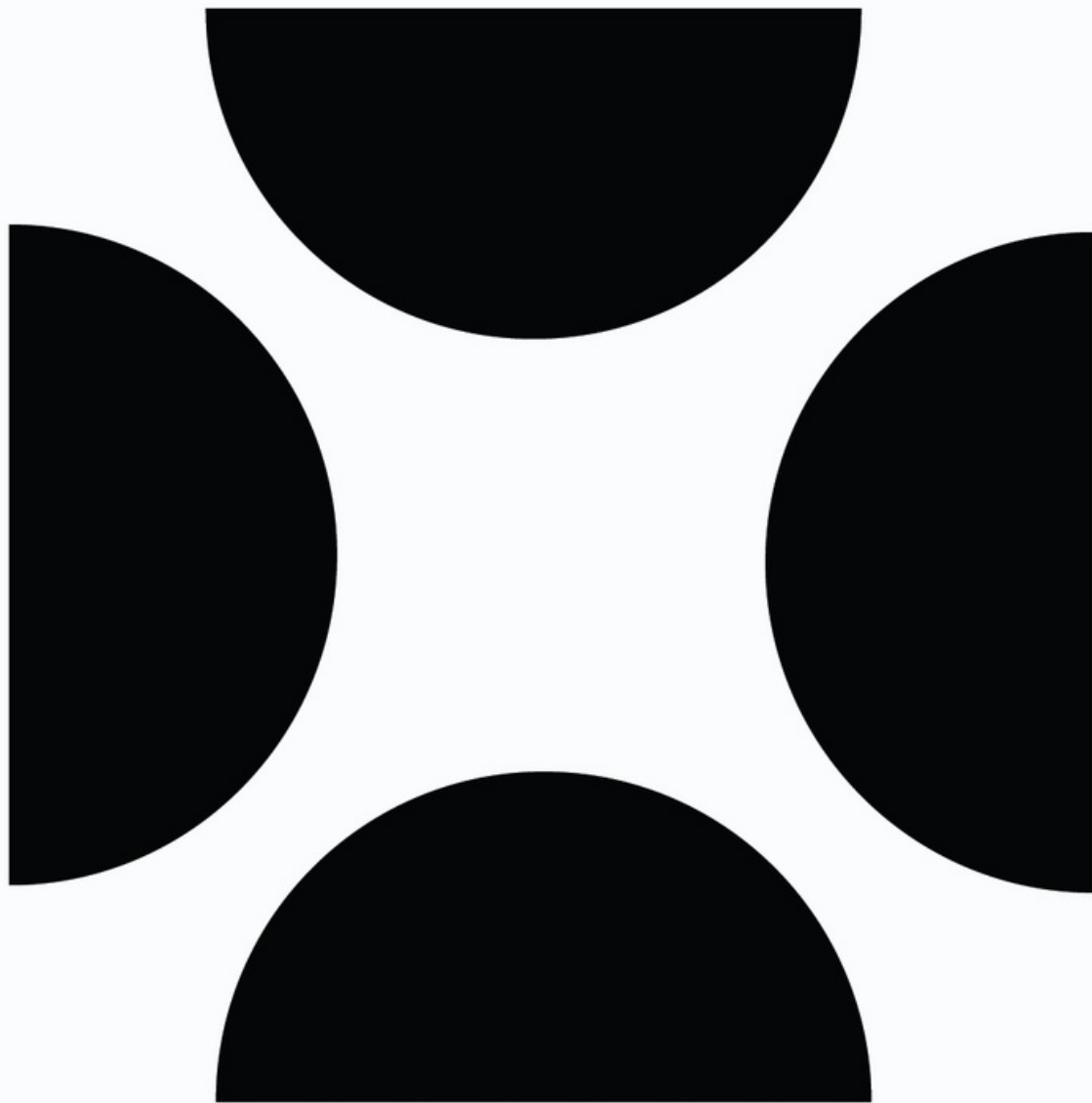




STRATEGIE

INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN

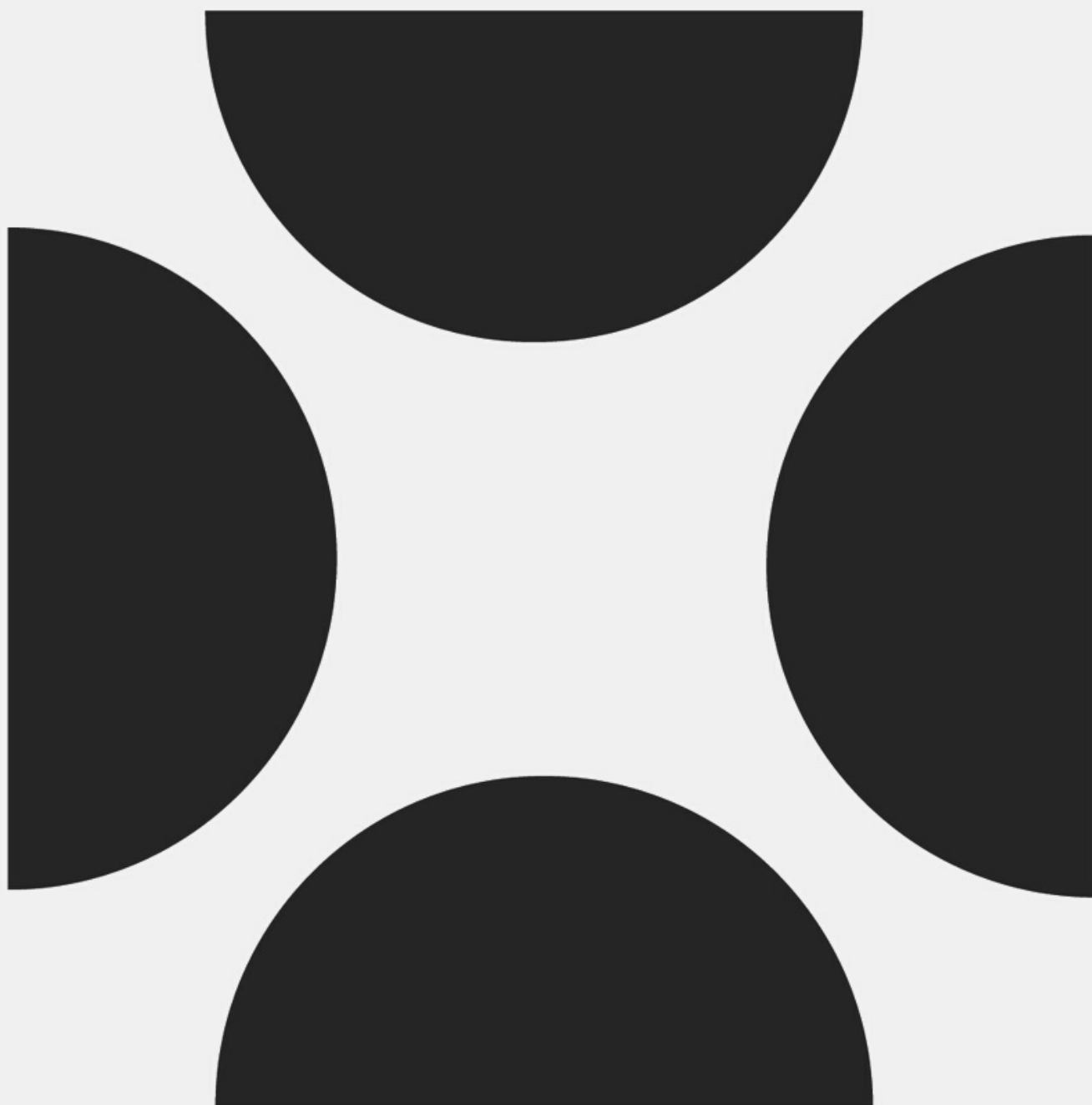
2022-2026



document
programatic

2022-2026

STRATEGIE PENTRU DEZVOLTARE



CUPRINS

01	Introducere
03	Viziune, misiune
04	Teme transversale și obiective structurale
05	Domenii culturale
06	Linii directoare
07	Axe pentru dezvoltare și direcții de acțiune
08	Axa Dezvoltare instituțională
18	Axa Programare și inițiativă culturală
25	Axa Susținere culturală
31	Axa Limba română, multilingvism și pluriculturalitate
34	Axa Diplomatie culturală
38	Anexe
39	Fundamentare Teme transversale
40	Fundamentare Obiective structurale
46	Contextul actual global
51	Bibliografie consultată

INTRODUCERE

Strategia Institutului Cultural Român 2022-2026 pornește de la două teme transversale și trei obiective structurale, selectate după investigarea asupra dezvoltării instituției din ultimii 10 ani.

Ne-am propus integrarea în acest document strategic a celor mai recente concepte de lucru și politici publice referitoare la domeniul culturii în general, la sectorul creativ, dar și la congruența la nivelul societății a acestor domenii cu altele, la nivel național, european și internațional.

Strategia de față analizează, în mod agregat, resurse contemporane [1] pentru conceptualizarea culturii și a rolului său complex, în direcția clarificării rolurilor pe care Institutul Cultural Român le are, ca promotor, susținător, vehicul diplomatic, instrument de valorificare și agregator.

Prin Strategia 2022-2026 se propun cinci Axe pentru Dezvoltare, fiecare cu Direcții de Acțiune, urmărind dezvoltarea instituțională, programarea, inițierea și promovarea culturală, susținerea culturală, diplomația culturală, multilingvismul și pluriculturalitatea.

Foarte importantă rămâne operaționalizarea Strategiei la nivelul Comitetului director ICR, prin translatarea direcțiilor de acțiune în planuri de lucru cu termene limită, activități, metodologie de monitorizare și evaluare,/ cuantificare, pentru ca acest material să poată rămâne ceea ce și este intrinsec: un instrument *agile* [2] de lucru. De asemenea, este necesară evaluarea ciclică pe baza Direcțiilor de Acțiune propuse și îmbunătățirea continuă a cadrului de lucru.

Nu în ultimul rând, abordăm criza COVID-19 (începută în 2020) care nu reprezintă doar o provocare medicală, logistică și economică ci și o provocare pentru întreg modul nostru de viață, inclusiv pe termen lung - conceptul deja larg acceptat de „noua normalitate” [3].

[1] o parte dintre acestea se regăsesc grupate la secțiunea Anexe, capitolul bibliografie selectivă.

[2] Metodologia „Agile” este o modalitate de a gestiona un proiect prin împărțirea lui în mai multe faze. Implica colaborarea constantă cu părțile interesate și îmbunătățirea continuă în fiecare etapă. Odată ce începe munca, echipele parcurg un proces de planificare, execuție și evaluare. Colaborarea continuă este vitală, atât cu membrii echipei, cât și cu părțile interesate din proiect.

Sursa www.wrike.com/project-management-guide/faq/what-is-agile-methodology-in-project-management/

[3] Conceptul „the new normal” este abordat în capitolul „Contextul actual” al prezentei Strategii, la secțiunea Anexe.





Pandemia este și o provocare culturală. Modul în care tratăm aceste provocări în momentul de față va avea implicații profunde și de durată asupra felului în care construim viitorul societății după acest impas. Considerăm că această criză poate fi abordată cu succes doar printr-o cultură europeană a solidarității și că vom putea face față crizei printr-o cooperare intensă, încredere reciprocă și asumarea responsabilității. În această perioadă este necesar să ne folosim imaginația și creativitatea ca să lucrăm dincolo de granițele fizice, împreună și pentru viitor. Pentru a sprijini promovarea culturii române în spații internaționale, în ciuda dificultăților existente și a contribui la solidaritatea internațională, ICR susține noi moduri imaginative de promovare a unei culturi bazate pe solidaritate și interacțiune și furnizează sprijin pentru factorii culturali în perioade de criză, pentru a menține viața culturală românească vie și vibrantă în spațiile culturale gazdă.

18 Reprezentanțe:
Beijing, Berlin,
Bruxelles,
Budapesta (cu
filială la Szeged),
Chișinău, Istanbul,
Lisabona, Londra,
Madrid, New York,
Paris, Praga, Roma,
Stockholm,
Tel Aviv, Varșovia,
Veneția, Viena

despre

Institutul Cultural Român își propune inițierea, organizarea și dezvoltarea capacității asociative, de mobilizare și convergență în jurul unor proiecte culturale de interes național a tuturor acelor instituții și organizații neguvernamentale, asociații profesionale și uniuni de creație, a reprezentanților societății civile și a personalităților independente care pot contribui la îndeplinirea scopului și obiectivelor Institutului.

VIZIUNE

Viziunea ICR pentru 2022-2026 dezvoltă și promovează un concept integrat privind cultura română, prin abordarea pluri- și transdisciplinară a creativității și prin aprofundarea înțelegerii asupra diversității ecosistemelor societăților contemporane.

