stratégie de défense nationale du pays pour la période 2020-2024, Dimensions de la sécurité citoyenne, communautaire et nationale, Administration présidentielle, source : presidency.ro

La stratégie concernant la numérisation de l'éducation en Roumanie 2021-2027, source www.smart.edu.ro

La stratégie nationale de promotion de l'égalité des chances et de traitement entre les femmes et les hommes et de prévention et de lutte contre la violence domestique pour la période 2021-2027, p.6, site source Ministère du Travail, www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/MMPS/Transparenta_decizionala/09032021Anexa_1_SNESVD_cu_ANDPDCA_CNPP_29_01.pdf



Ressources/ Études de cas

Vuorikari R, Punie Y, Carretero Gomez S and Van Den Brande G. DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: the Conceptual Reference Model. EUR 27948 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2016. JRC101254

Communication publique Union européenne, La Commission prend des mesures pour améliorer l'apprentissage tout au long de la vie et l'employabilité, 10 décembre 2021, source : https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/RO/ip_21_6476

Rapport The Network of European Museum Organisations (NEMO), , « Les musées dans le monde face à la pandémie de COVID-19 », janvier 2021, source : https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000373530_fre

Europe's Internet of Things Policy, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/internet-things-policy>

Europe's Digital Decade: digital targets for 2030, source https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en

„Culture: a driver and an enabler”, UN System Task Team on the Post-2015 UN Development Agenda, 2012, source https://www.un.org/millenniumgoals/pdf/Think%20Pieces/2_culture.pdf

Tate Worlds: Art Reimagined for Minecraft (2015), source www.tate.org.uk/about-us/projects/tate-worlds-art-reimagined-minecraft

CIPSH - The International Council for Philosophy and Human Sciences / Conseil international de la philosophie et des sciences humaines, une organisation non gouvernementale au sein de l'UNESCO, source <https://humanitiesartsandsociety.org/>

Voices of Culture, une plate-forme de dialogue structuré avec l'Union européenne, Source <https://voicesofculture.eu/themes/>

Eurostat Jeunesse, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/youth>



Digital Cultural Heritage, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/cultural-heritage>

Séminaire d'experts sur la Culture, la Créativité et l'Intelligence artificielle (E-pertinence de la culture à l'ère de l'IA) octobre 2018, thématique « Quel est l'impact de l'IA sur la perception de l'unicité/du génie du genre humain, le rôle des artistes, la propriété intellectuelle ? », source Conseil de l'Europe, Comprendre l'impact du numérique sur la culture, <https://www.coe.int/fr/web/culture-and-heritage/culture-and-digitisation>

Contemporary Art in Context, <https://art21.org/for-educators/tools-for-teaching/getting-started-an-introduction-to-teaching-with-contemporary-art/contemporary-art-in-context/>

« L'art dans les jeux vidéo fabriqués en Roumanie » 2019, RGDA–Romanian Game Developers Association

Relations culturelles internationales, Commission Européenne, source : https://ec.europa.eu/international-partnerships/topics/culture_en

Institut de la Langue roumaine
www.ilr.ro/lectorate/limba-romana-in-universitati-straine/
www.edu.ro/programul-lccr

Gouvernement de la Roumanie, Département de la Roumanie partout, www.mprp.gov.ro/web/comunitati-romanesti/

Rapport d'activité 2021, Gouvernement de la Roumanie, Département de la Roumanie partout, source : <http://dprp.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Rapport-activitate-DRP-2021.pdf>

Programmes, campagnes et projets prioritaires de diplomatie publique et culturelle du Ministère des Affaires étrangères, www.mae.ro/node/1626

Agenda européen de la République de Moldavie, ministère des Affaires étrangères, source: www.mae.ro/node/1499

Élément du patrimoine immatériel, Institut national du patrimoine, <https://patrimoniu.ro/utile/item/421-1-martie-martisor>



Sources en ligne définitions

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A52016SC0110>

<https://en.unesco.org/themes/building-knowledge-societies>

www.oecd.org/regional/leed/social-innovation.htm

<https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

www.investopedia.com/terms/p/pest-analysis.asp

www.investopedia.com/terms/s/swot.asp

www.wrike.com/project-management-guide/faq/what-is-agile-methodology-in-project-management/

<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliuDocument/223055>

www.adr.gov.ro/adr

https://ro.wikipedia.org/wiki/Jeton_nefungibil



Résultats macro attendus

Stratégie ICR 2022-2026

- *regagner la crédibilité au niveau national et international
- *développer des partenariats avec des institutions prestigieuses à l'étranger
- *démarrer et développer des partenariats institutionnels stratégiques dans des zones non européennes
- *consolider l'appartenance à des réseaux professionnels
- *contribuer d'une manière constante à la promotion de la culture roumaine dans le monde, à travers la présence et les actions cohérentes, sérieuses et permanentes de chaque Agence ICR



STRATÉGIE INSTITUT CULTUREL ROUMAIN



Contact

Institut Culturel Roumain

www.icr.ro

strategie@icr.ro

38, rue Aleea Alexandru

Bucarest