MISIUNE

Reprezentarea, promovarea și protejarea culturii și civilizației naționale în țară și în străinătate (conform art. 2 din legea 356/2003) prin transformarea ICR într-un ecosistem în care se sprijină artiștii, profesioniștii culturali și creativi, iar aceștia contribuie decisiv la promovarea consistentă a creativității românești în lume și integrarea firească în spațiul cultural internațional.



TEME TRANSVERSALE

Conform misiunii Institutului Cultural Român, a programelor anuale subsumate unor obiective ale Reprezentanțelor și poziționărilor instituționale de-a lungul existenței sale [4], identificăm ca teme transversale de lucru [5], teme ce pot fi aplicate / continuate fluid și în perioada 2022-2026, prin prezența lor transversală în Direcțiile de Acțiune:

T1 Promovarea la nivel internațional a creativității românești (prin selecție specifică și segmentare a audiențelor), cu privire amplă asupra patrimoniului cultural (material, imaterial) și asupra creației contemporane (abordată incluziv)

T2 Susținerea proiectelor și programelor creatorilor și operatorilor culturali români și a acțiunilor de diplomatie culturală, care tratează concepte precum: respectul pentru diversitate, drepturile fundamentale, dezvoltarea durabilă

OBIECTIVE STRUCTURALE

Pentru Strategia din perioada 2022-2026 sunt prioritizate 3 obiective [6] din cele 13 enunțate la Art. 3, legea nr. 356 din 11 iulie 2003 privind înființarea, organizarea și funcționarea Institutului Cultural Român.

OS1 Conceperea de proiecte și dezvoltarea de programe și schimburi cu caracter cultural, artistic, științific, educativ, documentar, singur sau în cooperare cu Academia Română, instituții guvernamentale, uniuni de creatori, asociații profesionale, etnice sau religioase, cu alte organizații neguvernamentale, precum și cu persoane fizice din țară și din străinătate

OS2 Facilitarea dialogului și a colaborării atât a personalităților, cât și a comunităților culturale și științifice românești cu parteneri din lume

OS3 Favorizarea deschiderii spre celelalte culturi ale lumii și a receptării acestora în spațiul românesc

[4] Au fost consultate și materiale create de echipele ICR de-a lungul anilor, cum ar fi „Programele Institutului Cultural Român 2012-2013” (Horia Roman Patapievici) (2012), „Măsuri pentru consolidarea cunoașterii și prestigiului culturii române întreprinse de ICR de la 1 octombrie 2012”, „Sincronizarea Institutului Cultural Român” (Andrei Marga), „Între ieri, astăzi și mâine. Manifest” (Radu Boroianu) (2015), Regulamente de Organizare și Funcționare din diferiți ani. Sursa: secțiunea Misiune / Strategie / Funcționare, www.icr.ro/categorii/misiune-strategie-functionare, www.icr.ro/uploads/files/rregulament-de-organizare-si-functionare-modif-2019.pdf

[5] O fundamentare a acestor Teme poate fi găsită la secțiunea Anexe a prezentului material.

[6] O fundamentare a acestor Obiective poate fi găsită la secțiunea Anexe a prezentului material.



DOMENII CULTURALE

Pentru o vedere integrată asupra domeniilor culturii și creativității, în vederea includerii în cunoștință de cauză în programarea culturală și selecția proiectelor de diplomatie culturală ale ICR, menționăm mai jos o listă, ne-exhaustivă, a domeniilor aparținând Sectoarelor culturale și creative [7]:

1. arhitectură,
2. arhive, biblioteci și muzee,
3. artele spectacolului / performative (inclusiv teatru - spectacole și laboratoare, dans, dans clasic, contemporan, sportiv)
4. artele vizuale,
5. audiovizual (inclusiv film, televiziune, jocuri video și multimedia),
6. cărți și publicare,
7. design (inclusiv design vestimentar),
8. festivaluri,
9. literatură,
10. meșteșuguri artistice,
11. muzică

La acestea se adaugă [8]:

12. cooperare pentru dezvoltare,
13. digitalizare,
14. educație,
15. entitate de gen,
16. drepturile omului,
17. limbă și multilingvism,
18. incluziune socială,
19. sport,
20. durabilitate (sustenabilitate),
21. turism,
- 22.. tineret

[7] După definiția dată de Comisia Europeană: „sectoare culturale și creative” înseamnă toate sectoarele ale căror activități se bazează pe valori culturale sau artistice și alte expresii creative individuale sau colective. Activitățile pot include dezvoltarea, crearea, producerea, diseminarea și conservarea bunurilor și serviciilor care întruchiează expresii culturale, artistice sau alte expresii creative, precum și funcții conexe precum educația sau managementul. Acestea vor avea potențialul de a genera inovație și locuri de muncă, în special din proprietatea intelectuală. Sectoarele includ arhitectură, arhive, biblioteci și muzee, meșteșuguri artistice, audiovizual (inclusiv film, televiziune, jocuri video și multimedia), patrimoniu cultural material și imaterial, design (inclusiv design vestimentar), festivaluri, muzică, literatură, arte spectacolului, cărți și publicarea, radioul și artele vizuale; sursa <https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

[8] Conform EUNIC Strategic Framework, 2020–2024, 9 iunie 2020, p. 2, sursa eunicglobal.eu



În urma unor consultări cu specialiști români, au fost adăugate următoarele domenii specifice [9]:

23. patrimoniu material și imaterial,
24. patrimoniu natural,
25. proiecte culturale cu componentă de protecția mediului și dezvoltare sustenabilă,
26. diversitate culturală
27. istorie,
28. sociologie,
29. antropologie,
30. colaborare academică,
31. știință sau integrarea științei (STEAM - Science, Technology, Engineering, the Arts and Mathematics)
32. inovații-cercetare,
33. inovații și personalități marcante din domeniul științei,
34. new media art,
35. interdisciplinaritate în sfera industriilor creative,
36. co-creație transfrontalieră,
37. publicitate/marketing cultural creativ,
38. management cultural
39. filosofie și științele cognitive

LINII DIRECTOARE

Proiectele inițiate, organizate și susținute de ICR trebuie [10]:

(viziune, obiective)

- să aibă legătură cu obiectivele programelor Europa Creativă, Planul de colaborare internațională al UEFISCIDI (Unitatea Executivă Pentru Finanțarea Învățământului Superior a Cercetării, Dezvoltării și Inovării), Programul Orizont;

(conținut)

- să abordeze diferite tipuri de creativitate; să fie autentice, inovative; să promoveze valoarea certificată a artiștilor participanți
- să fie interdisciplinare (corelate cu alte domenii societale);
- să fie incluzive (dedicate grupurilor sociale vulnerabile);
- să se prezinte ca element de creștere a calității vieții;
- să promoveze proiecte culturale validate instituțional;

(audiență)

- să fie adaptabile cultural (la contextul internațional, mai ales);
- să construiască / să consolideze parteneriate;
- să urmărească mai tipuri de audiență, atent și complex segmentate; să implice copii/adolescenți; să susțină tinerii;
- să fie vizibile în mass-media (străină și românească)

[9] conform unui chestionar pregătit de ICR și trimis în decembrie 2021 către mai mult de 100 de specialiști din Consiliul de conducere ICR, către angajații ICR și către profesioniști culturali.

[10] idem



AXE PENTRU DEZVOLTARE DIRECȚII DE ACȚIUNE

Pe baza celor 3 obiective structurale prioritizate ale ICR, contextualizate internațional, luând în considerare cele 2 teme transversale, analizând și fundamentând contextul specific al Institutului Cultural Român, dar și național și internațional actual, sunt propuse 5 Axe pentru dezvoltare, care acoperă atât necesarul cât și potențialul Institutului Cultural Român până în 2026, fiecare Axă având propriile Direcții de Acțiune.

Axa pentru dezvoltare	Direcția de Acțiune
Dezvoltare instituțională	• DA1 - Sistem de management performant • DA2 - Resurse umane competente • DA3 - Promovarea brandului ICR
Programare și inițiativă culturală	• DA1 - Cultura contemporană - spre noi audiențe • DA2 - Patrimoniul din ADN-ul nostru - Cultura ca diferență specifică • DA3 - Viitorul se întâmplă acum - Cultura ca decodor • DA4 - Cultura ca abordare multidisciplinară - Cultura ca integrator
Susținere culturală	• DA1 - Program de finanțare a proiectelor operatorilor culturali • DA2 - Programe editoriale • DA3 - Susținere pentru artiști, creatori, cercetători români • DA4 - Parteneriat pentru proiecte în țară
Limba română, multilingvism și pluriculturalitate	• DA1 - Limba ca liant cultural • DA2 - Limba și cultura - catalizatori ai dezvoltării comunitare în comunitățile istorice și diaspora
Diplomație culturală	• DA1 - ICR ca un conector („hub”) / matchmaking • DA2 - Dezvoltare relații bilaterale și cooperare

[11] Adresăm mulțumiri membrilor Consiliului de conducere, colegilor din ICR și specialiștilor culturali pentru feedback-ul lor, colectat prin chestionare. Observațiile și sugestiile acestora rămân anonime (conform formularului chestionarului completat), fiind inserate și integrate la nivelul întregului document. Mulțumiri se îndreaptă și către colegii din ICR care au propus programe anuale pentru 2022, aducând idei relevante, ce au fost propuse și transversal, la nivelul întregii Strategii a Institutului.

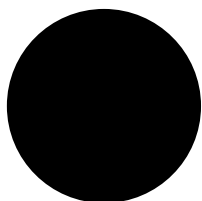


AXA DEZVOLTARE INSTITUȚIONALĂ

Analiza curentă a situației din Centrala și Reprezentanțele ICR aduce următoarele informații:

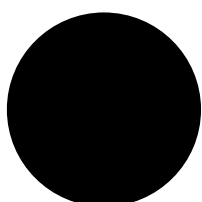
- Din cauza pandemiei și a lipsei conducerii pe o perioadă a anului 2021, la momentul desemnării actualului Consiliului de conducere, 15.11.2021, execuția bugetară era una redusă, de 62%, iar la Centrul Național al Cărții, departament fanion al ICR, execuția era chiar mai redusă.
- La preluarea mandatului nu exista un proiect de buget pregătit pentru anul 2022, acest lucru fiind realizat în totalitate până la finalul anului 2021.
- Bugetul de austeritate face ca alocarea pentru proiecte să fie una redusă, în contextul cheltuielilor administrative și salariale obligatorii.
- Auditorii externi ai Curții de conturi au dispus măsura recalculării salariilor angajaților, deocamdată neimplementată. ICR a acționat în instanță angajații, generând conflict major în cadrul instituției.
- O treime din posturi sunt neocupate. În ultimii 5 ani nu a existat niciun concurs finalizat de angajare în cadrul ICR.
- Există reprezentanțe fără angajați (ICR Beijing) sau cu un singur angajat (ICR Praga și Varșovia)
- În ultimul exercițiu bugetar, Reprezentanțele ICR din străinătate nu au primit aprobare formală pe planurile anuale, fapt ce a generat o lipsă de predictibilitate.
- Multe dintre proiectele derulate de structurile din Centrala ICR în 2021 nu au fost inițial incluse în programarea anuală.





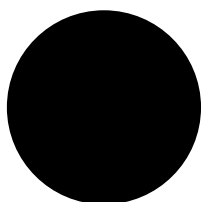
DA 01 – Sistem de management performant

Funcționare internă optimă



DA 02 – Resurse umane competente

Profesionalizare



DA 03 – Promovarea brandului ICR

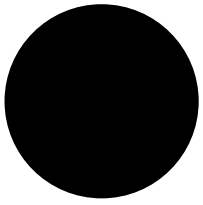
Generator

Conector

Transformator

ICR urmărește constant promovarea culturii românești în lume, prin prezența și acțiunile consistente, serioase și permanente ale fiecărei Reprezentanțe ICR.





Considerând analiza de mai sus, următoarele priorități funcționale vor fi aplicate, în direcția unei funcționări interne optime:

**Axa
Dezvoltare
instituțională**

(conformitate legislativă)

- aplicarea măsurilor dispuse de organele de audit și control
- auditarea cu privire la managementul ICR

(management financiar stabil și predictibil)

- reducerea fluctuațiilor de buget
- un management atent al resurselor bugetare la nivelul centralei ICR, astfel încât alocarea bugetelor către Reprezentanțe să fie un proces predictibil și planificat din timp
- asigurarea unui buget suficient anual în baza unei execuții bugetare mult mai riguroase
- identificarea unor soluții pentru ca finanțarea ICR să fie autonomă și să aibă o componentă extra-bugetară
- respectarea disciplinei contractuale

(conformitate statutară)

- organizarea anuală cel puțin a unei sesiuni de concurs de proiecte cu finanțare nerambursabilă

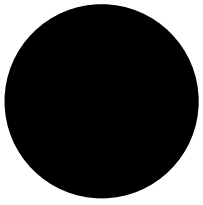
(structură organizatorică viabilă)

- refacerea structurii organizatorice a centralei ICR / organigrama, cu respectarea prevederilor legale, punând în centru structuri dedicate programelor
- organizarea de concursuri pentru posturile ocupate cu caracter temporar, fără concurs
- auditarea numirilor făcute în străinătate
- completarea la nivel de personal a actualei rețele din străinătate a ICR
- înființarea, activarea și operaționalizarea unui Consiliu consultativ, format din personalități de prestigiu în domeniul culturii, artei, învățământului și științei, din țară și din străinătate [12]
- asigurarea continuității funcționării tuturor Reprezentanțelor din străinătate
- revitalizarea Centrului Național al Cărții [13]. Prioritizarea unui plan editorial de lucrări, susținând o selecție echilibrată a autorilor, clasici și emergenți, luând în considerare și egalitatea de gen și prezența autorilor din rândul minorităților naționale.

[12] conform art. 13, lege 356 / 2003

[13] se subscrie și obiectivului legal „Realizarea și editarea unor lucrări de referință din domeniile literaturii, artei și științei, de opere literare, precum și de publicații, singur sau în parteneriat cu instituții specializate din țară și din străinătate” (art. 3 l), lege 356 / 2003)





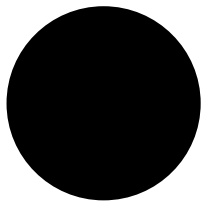
- introducerea (instalarea) semnăturii electronice pe documentele administrative (referate, note, ordonanțări de plată etc.)
- asigurarea funcționalității intranetului Win-Win
- o mai mare interoperabilitate între Reprezentanțele ICRS și departamentele de suport din Centrală, eficientizarea etapelor de lucru, a comunicării dintre acestea, inclusiv o fluidizare a circuitului documentelor interne între departamentele importante (juridic, financiar, CFP), prin consultări cu reprezentanțele, inclusiv în ceea ce privește modificarea procedurilor birocratice
- luarea în considerare, în programele susținute sau inițiate de ICR, a resurselor ICRS, a fluxurilor informaționale și proceselor implicate pentru a încheia cu succes proiectele și pentru a construi parteneriate pe termen lung, fără a aduce vreun prejudiciu de orice fel partenerilor, instituțiilor din spațiile de referință

(transparență)

- asigurarea transparenței instituționale
- obligativitatea comunicării publice a proiectelor către toată presa de specialitate din România

ICR își asumă operaționalizarea prezentei Strategii prin Comitetul director: crearea unui plan de activități, bazat pe obiective cuantificabile și metodologii de monitorizare și evaluare, cu termene limită și jaloane calendaristice.





Dezvoltarea resurselor umane în ICR este esențială pentru o organizare și promovare inteligentă și integrată a culturii românești în lume, pentru activități de diplomație culturală relevante.

**Axa
Dezvoltare
instituțională**

Dezvoltarea profesională a celor care selectează, programează, organizează proiecte culturale este definitorie pentru calitatea înaltă a conținutului cultural și pentru receptarea acestora de către mai multe tipuri de audiențe, atent selectate.

ICR prioritizează profesionalizarea resurselor umane deja angajate, mai ales în direcția dezvoltării de abilități digitale [14] și de competențe pentru creștere și diversificare de audiențe culturale. Este vitală dezvoltarea de abilități digitale care să ofere nu doar productivitate a muncii, ci și să ofere plus valoare rezultatelor acestora [15]. Se vor face angajări, pe criterii transparente de performanță, de personal înalt calificat pentru structurile ICR.

În direcția competențelor profesionale, la nivelul Uniunii Europene, se discută mult și elaborat despre „reskilling”, (reconversie profesională), „upskilling” (creșterea și diversificarea competențelor) și de digitalizarea acestora [16]. De asemenea, ICR are în vedere acțiuni de motivare a personalului implicat în proiecte, prin decongestionarea birocratică și direcționarea expertizei acestora către derularea propriu-zisă de proiecte.

ICR propune folosirea internă a analizelor PEST [17] și SWOT [18] și a kit-ului de instrumente de monitorizare și evaluare (M&E) [19] elaborat de EUNIC Global, parte din proiectul Spații europene de cultură. Prin intermediul acestui Kit se colectează metodologii, indicatori și măsurători de realizare/rezultat pentru a colecta datele calitative și cantitative necesare pentru a evalua proiectele culturale.

[14] Adaptarea sistemului de educație și formare la evoluția tehnologică reprezintă un proces complex, necesar pentru pregătirea și perfecționarea resurselor umane și element esențial al dezvoltării, modernizării și inovării societății. Din Strategia privind digitalizarea educației din România 2021-2027, sursa www.smart.edu.ro

[15] Transformarea digitală rapidă înseamnă că aproape toate locurile de muncă necesită acum un anumit nivel de competențe digitale, la fel ca participarea în societate în general (...), solicită seturi diferite de abilități și aduce provocări, cum ar fi accesul la oportunități de perfecționare. (...) Cu toate acestea, competențele digitale lipsesc în Europa la toate nivelurile, A new skills agenda for Europe, iunie 2016, sursa EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52016DC0381#footnoteref6>

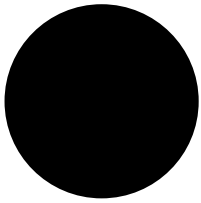
[16] „Digital Decade” este program propus de Uniunea Europeană în martie 2021, care evoluează în jurul a patru puncte cardinale, unul dintre ele fiind „Skills” / competențe. Sursa https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en

[17] Analiza PEST (Politică, Economică, Socială și Tehnologică) este o metodă de management prin care o organizație poate evalua factorii externi majori care îi influențează funcționarea pentru a deveni mai competitivă, sursă www.investopedia.com/terms/p/pest-analysis.asp

[18] O analiză SWOT (strengths, weaknesses, opportunities, and threats) este concepută pentru a facilita o privire realistă, bazată pe fapte, bazată pe date asupra punctelor forte și slabe ale unei organizații, sursă www.investopedia.com/terms/s/swot.asp

[19] descărcabil de aici <https://www.eunicglobal.eu/resources>





Protocoalele de lucru pot fi folosite unitar de către toate echipele ICR, pentru a putea avea, la finalul anului, o privire de ansamblu asupra activității de peste an [20].

ICR va operaționaliza realizarea de analize de segmentare de audiențe locale (străine și diaspora, separate specific) și digitale (conținut cultural specific digital, chiar dacă reprezentanța este legată strict geografic) de către toate reprezentanțele ICR.

ICR urmărește profesionalizarea [21] personalului existent și prin cursuri, networking, seminarii etc.

Se are în vedere crearea și implementarea unui curriculum de profesionalizare [22], care să conțină cursuri precum Management de proiect cultural; Comunicare culturală; Segmentare și dezvoltare de audiențe culturale; Digitalizare [23] a managementului de proiect (Interoperabilitate, cloud etc.); Digitalizare a conținutului proiectului cultural (transmitere live, pregătire proiect pentru medii digitale specifice etc.); User experience (UX) pentru spații culturale digitale și fizice; Design Thinking pentru conturare și dezvoltare de audiențe culturale; Diplomatie și relații internaționale.

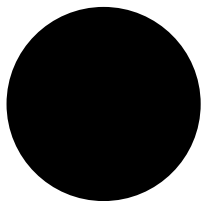
[20] În acest moment Rapoartele de activitate sunt majoritar centralizări calendaristice.

[21] Unul dintre obiectivele stabilite la nivelul UE, în cadrul Porto Social Commitment din mai 2021, este ca 60 % din toți adulții să ia parte la activități de formare în fiecare an, până în 2030. Sursa <https://www.consilium.europa.eu/en/meetings/european-council/2021/05/07/social-summit/>

[22] Cele 5 arii de competență necesar a fi dezvoltate sunt: Informare și alfabetizare media, comunicare digitală și colaborare, creare de conținut digital, siguranță online / utilizare responsabilă, rezolvarea problemelor digitale, conform modelului conceptual de referință DigComp 2.0, Vuorikari R, Punie Y, Carretero Gomez S and Van Den Brande G. DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: the Conceptual Reference Model. EUR 27948 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2016. JRC101254, p. 10

[23] Digitalizarea înseamnă trecerea la o nouă paradigmă - tehnologică, informațională și socială, cf Autoritatea pentru Digitalizarea României, Hotărârea nr. 89/2020 privind organizarea și funcționarea Autorității pentru Digitalizarea României, surse <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/223055> și www.adr.gov.ro/adr





DA 03

Promovarea brandului ICR

Brandul ICR are nevoie de o dezvoltare calitativă la nivel de comunicare integrată, în digital și medii fizice, livrând o imagine pozitivă, plină de dinamism și vitalitate a culturii române, cu accent pe racordarea acesteia la valorile europene și mondiale.

Axa Dezvoltare instituțională

Prin abordarea axelor și direcțiilor de acțiune propuse, care relevă un conținut nou, complex, atent la nevoile societății contemporane, divers și interdisciplinar, se vor promova nu doar valori românești tradiționale, acceptate sau conținut strict cultural, ci și idei noi, inovatoare, proaspete și integrate firesc în ecosistemul creativ global. Asocierea brandului Institutului Cultural Român și *in extenso* al României cu astfel de subiecte culturale și creative ar îmbunătăți exponențial înțelegerea asupra creativității din țară.

Armonizarea agendei de diplomatie culturală a României cu un conținut cultural valoric înalt și multidisciplinar poate crea experiențe, acțiuni de reflecție sau învățare din partea audiențelor străine.

„Factorii culturali influențează stiluri de viață, comportament individual, modele de consum, valori legate de mediu și interacțiunea noastră cu mediul natural.” [24]

Prin traducerea obiectivelor structurale în strategia de comunicare a ICR, se relevă următoarele obiective de comunicare:

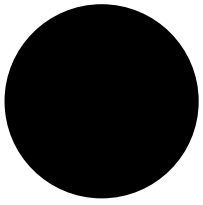
OC1: Dezvoltator proiecte & programe – ICR „generator”

OC2: Facilitator dialog – ICR „conector”

OC3: Culturi interconectate - ICR „transformator”

[24] din materialul „Culture: a driver and an enabler”, UN System Task Team on the Post-2015 UN Development Agenda, 2012, sursa https://www.un.org/millenniumgoals/pdf/Think%20Pieces/2_culture.pdf



**ICR „generator”**

**Suntem o singură entitate, generatoare de conținut,
împreună cu artiștii și creatorii**

Dinamism

ICR se va poziționa ca o entitate generatoare de conținut cultural, creatoare de context și spațiu de exprimare.

Schimbare de perspectivă

ICR se va repositiona ca entitate generatoare de evenimente de anvergură în parteneriat cu jucători culturali europeni cheie, nu doar parteneră în astfel de evenimente.

Se va urmări mutarea atenției pe ICR ca inițiator de evenimente cu brand cultural.

Unitate

Este necesară conturarea unei identități unitare, atât grafic, cât la nivel de discurs.

Identitatea unitară va fi declinată coerent pentru toate Reprezentanțele.

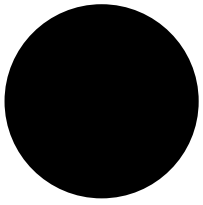
Site-ul va fi o platformă trunchi, în care sunt sintetizate obiectivele strategice, cu articole în care se regăsește viziunea ICR ca entitate generatoare.

Continuitate

Identitatea ICR trebuie reîmprospătată, nu înlocuită. Se va defini un eveniment internațional anual de tip circuit organizat în toate Reprezentanțele, care se va promova ca brand cultural românesc ce comunică ICR ca entitate unitară. Din acest eveniment-circuit se va deriva o campanie de comunicare încrucișată în rețea, între Reprezentanțe.

ICR susține proiecte colaborative interdisciplinare, dar și organizează și comunică proiecte culturale proprii, în același spirit al colaborării și interconectivității între Reprezentanțe. Va fi pus accent pe conținut artistic ca liant intercultural, la nivel social și spațial. Acest tip de eveniment va repositiona imaginea ICR ca entitate vie, unitară, interconectată organic, cuplată la țesuturile culturale locale ale fiecărei Reprezentanțe, o structură unică răspândită spațial, atât geografic cât și digital. Acest eveniment tip circuit va aborda o temă de actualitate, diferită de la an la an, ce va imprima tipul de activități și dezbateri specifice.



**ICR „conector”****ICR uman**

Se va face trecerea de la un tip de comunicare tehnică la o comunicare ce are în vedere implicarea publicului (cultura nu este făcută de autorități, ci de oameni pentru oameni).

Comunicare organică

ICR urmărește creșterea reach-ului prin conținut ce implică publicul, cu potențial de viralizare, prin trecerea de la comunicarea formală tip instituție la o comunicare cu focus pe conținut exprimat și ilustrat într-o cheie proaspătă, contemporană, actuală.

Focus pe conținut

În comunicarea oficială, se va muta atenția de pe contextul formal pe produsul cultural pe care îl promovează ICR și pe modul în care acesta produce o diferență la nivel internațional, cu accent pe descrierea conținutului ce adaugă valoare reală contextului internațional în care este prezentat și abia apoi pe contextul formal.

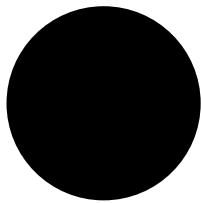
Parteneriate strategice

Se va crea și implementa o rețea funcțională prin stabilirea și reactivarea de parteneriate cu jucători internaționali cheie, cu accent pe comunicarea rolului de conector/liant în proiecte de colaborare europeană.

ICR „transformator”

Prin planul de comunicare se urmărește, la nivel macro, schimbarea percepției privind cultura: de la comunicarea unei culturi de rezistență la una deschisă, interconectată, exploratoare, generatoare de schimbare și colaborare cu alte culturi. Se va promova cultura ca „celulă purtătoare de ADN” - informație activă/conținut viu - ce se combină organic cu alte țesuturi și transformă mediul în care ajunge. Vor fi folosite elemente de patrimoniu material și imaterial, pentru a identifica și include în comunicare a simbolurilor culturale românești - atât grafic cât și la nivel de idei - în conceperea campaniilor de promovare, relevând ideea rădăcinilor noastre ca diferență specifică, simultan cu deschiderea către dialog. Se vor identifica și valorifica diferențele, dar și rădăcinile comune cu alte culturi, ca bază a respectului intercultural.





Fiecare Reprezentanță va urmări diversificarea mijloacelor de comunicare a proiectelor realizate prin asocierea în evenimente culturale locale care au o mare expunere mediatică (precum festivaluri, saloane, târguri, simpozioane, bienale etc.) și cu instituții care asigură o comunicare amplă a proiectelor co-organizate. De asemenea, se va urmări realizarea unor materiale de conținut (interviuri, articole etc.) și de materiale (audiovizuale) de promovare a României și a culturii sale în colaborare cu realizatori locali și difuzarea acestora pe canalele media.



Reprezentanțele vor urmări consolidarea instrumentelor specifice diplomației culturale digitale, a diplomației științifice și a unui program mixt, care va combina modalitatea virtuală cu activitățile clasice, cu prezență fizică. Acolo unde este posibil, evenimentele vor fi înregistrate și retransmise pe rețelele de socializare pentru a menține fidel un public amplu, în mediul online. Reprezentanțele pot folosi de asemenea, pentru social media, arhivele de materiale culturale deținute, pentru a crește și diversifica audiențele culturale locale.

Vom identifica resurse în cadrul bugetului pentru monitorizarea presei din țară și din spațiile culturale gazdă.

Reprezentanțele vor urmări consolidarea instrumentelor specifice diplomației culturale digitale, a diplomației științifice și a unui program mixt, care va combina modalitatea virtuală cu activitățile clasice, cu prezență fizică.



AXA PROGRAMARE ȘI INIȚIATIVĂ CULTURALĂ

Prin această Axă, ICR urmărește implementarea unui cadru instituțional, relațional și procedural și dezvoltarea unei rețele de promovare culturală, pentru o programare culturală specifică (inițiativă proprie) și o selectare de calitate înaltă (sprijinire și parteneriat), în direcția contribuției la dezvoltarea diplomației culturale românești.

În contextul COVID-19, ICR va continua să respecte recomandările în vigoare și să adapteze în consecință planul său de programe, până la reluarea în condiții de deplină siguranță a tuturor proiectelor planificate.

În paralel, se va continua promovarea culturii române în mediul online, urmărind prin această măsură atingerea obiectivelor strategice de bază ale institutului, precum și experimentarea și permanentizarea unor formate alternative de derulare a evenimentelor culturale, care să asigure în continuare o calitate ridicată a conținutului cultural și o vizibilitate semnificativă.

Proiectele proprii ICR se referă la proiecte inițiate de ICR sau la proiecte generate pentru clusterelor EUNIC. Centrala ICR va avea în vedere crearea cadrului pentru evaluarea ex-ante, ex-post (evaluare de impact) și monitorizarea proiectelor, în colaborare cu echipele ICRS.

ICR urmărește diversificarea proiectelor din punct de vedere teritorial prin extinderea activității culturale în mai multe orașe din țara gazdă, prin itinerarea unora dintre proiecte, în colaborare cu oficiile consulare și instituțiile locale, pentru a optimiza raportul investiție-impact și pentru o diseminare cât mai amplă a produselor culturale românești.

Programarea culturală integrează planurile anuale ale Reprezentanțelor din străinătate, care se corelează cu oferta creativă românească. Este vorba de proiecte fie deja produse care sunt gata de difuzare („la cheie”), fie proiecte cu conținut original, produse specific pentru ICR. Se va avea în vedere analiza și evaluarea impactului în piața culturală locală, pentru o decizie informată privind preluarea proiectului în ICRS.

Ingredientele esențiale pentru ca un proiect cultural să fie eligibil pentru a fi susținut / sprijinit de ICR sunt [25]: conținut valoric înalt; conținut cultural tradițional; elemente culturale noi / inedite; conținut cultural produs de artiști tineri; echipa ICR calificată; distribuirea costurilor / buget adecvat / raport just între investiție și impact; promovare integrată; segmentare a audiențelor anterioară propunerii de conținut cultural; atractivitate pentru familii (copii, părinți); prestigiul și notorietatea partenerilor locali și a spațiului în care se desfășoară.

[25] conform unui chestionar pregătit de ICR și trimis în decembrie 2021 către mai mult de 100 de specialiști din Consiliul de conducere ICR, dintre angajații ICR și dintre profesioniști culturali.



ICR va actualiza permanent baza de date (intranetul Win-Win) de operatori, artiști, creatori, cercetători români. Documentul va fi actualizat în timp real, păstrând o informare și o transparență între toți colegii din Reprezentanțele ICR și făcând posibilă itinerarea de proiecte sau propunerea de proiecte comune. Prin intermediul Direcției Programe Interne se va testa piața culturală din țară, urmărind „exportul” proiectelor de impact, în spațiile culturale gazdă adecvate.

Toate reprezentanțele ICR vor face analize de audiențe locale și digitale - acest lucru se subscrie și unui obiectiv strategic statutar din lege [26]. Astfel, adaptarea la cererea pieței culturale către care se adresează va fi una în cunoștință de cauză, astfel permițând integrarea proiectului în mediul cultural local, prin parteneri locali sau selecția atentă și conștientă a publicului țintă și actualizarea în permanență la specificul local - cultural, social, economic, politic.

Reprezentanțele vor urmări stabilirea / întreținerea / consolidarea relațiilor cu asociațiile bilaterale, organizațiile culturale românești, consulatele onorifice, catedrele de romanistică din spațiile culturale respective, pentru a asigura prezența culturală românească în mod proporțional pe teritoriul țării gazdă.

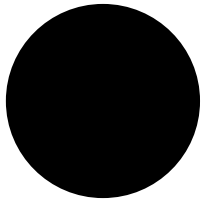
ICRS vor evita organizarea prioritară de proiecte culturale dedicate audiențelor din orașul / țara în care operează Reprezentanța ICR, la sediul Reprezentanței respective. Proiectele ar trebui să fie prezentate „în țesutul cultural local”, prin parteneriatele strategice cu alte entități din teritoriu.

Sediile care se pretează pot fi folosite pentru proiecte dedicate diasporei, pentru promovarea tinerilor artiști și cercetători români. De asemenea, se pot invita proiecte cu artiști de origine română, dar și artiști străini locali (România „prin ochii” artiștilor locali). În aceste cazuri, ICRS vor continua demersul de integrare a sediilor în circuitul spațiilor culturale din oraș.

Ca tipuri de susținere din partea ICR la nivel de Reprezentanțe, se propune recunoașterea și susținerea de către ICRS a unor personalități relevante din lumea culturală locală, care au un rol important în promovarea culturii române în spațiul cultural respectiv.

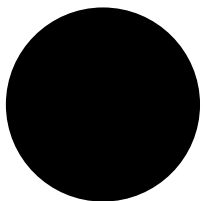
[26] Realizarea de studii, analize, cercetări, proiecte și programe privind accesul la cultură și educație, în parteneriat cu instituții publice și organizații neguvernamentale” (art. 3 m), lege 356 / 2003)





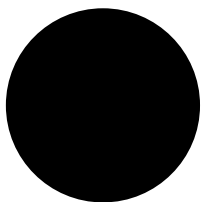
DA 01 – Cultura contemporană

- spre noi audiențe



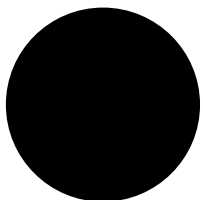
DA 02 – Patrimoniul din ADN-ul nostru

Cultura ca diferență specifică



DA 03 – Viitorul se întâmplă acum

Cultura ca decodor

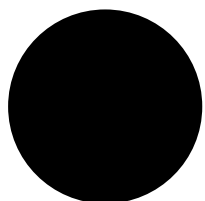


DA 04 – Cultura ca abordare multidisciplinară

Cultura ca integrator

Statul trebuie să asigure păstrarea identității spirituale, sprijinirea culturii naționale, stimularea artelor, protejarea și conservarea moștenirii culturale, dezvoltarea creativității contemporane, promovarea valorilor culturale și artistice ale României. (Constituția României, art. 33 (3))





DA 01

Cultura contemporană – spre noi audiențe

Această direcție de acțiune prioritizează plasarea artiștilor și creatorilor români în țesutul cultural. Se va utiliza atractivitatea factorului de noutate, european și mondial, pentru atragerea de noi audiențe.

Arta contemporană reflectă societatea contemporană, oferind audiențelor resurse de reflecție asupra unor idei actuale, dar și în ceea ce privește regândirea celor familiare. Artiștii contemporani abordează atât evenimente și concepte prezente, cât și idei din moștenirea culturală umană. [27]

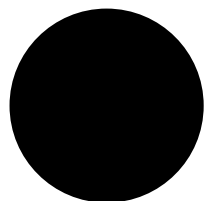
Echipele ICR vor actualiza constant bazele de date cu artiști și proiecte creative și vor adresa invitații directe pentru prezentarea acestora în spații culturale potrivite.

ICR va facilita conexiunea și legături de durată între artiști, creatori, cercetători și/sau instituții din România și spațiul cultural al fiecărei Reprezentanțe, pentru colaborare și schimb de bune practici.

De asemenea, fiecare ICRS va valorifica oportunitățile locale ale unor manifestări cu caracter internațional, organizate sau co-organizate, precum saloane, târguri, bienale etc.

[27] „Lucrările artiștilor contemporani sunt o combinație dinamică de materiale, metode, concepte și subiecte care provoacă granițele tradiționale și sfidează simpla definire. Diversă și eclectică, arta contemporană se remarcă prin însăși lipsa unui principiu de organizare uniform, ideologie sau -ism. Într-o lume influențată la nivel global, diversă din punct de vedere cultural și în avansare tehnologică, artiștii contemporani dau voce peisajului cultural variat și în schimbare al identităților, valorilor și credințelor.”
Sursa <https://art21.org/for-educators/tools-for-teaching/getting-started-an-introduction-to-teaching-with-contemporary-art/contemporary-art-in-context/>





DA 02

Patrimoniul din ADN-ul nostru - Cultura ca diferență specifică

Direcția de acțiune valorizează patrimoniul văzut în sens larg, ca marker de civilizație a unei societăți (inclusiv domenii precum turism local, gastronomie, petrecere a timpului liber etc.).

Pentru această direcție de acțiune se pot folosi „proiecte la cheie”, „blockbustere românești”, produse de organizații culturale și instituții publice de cultură. Muzeele din țară pot propune proiecte specifice care au în vedere propriul patrimoniu, luând în considerare și posibilitatea de itinerare în afara granițelor.

Fiecare ICRS din spațiul cultural în care activează va avea în vedere o prezență continuă în proiecte și manifestări care au ca subiect central patrimoniul.

Reprezentanțele vor întreține și dezvolta relațiile cu entități academice și științifice, în beneficiul instituțiilor de profil naționale, urmărind dinamizarea și permanentizarea de schimburi culturale între România și țara gazdă.

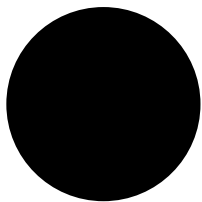
Programele anuale vor urmări promovarea tradițiilor românești, inclusiv cele care propun recuperarea și reinterpretarea unor motive sau materiale tradiționale în arta contemporană (în arhitectură și design, arte vizuale, noile media etc.).

ICR va promova și oferi suport pentru cei care aplică la Premiile Europa Nostra - premii pentru patrimoniu european, ce pot aduce vizibilitate și sprijin financiar pentru proiecte în domeniul patrimoniului cultural românesc.

În contextul lansării în 2021 a programului Noul Bauhaus European, dimensiunea culturală și creativă a European Green Deal, care urmărește soluții estetice, durabile și incluzive pentru spațiile de locuit europene [28], ICR are în vedere promovarea către creatori și operatori culturali români a politicilor și posibilităților de finanțare din cadrul acestuia.

[28] New European Bauhaus, Comisia Europeană, https://europa.eu/new-european-bauhaus/index_en





„Artele nu înlocuiesc știința și nu sunt reductibile la preocupările științelor, dar participă la procesul de dezvoltare a creativității, a imaginației de noi viitoare, a diversității și a gândirii critice.” prof. Luiz Oosterbeek

Această direcție poziționează cultura ca „decodor” al noutăților din știință, tehnologie, antropologie, biologie, ecologie etc. Cultura este mediu interdisciplinar pentru creativitate. Încurajarea legăturii dintre cultură și știință în proiectele culturale inițiate și susținute de ICR se poate face prin [29]:

- proiecte colaborative cu entități internaționale;
- apartenența la rețele profesionale europene;
- activități de colaborare creativă dintre artiștii / autori / cercetători români și străini,
- realizarea unor evenimente de networking, conferințe și mese rotunde care să faciliteze întâlnirea dintre artiști, entități internaționale și cercetători;
- proiecte culturale de conștientizare a unor teme de actualitate (clima, reciclare, mobilitate, sustenabilitate / durabilitate, inovație)

Astfel, pentru această direcție de acțiune se vor urmări proiecte din următoarele sfere:

- conexiunea artă și știință;
- știință și arhitectură;
- „gamificare” (procesul de aplicare a designului și mecanicii de joc într-un context non-joc) în artă, ca instrument de atragere și creștere a audiențelor, și în educație, ca instrument de învățare [30];
- noi tehnologii cum ar fi AR - (augmented reality), VR (virtual reality), robotică, AI (artificial intelligence) [31];
- gaming / jocuri video [32];
- software, de la aplicații interactive pentru promovarea patrimoniului până la software folosit pentru crearea de lucrări de artă NFT [33].

[29] conform unui chestionar pregătit de ICR și trimis în decembrie 2021 către mai mult de 100 de specialiști din Consiliul de conducere ICR, dintre angajații ICR și dintre profesioniști culturali.

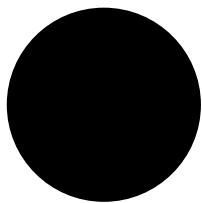
[30] vezi și Tate Worlds: Art Reimagined for Minecraft (2015), sursa www.tate.org.uk/about-us/projects/tate-worlds-art-reimagined-minecraft

[31] Două dintre subiectele Seminarului dedicat experților în cultură, creativitate și inteligență artificială din Croația, din octombrie 2018 au fost E-relevanța culturii în era Inteligenței Artificiale, Cum influențează AI percepția asupra unicității/geniului uman, asupra rolului artiștilor, asupra proprietății intelectuale?, sursa Consiliul Europei, Understanding the Impact of Digitisation on Culture, www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/culture-and-digitisation

[32] un exemplu ar fi „Arta în Jocurile Video made in Romania”, organizat în 2019 de RGDA – Romanian Game Developers Association

[33] „Un jeton nefungibil (NFT, după termenul englezesc non-fungible token) este o unitate de date unică dintr-un registru contabil informatic denumit blockchain. Jetoanelor nefungibile le corespund fișiere de diverse formate, în funcție de natura procesului de creație: fotografii, înregistrări audio, videoclipuri etc. Deși fișierele în sine pot fi copiate jetoanele infungibile care le sunt asociate sunt consemnate și monitorizate în permanență în registrele blockchain din care fac parte, oferindu-le cumpărătorilor dovada dreptului de proprietate. Registrele folosite la scară largă, precum Ethereum, Bitcoin Cash, Flux etc., au fiecare câte un ansamblu de standarde ce reglementează utilizarea NFT. Jetoanele nefungibile pot fi folosite pentru comercializarea creațiilor digitale, cum ar fi arta digitală, articolele din jocurile video și muzica. Sursa https://ro.wikipedia.org/wiki/Jeton_nefungibil





DA 04

Cultura ca abordare multidisciplinară – Cultura ca integrator

Cultura ca integrator [34] contribuie la dezvoltarea socială și economică durabilă, fiind considerată și al patrulea pilon în dezvoltarea durabilă [35].

Proiectele culturale pot reprezenta metode inteligente de atragere a atenției privind teme sociale majore precum justiția socială, activismul ecologic, dizabilități, calitatea vieții. [36]

Pentru această direcție de acțiune se vor urmări proiecte din următoarele sfere:

- interdisciplinaritate [37],
- inovare socială [38] prin cultură,
- obiectivele pentru dezvoltare durabilă - Sustainable Development Goals - SDG [39], care joacă un rol major în cultură [40]

[34] Cultura facilitează incluziunea socială, libertatea de exprimare, construirea identității și împuternicirea civilă, întărind în același timp creșterea economică și contribuind la stimularea participării politice și a responsabilității, cf. poziției oficiale ale Comisiei Europene, sursa https://ec.europa.eu/international-partnerships/topics/culture_en

[35] Biroul Executiv al UCLG (United Cities and Local Governments), care reprezintă 1000 de orașe din 95 de țări, a aprobat Declarația de politică publică „Cultura este al patrulea pilon al dezvoltării durabile” în 2010, în cadrul Summit-ului Mondial al Liderilor Locali și Regionali, Mexico City, sursa www.agenda21culture.net/who-we-are/committee-on-culture

[36] „Sprijinirea patrimoniului cultural” este una dintre temele din Strategic framework for the EU's cultural policy 2019-2024, „Moștenirea culturală îmbogățește viața individuală a cetățenilor și joacă un rol cheie în crearea și consolidarea capitalului social al Europei”, sursa <https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

[37] Studii privind impactul artei și creativității asupra societății, despre înțelegerea globală și colaborarea între discipline, precum și despre o mișcare mondială a artiștilor, cercetătorilor, gânditorilor și deținătorilor de proiecte se regăsesc sub umbrela proiectului „Humanities, Arts and Society”, produs de CIPSH - The International Council for Philosophy and Human Sciences / Consiliul Internațional pentru Filosofie și Științe Umane, o organizație neguvernamentală din cadrul UNESCO, sursa <https://humanitiesartsandsociety.org/>

[38] Inovația socială se referă la proiectarea și implementarea de noi soluții care implică schimbări conceptuale, de proces, de produs sau organizaționale, care urmăresc în cele din urmă îmbunătățirea bunăstării și bunăstării indivizilor și comunităților, conform Organisation for Economic Co-operation and Development (OECD), sursa www.oecd.org/regional/leed/social-innovation.htm

[39] Vezi și campania #Culture2030goal, „there is no future without culture”, <http://culture2030goal.net/>

[40] În studiul emis de EUNIC în aprilie 2021, „The Cultural Dimension of Sustainable Development: Opportunities for National Cultural Institutes”, capitolul „Background: the cultural dimension of sustainable development” menționează șapte SDG la care cultura joacă un rol major și anume: muncă decentă (SDG 8), inovare (SDG 9), inegalități reduse (SDG 10), promovarea orașelor durabile (SDG 11), acțiune pentru climă (SDG 13), egalitatea de gen (SDG 5), societăți pașnice și incluzive (ODD 16), sursa <https://www.eunicglobal.eu/media/site/2896187722-1635852951/eunic-sdg-ksw-report-2021.pdf>



AXA SUSȚINERE CULTURALĂ

ICR urmărește finanțarea transparentă pe bază de concurs public, cu reguli și criterii cunoscute și cu evaluatori independenți, a unor proiecte culturale pentru străinătate - pentru entități juridice.

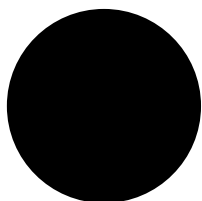
ICR urmărește susținerea prezențelor românești în context european și internațional relevant (mari festivaluri, târguri de carte, târguri și expoziții de artă etc.) prin intermediul unor fonduri specifice de mobilitate și de creație și prin sprijin financiar de tip burse și rezidențe.

Susținerea financiară și parteneriatul pentru proiecte culturale organizate în țară va fi făcută după criterii de vizibilitate internațională (ex. susținerea experților străini pentru generare de conținut privind proiecte culturale din țară, susținerea reprezentanților presei de specialitate culturală străină pentru o prezență specifică și targetată, susținerea de specialiști pentru contribuție de conținut în producția evenimentelor culturale din țară etc.).

ICR va urmări creșterea veniturilor proprii [41] și direcționarea acestor resurse pentru susținerea culturală, pe direcțiile de acțiune ale prezentei Axe.

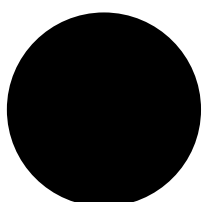
[41] obținute din activitățile care constau în vânzarea produselor editoriale, realizarea de studii, analize și programe pe bază de contracte de cercetare, precum și din proiecte realizate în parteneriat public-privat, conform art. 2) (1) din HG nr.400/27.05.2015, privind aprobarea înființării pe lângă Institutul Cultural Român a unei activități finanțate integral din venituri proprii





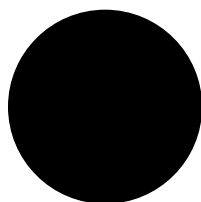
DA 01 – Program de finanțare

Operatori culturali



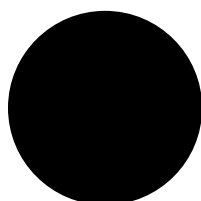
DA 02 – Programe editoriale

Translation & Publication Support Programme
Publishing Romania



DA 03 – Suținere pentru artiști, creatori, cercetători

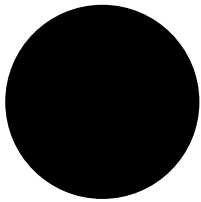
Burse și rezidențe
Fond de mobilitate
Fond de creație



DA 04 – Parteneriat

Proiecte în țară

Ca subsumare a unuia dintre obiectivele legale ale ICR, susținerea tinerilor, va fi acordat sprijin tinerilor creatori și cercetători.



DA 01

Program de finanțare a proiectelor operatorilor culturali

Prin finanțarea oferită proiectelor, Institutul Cultural Român vizează creșterea vizibilității și accesibilității culturii române pe scena culturală internațională; promovarea creației românești contemporane în plan internațional; încurajarea colaborării dintre artiștii români și străini; sprijinirea dialogului intercultural; susținerea parteneriatului dintre operatorii culturali români și străini, pe de o parte, și organizațiile culturale internaționale, pe de altă parte.

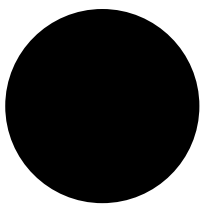
Acordarea finanțărilor nerambursabile pe această Direcție se va realiza pe bază de selecție de oferte culturale, în conformitate cu prevederile Ordonanței nr. 51/1998 privind îmbunătățirea sistemului de finanțare a programelor, proiectelor și acțiunilor culturale, cu modificările și completările ulterioare și cu regulamente specifice.

Punerea în practică a acestui program se va baza pe actualizarea ghidului de finanțare și normelor metodologice ale programelor de finanțare deja derulate de ICR în anii anteriori.

În grila de evaluare se vor urmări și puncta: buna argumentație a propunerii; relevanța pentru interacțiunea cu spațiul cultural sau cu publicul local; integrarea proiectelor în cadrul unor programe sau manifestări recurente; colaborarea cu instituții și profesioniști locali; inițiative interinstituționale la nivel național local; în cazul proiectelor cu conținut tradițional, atenția pentru componenta de contextualizare și explicație, precum și pentru atragerea membrilor comunității românești, pe lângă publicul local; diversitatea și evitarea repetitivității unor evenimente sau invitații.

Programul a fost funcțional, sub forma Centenart (2016); cadrul și normele de reglementare trebuie actualizate.

Axa
Suștinere culturală



DA 02

Programe editoriale

TPS (Translation & Publication Support Programme) și
Publishing Romania

ICR urmărește recadrarea și redresarea TPS - Translation and Publication Support Programme, program de finanțare a editorilor străini pentru traducerea și publicarea în lume a operelor autorilor români din domeniile literatură, artă, științe umane și sociale, prin care este facilitat accesul publicului străin la cultura română (inclusiv în cultura minorităților naționale, precum și a comunităților românești din afara țării) și este sprijinită prezența autorilor români pe piața internațională de carte [42].

[42] Centrul Național al Cărții, www.cennac.ro

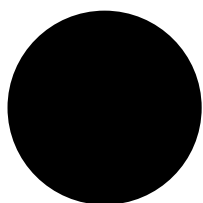


Se are în vedere elaborarea unei fișe de evaluare pentru proiectele editoriale depuse spre finanțare din Publishing Romania [43], program de finanțare a proiectelor editoriale (albume, cărți, suplimente, numere tematice, reviste) destinate promovării culturii române în străinătate.

Aparițiile editoriale finanțate de ICR, ce încă sunt pe stoc în Librăria ICR, vor fi actualizate ca stoc. Se va implementa un plan de distribuție și un magazin online funcțional pentru aceasta.

Se va institui o evaluare a planurilor editoriale pentru revistele Lettre Internationales, Euresis, Glasul Bucovinei (produse de ICR) și pentru alte reviste de cultură, istorie și știință subvenționate de ICR, care apar în Republica Moldova.

Axa Susținere culturală



DA 03

Suport pentru artiști, creatori, cercetători români

Acest suport se împarte în trei tipuri de finanțări, în funcție de necesarul acestora.



**BURSE ȘI
REZIDENȚE**



**FOND DE
MOBILITATE**



**FOND DE
CREAȚIE**

În cadrul fiecărui tip de finanțare, va exista un quantum / procent care va fi dedicat exclusiv susținerii tinerilor (definiți ca intervalul de vârstă 15-29 ani) [44], atât pentru dezvoltarea de abilități profesionale cât și pentru a-și prezenta lucrările, tradițional și în modalități experimentale.

Suplimentar, sediile celor 18 Reprezentanțe ICR vor expune, prezenta, lucrări / idei de proiecte ale unor tineri români (se subscrie și obiectivului statutar legal „Încurajarea creației tinerilor și stimularea talentelor tinere în cultură, știință și artă”).

[43] Centrul Național al Cărții, www.cennac.ro

[44] Interval de vârstă luat în considerare de Uniunea Europeană, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/youth>



Acest fond are ca scop [45] sprijinirea cercetătorilor, traducătorilor, jurnaliștilor culturali și artiștilor, în efortul lor de pregătire specializată, atât în România, cât și în străinătate, asigurând o comunicare permanentă între diferite platforme internaționale care să susțină și să valorifice rezultatele muncii acestora.

Domeniile urmărite sunt: arte vizuale, curatoriat și critică de artă; muzeologie/muzeografie; muzică și muzicologie; jurnalism; traduceri; arhitectură, urbanism și design; literatură și critică literară; patrimoniu cultural; management cultural; științe economice; științe umane și sociale; diplomatie culturală; schimb cultural și / sau științific.

Burse deschise: „Constantin Brâncuși”, „George Enescu”, „Lucian Blaga”, „Ion Mincu”, „Woodrow Wilson”, „Nicolae Iorga”, burse pentru cercetători străini, burse pentru traducători, burse pentru jurnaliști culturali străini.

Acest tip de finanțare sprijină participarea artiștilor, creatorilor și cercetătorilor români la diferite manifestări culturale, științifice, prin (și nelimitându-se la) acoperirea costurilor de: transport, cazare, per-diem, membership, taxă de participare, taxe asociate accesului în diferite tipuri de instituții, costuri asociate colaborării profesionale de tip networking (conferințe, prânzuri de lucru etc.), costuri asociate documentării (bilete de intrare la muzee, spectacole, taxe de intrare biblioteci, parcuri de sculptură) ș.a.

Trebuie susținute financiar oportunități, resurse și programe pentru tineri, pentru a fi angrenați în acțiuni de cooperare și acțiuni culturale [46].

Se vor încuraja inițiativele personale ale artiștilor și grupurilor de artiști (persoane fizice). Evaluarea va avea ca prioritate conținutul artistic și nu parteneriatele și competențele de administratori ale artiștilor, fiind rolul Reprezentanțelor ICR în străinătate să asigure partea de management cultural în cazul proiectelor selectate la această categorie.



BURSE ȘI REZIDENȚE

Programul
trebuie actualizat.



FOND DE MOBILITATE

Programul trebuie
lansat.



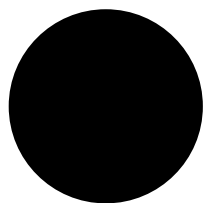
FOND DE CREAȚIE

Programul trebuie
lansat.

[45] conform Regulament general privind acordarea bursei pentru cercetare și documentare, cât și asigurarea altor forme de sprijin material (rezidențe), 2020, sursa www.icr.ro/pagini/regulamentul-general-privind-acordarea-burselor-pentru-cercetare-si-documentare-cat-si-asigurarea-altor-forme-de-sprijin-material-rezidente-2020

[46] conform European Council Resolution on The European Youth Strategy 2019-2027, 18.12.20218, sursa <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C:2018:456:FULL>





DA 04 Parteneriat pentru proiecte în țară

Pentru proiecte în țară se vor susține parteneriatele cu expunere internațională și potențial de multiplicare peste hotare.

ICR își va menține implicarea în proiectele clusterului EUNIC România, cu precădere prin organizarea Festivalului Filmului European, brand consacrat pe care ICR îl gestionează în parteneriat cu Reprezentanța Comisiei Europene în România. EUNIC Global este o rețea de institute culturale organizată în 132 de clustere, în 102 țări din întreaga lume.

ICR va acorda atenție producțiilor culturale valoroase din Republica Moldova și din comunitățile istorice.

*Punând în comun
resursele și expertiza
membrilor săi, EUNIC
România desfășoară
activități comune în
domeniile incluziunii
sociale prin artă și cultură,
echitate, reziliență și
dezvoltare durabilă a
societăților
(eunic-romania.ro)*



AXA LIMBA ROMÂNĂ, MULTILINGVISM ȘI PLURICULTURALITATE

Prin această Axă, ICR urmărește alinierea la tendințele internaționale de multilingvism [47], prin promovarea și organizarea de cursuri de limbă, cultură și civilizație românească pentru străini și consolidarea comunitară a grupurilor de români din diaspora, prin cursuri de limbă și civilizație românească [48], dar și prin evenimente culturale de calitate înaltă, în limba română, în direcția adaptării la societățile pluriculturale contemporane.

Competența multilingvă se află printre cele opt competențe-cheie din Recomandarea Consiliului Europei privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții [49].

Competența pluriculturală se referă la capacitatea de interacțiune culturală a unei persoane care vorbește mai multe limbi și are experiența mai multor culturi [50]. Conceptul de pluriculturalitate prezintă o viziune holistică și multiplă asupra abilităților lingvistice și asupra limbii, identității și culturii și trebuie diferențiat de „multiculturalism”, care face referire la aspecte lingvistice și identitare referitoare la minorități etnice [51]. Repertoriul pluricultural include noțiuni precum: înțelegerea că normele și practicile din anumite culturi pot fi percepute diferit de persoanele aparținând altor culturi; necesitatea unor reacții sociale potrivite în contexte diverse cultural (prin ajustarea reacțiilor, modificarea limbajului etc.) ori discuția aplicată când apar generalizări excesive sau stereotipuri. Unul dintre conceptele cheie operaționale ale competenței pluriculturale este recunoașterea și acționarea pe baza convențiilor culturale, socio-pragmatice și sociolingvistice [52].

[47] La nivelul UE este urmărită „diversitatea lingvistică a statelor membre” prin obiectivul de a „aduce oamenii cu medii lingvistice diferite mai aproape unul de celălalt, inclusiv prin încurajarea studiului limbilor străine de către cetățeni.” sursa 18-month Programme of the Council (1 January 2022 - 30 June 2023), French, Czech and Swedish Presidencies, Consiliul Europei, decembrie 2021, p. 3

[48] Obiectivul este „facilitarea integrării în țara de adopție, prin susținerea valorilor multilingvismului și interculturalității”, conform Institutului Limbii Române www.ilr.ro/lccr/

[49] Recomandarea Consiliului Europei din 22 mai 2018 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, sursa [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=EN)

[50] Cadrul european comun de referință pentru limbi: învățare, predare, evaluare / Comitetul Director pentru Educație, „Studierea limbilor și cetățenia europeană”; trad. din lb. fr. de Gheorghe Moldovanu. – Ch.: S. n., 2003 (F.E.-P. “Tipogr. Centrală”), p. 134

[51] Plurilingual And Pluricultural Competence, Daniel Coste, Danièle Moore And Geneviève Zarate, Language Policy Division, Council of Europe, Strasbourg, 2001, pp. 5, 20, sursa <https://rm.coe.int/168069d29b>

[52] Council of Europe (2020), Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg, p 124, sursa www.coe.int/lang-cefr



Promovarea învățării limbii române trebuie să cuprindă atât cadrul specific - nevoia de a cunoaște limba română pentru studii sau afaceri - cât și cel mai larg, de abordare a multilingvismului și pluriculturalității, ca instrumente pentru „o mai bună înțelegere a altor culturi, contribuind astfel la dezvoltarea cetățeniei și a competențelor democratice.” [53]

Numărul românilor de pretutindeni este estimat în acest moment la aproape 10 milioane, incluzându-i atât pe românii care trăiesc în comunitățile din diaspora, cât și pe cei care trăiesc în comunitățile istorice/tradiționale din țările aflate în vecinătatea României [54], comunitatea românească fiind în prezent cea mai numeroasă diasporă din Regatul Unit [55].

Cursurile de limbă română se vor desfășura sub sloganul „Învață limba română - o limbă latină vorbită de mai mult de 30 de milioane de oameni” [56].

ICR urmărește și valorificarea bibliotecilor Reprezentanțelor (acolo unde este cazul), prin inserarea acestora în circuitul de biblioteci locale și organizarea de cluburi de lectură și activități specifice dedicate lecturii, cu grupuri-țintă diferite.

De asemenea, se vor avea în vedere, prin Reprezentanțe, donații de carte, volume de autori români, în limba spațiului cultural respectiv și / sau limbă de circulație internațională, oferite celor mai importante biblioteci publice și universități din spațiul gazdă.

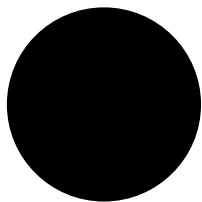
[53] Din Recomandarea Consiliului Europei privind o abordare globală a predării și învățării limbilor, din 22 mai 2019, Jurnalul European al Uniunii Europene, sursa [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019H0605\(02\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019H0605(02)&from=EN)

[54] Sursa informației Guvernul României, Departamentul Românii de Pretutindeni, www.mprp.gov.ro/web/comunitati-romanesti/

[55] Conform Institutului Cultural Român Londra

[56] După sloganul cursului de limba română organizat de Institutul Cultural Român Stockholm

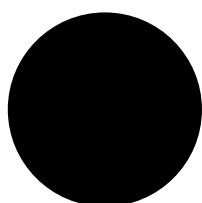




DA 01 – Limba ca liant cultural

Direcțiile urmărite de ICR se referă atât la predarea limbii, culturii și civilizației românești către străini cât și către românii din diaspora, inclusiv din comunitățile istorice.

ICR va continua colaborarea cu Institutul Limbii Române care gestionează, din 1999, funcționarea a 51 de lectorate de limbă, literatură, cultură și civilizație românească în universități din străinătate [57] și, din 2007, implementarea cursului de limbă, cultură și civilizație românească (L.C.C.R.) - derulat în Italia, Spania, Comunitatea franceză Wallonie - Bruxelles din Regatul Belgiei, Portugalia și Irlanda [58].



DA 02 – Limba și cultura - catalizatori

**ai dezvoltării comunitare în comunitățile istorice și
diaspora**

Prin această Direcție se urmărește consolidarea identității culturale în comunitățile românești istorice și din diaspora.

Reprezentanțele vor păstra prioritizarea programelor de predare a limbii române între activitățile reprezentative ale Reprezentanțelor ICR, în coordonare și complementaritate cu programele organizate de Institutul Limbii Române.

În comunitățile de români din diaspora și în comunitățile istorice din Ucraina (regiunile Odesa, Cernăuți, Transcarpatia), Serbia (regiunea Voivodina) [59], Republica Moldova, Bulgaria, Macedonia de Nord și Republica Albania [60], ICR urmărește păstrarea și dezvoltarea identității culturale specifice, care are ca liant limba, prin dezvoltarea de instrumente specifice de consolidare comunitară.

Reprezentanțele vor dezvolta instrumente specifice de consolidare comunitară precum ateliere pentru copii din familii de români / un părinte / tutore român, spectacole de teatru în limba română etc. strângând comunitățile în jurul culturii.

[57] Limba română în universități străine, Institutul Limbii Române, sursa www.ilr.ro/lectorate/limba-romana-in-universitati-straine/

[58] Programul LCCR, Ministerul Educației, www.edu.ro/programul-lccr

[59] Demers pentru a cunoaște istoria unor comunităților istorice românești, proiect al Compartimentului Comunități Istorice din cadrul Institutului Cultural Român, 2020, sursa www.icr.ro/pagini/bucuresti-demers-pentru-a-cunoaste-istoria-unor-comunitatilor-istorice-romanesti

[60] Raport de activitate 2021, Guvernul României, Departamentul României de Pretutindeni, sursa <http://dprp.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Raport-activitate-DRP-2021.pdf>



AXA DIPLOMAȚIE CULTURALĂ



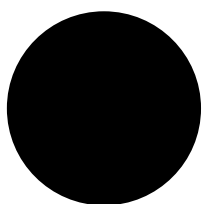
Relațiile culturale internaționale se numără printre primele cinci priorități ale Planului de lucru pentru cultură 2019-2022 [61] al Consiliului Uniunii Europene, alături de susținabilitatea / durabilitatea în patrimoniul cultural; coeziune și bunăstare; un ecosistem care sprijină artiștii, profesioniștii culturali și creativi și conținutul european; egalitatea de gen [62].

**ICR - primă alegere ca
partener al misiunilor
diplomatice ale României în
organizarea unor
evenimente de diplomație
culturală**

[61] Work Plan for Culture 2019-2022, 27 noiembrie 2018, Sursa <https://www.cultureinexternalrelations.eu/2018/11/29/council-conclusions-on-the-work-plan-for-culture-2019-2022/>

[62] Egalitatea de gen este o valoare de bază a UE, un drept fundamental, din Strategia privind egalitatea de gen 2020-2025, Comisia Europeană, martie 2020, sursa EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0152>



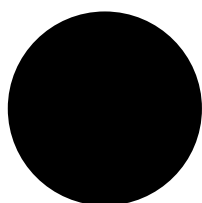


DA 01 – ICR – ca un conector

(„hub”) / matchmaking

ICR poate promova politicile publice, programele de investiții în domeniul culturii din țară și proiectele culturale românești, prin conferințe, seminarii de prezentare organizate de Reprezentanțe, în coordonare cu parteneri precum Departamentul României de Pretutindeni, Institutul Național al Patrimoniului, Ministerul Culturii, Ministerul Educației, universități din România etc.

ICR va continua colaborările cu clusterele EUNIC din întreaga lume. De asemenea, ICR va propune dezvoltarea de noi proiecte EUNIC România și aducerea de proiecte din cadrul altor clustere EUNIC.



DA 02 – Dezvoltare

relații bilaterale și cooperare

În conformitate cu legea 356/2003 privind înființarea, organizarea și funcționarea Institutului Cultural Român, republicată, și Hotărârea de Guvern nr.492/2004 privind înființarea, organizarea și funcționarea institutelor culturale românești din străinătate cu modificările și completările ulterioare, institutele culturale românești (din Beijing, Berlin, Bruxelles, Budapesta (cu filială la Szeged), Chișinău, Istanbul, Lisabona, Londra, Madrid, New York, Paris, Praga, Roma, Stockholm, Tel Aviv, Varșovia, Veneția, Viena) funcționează sub coordonarea MAE și ICR, cu excepția Accademia di Romania – Roma și a Institutului Român de Cultură și Cercetare Umanistă din Veneția, coordonate de MAE, ICR și Academia Romană [63].

În programarea culturală, ICR își va prioritiza direcțiile sale de acțiune în corelare cu direcțiile diplomatice ale României, în consultare cu Administrația Prezidențială, Guvernul României și Ministerul Afacerilor Externe, acestea regăsindu-se la nivel de agendă anuală la nivelul Reprezentanțelor ICR din străinătate.

[63] Coordonarea, în sfera de competență, a activității institutelor culturale românești din străinătate și colaborarea cu Institutul Cultural Român, sursa /www.mae.ro/node/52257



Se vor avea în vedere manifestări internaționale tradiționale, la care ICR este organizator, partener, promotor, precum: participarea României la Bienala de la Veneția (artă și arhitectură), festivaluri și târguri internaționale, expoziții mondiale.

Agenda de diplomație culturală va avea în vedere evenimente și aniversări precum: Ziua Francofoniei, Ziua Europei, Ziua ONU, Ziua Culturii Naționale, Ziua Unirii Principatelor Române, Ziua Brâncuși, Ziua Eroilor, Ziua Drapelului Național, Ziua Imnului Național, Ziua Limbii Române [64], Mărțișorul - element de patrimoniu imaterial aflat din 2017 în Lista Reprezentativă a Patrimoniului Cultural Imaterial al Umanității - UNESCO [65], Ziua Patrimoniului Mondial UNESCO din România [66].

Pentru perioada Strategiei, se are în vedere o atenție specială pentru evenimente precum ar fi (listă neexhaustivă):

*2022: 15 ani de la aderarea României la Uniunea Europeană, Anul European al Tineretului, 25 ani parteneriat strategic România-SUA, 30 ani de la semnarea Tratatului de prietenie România-Germania, președinția rotativă franceză la Consiliul U.E. urmată de președințiile cehă și suedeză, 15 ani de participare a ICR în EUNIC, 50 de ani de la semnarea Convenției UNESCO pentru protejarea patrimoniului mondial, cultural, natural [67], și 32 de ani de la acceptarea ei de către România [68], 140 ani de la nașterea lui Nicolae Titulescu, 145 de ani de la Războiul de Independență etc.;

*2023: Timișoara, capitala europeană a culturii, Festivalul Internațional „George Enescu”, 25 ani de la înființarea IHRA (International Holocaust Remembrance Alliance), 30 de ani de la intrarea ca membru cu drepturi depline a României în Organizația Internațională a Francofoniei etc.;

*2024: sezon cultural bilateral etc.;

*2025: 80 ani de la aderarea României la ONU etc.;

*2026: 150 de ani de la nașterea lui Brâncuși, 70 de ani de când România a devenit membră a UNESCO (Organizația Națiunilor Unite pentru Educație, Știință și Cultură), una dintre cele 16 agenții specializate din sistemul Organizației Națiunilor Unite (ONU) etc.

[64] cf. Programe, campanii și proiecte prioritare de diplomație publică și culturală ale Ministerului Afacerilor Externe, www.mae.ro/node/1626

[65] Sursa Institutul Național al Patrimoniului, <https://patrimoniu.ro/utile/item/421-1-martie-martisor>

[66] Legea nr. 160/2013 privind declararea zilei de 16 noiembrie Ziua Patrimoniului Mondial UNESCO din România, sursa http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.http_act?ida=117418

[67] Convenție din 16 noiembrie 1972 privind protecția patrimoniului mondial, cultural și natural, sursa <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/50265>

[68] prin Decretul nr. 187/1990, sursa <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/972>



ICR are în vedere inițierea unui dialog cultural bilateral; ca agendă orientativă, se pot consulta tratatele bilaterale ale României în domeniul cultură-știință [69].

De asemenea, se pot implementa acțiuni de „diplomație prin cercetare” [70] și activități ce țin cont de poziția oficială diplomatică a României, precum cea prin care susține parcursul european al Republicii Moldova [71].

Pentru termen lung, se are în vedere un studiu de oportunitate privind deschiderea de noi reprezentanțe în străinătate. Acesta implică poziționarea ICR ca partener activ de discuție cu entitățile decidente, prin consultări cu MAE, care este în măsură să propună la nivelul Guvernului României dezvoltarea rețelei de Reprezentanțe ICR; cu Administrația Prezidențială și la nivel ministerial, cu Ministerul Culturii, pentru stabilirea orașelor unde pot fi deschise noi Reprezentanțe.

Pentru componenta de sustenabilitate a Reprezentanțelor în străinătate, ICR are în vedere și o căutare activă a unor parteneri locali și financiari (sponsori), pentru atragerea de co-finanțare sau parteneriat de tip barter în proiectele culturale propuse.

ICR urmărește activarea de spații culturale unde nu există Reprezentanțe, folosind acordurile bilaterale și de cooperare ale României și prin EUNIC Global, astfel câștigând acces cultural în zonele îndepărtate sau unde rețeaua ICR nu asigură acoperire.

[69] Sursa site Ministerul Afacerilor Externe, <http://www.mae.ro/tratate-bilaterale>

[70] Și în contextul în care MAE sprijină demersurile de susținere activă a intereselor României prin promovarea la nivel european a infrastructurilor de cercetare, dezvoltare și inovare naționale și acordă o importanță deosebită stimulării cooperării internaționale în materie de cercetare atât prin prisma oportunităților materiale, cât și prin valorile împărtășite, Ministerul Afacerilor Externe, www.mae.ro/node/52258

[71] Agenda europeană a Republicii Moldova, Ministerul Afacerilor Externe, sursa www.mae.ro/node/1499



Anexe

39	Fundamentare Teme transversale
40	Fundamentare Obiective structurale
46	Contextul actual global
51	Bibliografie consultată

DOCUMENTE SUPORT



La nivel strategic național:

- patrimoniul cultural național, ca factor determinant al identității culturale a României și ca resursă neregenerabilă, este protejat; identitățile culturale, tradițiile și moștenirea culturală, patrimoniul material și imaterial sunt protejate și respectate; economia culturală este susținută în dezvoltare; studii și cercetări privind tendințele și evoluțiile actuale ale consumului și ofertei de bunuri și servicii culturale sunt susținute; valorile culturii române, precum și ale celor aparținând minorităților naționale în circuitul cultural internațional sunt promovate [1]
- cultura este considerată un pilon de dezvoltare durabilă [2], fiind nevoie de „dezvoltarea politicilor publice de protejare a patrimoniului cultural și de asigurare a securității ecosistemului cultural-creativ” [3]. „Cultura română va fi promovată mai activ în circuitul internațional, ca mijloc de favorizare a toleranței, a unei mai bune cunoașteri reciproce și a diversității.” [4]

Aceste teme se regăsesc conceptual și în Cadrul strategic al politicii culturale a Uniunii Europene 2019-2024 [5]:

- Sprijinirea patrimoniului cultural
- Valoarea socio-economică a culturii
- Stimularea egalității de gen și a diversității
- Măsurarea impactului pozitiv al culturii



[1] cf. Art. 3 g), h), Art. 4 e), k), i) Hotărâre nr. 90 din 10 februarie 2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, sursa <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/116380>

[2] Biroul Executiv al UCLG (United Cities and Local Governments), care reprezintă 1000 de orașe din 95 de țări, a aprobat Declarația de politică publică „Cultura este al patrulea pilon al dezvoltării durabile” în 2010, în cadrul Summit-ului Mondial al Liderilor Locali și Regionali, Mexico City, sursa www.agenda21culture.net/who-we-are/committee-on-culture

[3] din Strategia națională de apărare a țării pentru perioada 2020-2024, Dimensiuni ale securității cetățeanului, comunităților și națiunii, p. 23, Administrația Prezidențială, sursa presidency.ro

[4] idem

[5] Este vorba de temele din Strategic framework for the EU's cultural policy 2019-2024, sursa <https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>



Cele 3 OS ICR se armonizează cu obiective din documente strategice la nivelul Uniunii Europene și internațional:



A. Trei priorități Work Plan for Culture 2019-2022, Consiliul Europei [6]

„Bogatul patrimoniu cultural al Europei și sectoarele culturale și creative dinamice întăresc identitatea europeană, creând un sentiment de apartenență. Cultura promovează cetățenia activă, valorile comune, incluziunea și dialogul intercultural în Europa și pe tot globul. Industriile culturale și creative au, de asemenea, puterea de a îmbunătăți viețile, de a transforma comunitățile, de a genera locuri de muncă și de a crește și de a crea efecte de propagare în alte sectoare economice.”

Actualul „Work Plan for Culture” al Consiliului Europei, care acoperă perioada 2019-2022, stabilește șase priorități pentru cooperarea europeană în elaborarea politicilor culturale. Trei dintre acestea sunt preluate și adaptate la nivel strategic de ICR:

- Relații culturale internaționale
- Un ecosistem care sprijină artiștii, profesioniștii culturali și creativi și conținutul european
- Egalitatea de gen [7]



[6] Council conclusions on the Work Plan for Culture 2019-2022, 21 decembrie 2018, sursa European Union Law, EUR-Lex, [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52018XG1221\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52018XG1221(01)). Celelalte trei sunt: Cultura ca motor al dezvoltării durabile; Durabilitatea în patrimoniul cultural; Coeziune și bunăstare

[7] Egalitatea de șanse se referă la lipsa de bariere, explicite sau implicite, în calea participării economice, politice și sociale pe criterii de sex și de gen, din Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2021-2027, p. 6, sursa site Ministerul Muncii,

www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/MMPS/Transparenta_decizionala/09032021Anexa_1_SNESVD_cu_AND_PDCA_CNPP_29_01.pdf





B. un obiectiv din New European Agenda for Culture, Comisia Europeană [8]

„New European Agenda for Culture oferă cadrul pentru cooperarea în materie de cultură la nivelul UE. Acestea se concentrează pe contribuția pozitivă pe care o aduce cultura societății europene, economiei acesteia și relațiilor internaționale. Agenda stabilește, de asemenea, metode de lucru îmbunătățite cu statele membre, organizațiile societății civile și partenerii internaționali. Noua Agendă constă din trei domenii strategice, cu obiective specifice corespunzătoare dimensiunilor sociale, economice și externe.

Unul dintre ele poate fi aliniat strategiei ICR 2022-2026 și anume Dimensiunea externă - Consolidarea relațiilor culturale internaționale.

ICR urmărește sprijinirea culturii ca motor pentru dezvoltarea socială și economică durabilă [9] promovează cultura și dialogul intercultural pentru relații pașnice intercomunitare și consolidează cooperarea în domeniul patrimoniului cultural.

Celelalte două obiective sunt Dimensiunea socială - valorificarea puterii culturii și a diversității culturale pentru coeziunea și bunăstarea socială și Dimensiunea economică - sprijinirea creativității bazate pe cultură în educație și inovare, precum și pentru locuri de muncă și creștere economică.



[8] A New European Agenda for Culture, Comisia Europeană, 22 mai 2018, sursa <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1527241001038&uri=COM:2018:267:FIN>

[9] Vezi și The Jena Declaration, cultural and regional dimensions of global sustainability, sursa www.thejenadeclaration.org





C. două obiective din Strategia EUNIC – European Union National Institutes for Culture - Global 2020-2024 [10]

EUNIC co-creează strategii locale cu o abordare de jos în sus și implementează în comun activități, implicând actori locali din societatea civilă și sectorul public, precum și europeni și organizații internaționale. Obiectivele răspund contextelor locale și se bazează pe principiile relațiilor culturale. EUNIC contribuie la implementarea acordurilor internaționale relevante, cum ar fi Obiectivele de dezvoltare durabilă și sprijină diversitatea culturală.

Obiectivele cărora se poate subscrie Strategia ICR 2022-2026 sunt:

- Consolidarea relațiilor culturale prin cooperare
- Creșterea capacității ca rețea de a continua să fie un partener de cooperare de încredere în ceea ce privește dezvoltarea durabilă prin cultură

De asemenea, EUNIC Romania este unul dintre cele 132 de clustere la nivel global [11] și are ca membri, pe lângă Institutul Cultural Român, pe Forumul Cultural Austriac, Delegația Wallonie-Bruxelles, Centrul Ceh București, Institutul Francez București, Institutul Goethe, Fundația Culturală Greacă, Institutul Liszt - Institutul Maghiar București, Institutul Cultural Italian Vito Grasso, Ambasada Țărilor de Jos, pentru SICA - Dutch Centre for International Cultural Activities, Institutul Polonez din București, Institutul Camoes București, Institutul Cervantes, Ambasada Spaniei, British Council Romania, Ambasada Suediei la București.



[10] Cel de-al treilea obiectiv este: un rol proeminent pentru cultură în relațiile internaționale, EUNIC Strategic Framework 2020-2024, sursa www.eunicglobal.eu/media/site/3129979799-1591718794/eunic-strategic-framework-2020-2024-final.pdf, p. 3

[11] din peste 100 de țări, sursa EUNIC Global, <https://www.eunicglobal.eu/about>





D. trei obiective strategice din Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions UNESCO [12]

Convenția a fost adoptată la conferința Generală a UNESCO de la Paris din 3-21 octombrie 2005, la a 33-a sesiune, în contextul luărilor de poziții privind „nevoia de a încorpora cultura ca element strategic în politicile de dezvoltare naționale și internaționale, precum și în cooperarea internațională pentru dezvoltare” și ținând cont de faptul că la nivel mondial, „cultura ia forme diverse în timp și spațiu și această diversitate se întruchipează în unicitatea și pluralitatea identităților și culturale expresii ale popoarelor și societăților care alcătuiesc umanitatea”.

Dintre cele nouă obiective ale Convenției, următoarelor trei se poate subscrie Strategia ICR 2022-2026 sunt:

- Încurajarea dialogului între culturi în vederea asigurării unor schimburi culturale mai ample și echilibrate în lume, în favoarea respectului intercultural
- Promovarea interculturalității în vederea dezvoltării de interacțiuni culturale în spiritul construirii de punți între popoare
- Promovarea respectului pentru diversitatea culturală și conștientizarea valorii sale la nivel local, național și internațional



[12] The 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - UNESCO, Paris, 2005, sursa <https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/passeport-convention2005-web2.pdf>





Conceperea de proiecte și dezvoltarea de programe și schimburi cu caracter cultural, artistic, științific, educativ, documentar

Obiectiv instituțional ICR

- Consolidarea relațiilor culturale prin cooperare
- Un ecosistem care sprijină artiștii, profesioniștii culturali și creativi și conținutul european
- Relații culturale internaționale
- Consolidarea relațiilor culturale internaționale
- Încurajarea dialogului între culturi în vederea asigurării unor schimburi culturale mai ample și echilibrate în lume, în favoarea respectului intercultural

**EUNIC Strategic Framework
2020–2024**

**Work Plan For Culture
2019–2022**

**A New European Agenda for Culture,
Comisia Europeană**

**Convention on the Protection and Promotion of
the Diversity of Cultural Expressions, UNESCO**

Facilitarea dialogului și a colaborării atât a personalităților, cât și a comunităților culturale și științifice românești cu parteneri din lume

Obiectiv instituțional ICR

- Promovarea interculturalității în vederea dezvoltării de interacțiuni culturale în spiritul construirii de punți între popoare

**Convention on the Protection and Promotion of
the Diversity of Cultural Expressions, UNESCO**





Favorizarea deschiderii spre celelalte culturi ale lumii și a receptării acestora în spațiul românesc

Obiectiv instituțional ICR

- Creșterea capacității ca rețea de a continua să fie un partener de cooperare de încredere
- Egalitatea de gen
- Relații culturale internaționale
- Consolidarea relațiilor culturale internaționale
- Promovarea interculturalității în vederea dezvoltării de interacțiuni culturale în spiritul construirii de punți între popoare

**EUNIC Strategic Framework
2020–2024**

**Work Plan For Culture
2019–2022**

**A New European Agenda for Culture,
Comisia Europeană**

**Convention on the Protection and Promotion of
the Diversity of Cultural Expressions, UNESCO**

Astfel, se creează o coerență la nivel național și internațional pentru Strategia ICR, care reprezintă un canal de comunicare între România și străinătate, între românii din țară și cei de peste hotare.



Contextul actual global

Societatea cunoașterii („knowledge society”) este definită prin abilitățile și competențele de a „identifica, produce, procesa, transforma, disemina și utiliza informații pentru a construi și aplica cunoștințe pentru dezvoltarea umană. Ele necesită o viziune socială care să împuternicească, care să cuprindă pluralitatea, incluziunea, solidaritatea și participarea” [13].

Valorile societății cunoașterii sunt susținute ca obiectiv statutar de ICR [14], acestea fiind, potrivit UNESCO [15]: libertatea de exprimare; acces universal la informații și cunoștințe; respectul pentru diversitatea culturală și lingvistică; educație de calitate pentru toți. La acestea se adaugă [16]: susținerea și promovarea creației artistice contemporane reprezentative pentru cultura națională; egalitate de șanse; interdisciplinaritate; sustenabilitate; satisfacerea nevoilor spirituale.

De la valorile societății informaționale și ale societății cunoașterii la „the internet of things” (IoT)

De asemenea, la nivel strategic național se afirmă „promovarea rolului central al culturii și artelor, al creativității și inovării în societatea bazată pe cunoaștere, includerea culturii ca factor-cheie pentru atingerea obiectivelor Strategiei de la Lisabona relansate și pentru conturarea noii strategii UE 2020 [17].

[13] UNESCO - The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Building Knowledge Societies, <https://en.unesco.org/themes/building-knowledge-societies>

[14] Art. 3d), LEGE nr. 356 din 11 iulie 2003 privind înființarea, organizarea și funcționarea Institutului Cultural Român*) - Republicată, sursa <https://www.icr.ro/pagini/legea-privind-infiintarea-icr>

[15] UNESCO - The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, Building Knowledge Societies, <https://en.unesco.org/themes/building-knowledge-societies>

[16] conform unui chestionar pregătit de ICR și trimis în decembrie 2021 către mai mult de 100 de specialiști din Consiliul de conducere ICR, dintre angajații ICR și dintre profesioniști culturali.

[17] conform Art. 3, f), Hotărâre nr. 90 din 10 februarie 2010 privind organizarea și funcționarea Ministerului Culturii, sursa <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/116380>



Printre obiectivele naționale de securitate ale României [18] se regăsesc preservarea și valorificarea patrimoniului cultural și natural (una dintre temele transversale ale prezentei Strategii) și creșterea sprijinului statului român pentru diaspora (una dintre Direcțiile de Acțiune ale axei de dezvoltare Limba română, multilingvism și pluriculturalitate propuse în prezentul material).

Internetul lucrurilor (IoT) îmbină lumi fizice și virtuale, creând medii noi, inteligente („smart”) și reprezintă următorul pas către digitalizarea societății în ansamblul ei, unde obiectele și oamenii sunt interconectați prin rețele de comunicații [19]. Încă din 2015 Comisia Europeană a adoptat un set de acțiuni politice de sprijin pentru a accelera adoptarea IoT [20] și a profita de potențialul acestuia în Europa. Viziunea UE privind IoT este bazată pe 3 componente: un ecosistem IoT înfloritor; o abordare IoT centrată pe om și o piață unică pentru IoT.

Noua normalitate, post COVID-19 („The New Normal”)

Artiștii și sectoarele culturale și creative în general au implementat de la adaptare majoră pentru a face față crizei actuale datorată COVID-19, atât la nivel de producție și livrare artistică, cât și din punct de vedere organizatoric și al modelelor de lucru [21].

Instituțiile de cultură au crescut sau au început serviciile online în timpul pandemiei: și-au mărit activitățile existente pe rețelele sociale iar unele chiar au început să activeze pe social media, au început să creeze conținut video dedicat sau au mărit numărul de materiale audio-video pregătite digital [22].

[18] Strategia națională de apărare a țării pentru perioada 2020-2024, p. 16, Administrația Prezidențială, sursa presidency.ro

[19] Prima utilizare a termenului Internet of Things este adesea atribuită lui Kevin Ashton (Centrul de identificare automată (pentru identificare automată) al Institutului de Tehnologie Massachusetts din Boston). În 2009, el a menționat necesitatea unui Internet pentru lucruri ca modalitate standardizată prin care computerele să capteze informații din lumea reală și să o înțeleagă. Din document de lucru al Comisiei Europene, pentru „Digitising European Industry. Reaping the full benefits of a Digital Single Market”, aprilie 2016, EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A52016SC0110>

[20] Europe's Internet of Things Policy, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/internet-things-policy>

[21] 2021 ENCATC Digital Congress, octombrie 2021, European network on cultural management and policy, sursa <https://encatccongress.org>

[22] Dintr-un raport al The Network of European Museum Organisations (NEMO), ce reprezintă peste 30.000 de muzee din 40 de țări din Europa, „Follow-up survey on the impact of the COVID-19 pandemic on museums in Europe”, ianuarie 2021, p. 5, sursa www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_FollowUpReport_11.1.2021.pdf



Noua normalitate, post COVID-19 („The New Normal”)



Conform feedback-ului oferit de colegii din Reprezentanțele ICR, un element pozitiv, relevat de experiența ultimilor doi ani (2020-2021) este faptul că majoritatea evenimentelor a fost mutată din mediul fizic în mediul virtual, online, cu o serie de avantaje:

- extinde considerabil aria de cuprindere a evenimentului
- nu limitează numărul publicului
- nu limitează timpul invitatului, în cazul referatelor tematice durata expunerii fiind dată de dinamica și gradul de interes ale discursului
- evenimentul poate fi propagat și distribuit instantaneu
- evenimentul este înregistrat automat, putând fi vizionat și ulterior pe platformele ICR, rămânând astfel în memoria instituțională

Contextul social actual, și cel cultural implicit, este deja supus transformărilor ce au loc în direcția digitizării și digitalizării, cu efecte ample și profunde atât asupra conținutului cultural cât și asupra modalității de distribuție către noi tipuri de audiențe, inclusiv asupra îmbunătățirii datelor privind publicul [23].

Tehnologii precum Data, AI, 3D și XR aduc oportunități fără precedent: muzee virtuale oferă vizitatorilor posibilitatea de a vedea lucrări de artă în context și de a experimenta obiecte sau situri inaccesibile publicului. Transformarea sectorului are ca rezultat accesul online mai ușor la materialul cultural pentru toată lumea. Direcția Generală pentru Rețele de Comunicații, Conținut și Tehnologie a Comisiei Europene a desfășurat acțiuni extinse de coordonare a politicilor și finanțare pentru a completa politica culturală a statelor membre. Aceste acțiuni acoperă domeniile digitizării, accesului online la material cultural și conservării digitale [24].

Cultura și conținutul digital

La nivel european există inițiative consistente [25] care dezvoltă expertiză, instrumente și politici pentru a îmbrățișa schimbarea digitală și inovația [26] dar și pentru a ușura accesul folosirii patrimoniului cultural pentru educație, cercetare, creație și recreere.

Președințiile franceză, cehă și suedeză pentru Consiliul Europei au pregătit un document comun privind programul celor 18 luni (1 ianuarie 2022 - 30 iunie 2023) iar la capitolul „Modelul european pentru viitor” pledează pentru aducerea culturii „in the fore” (la loc fruntaș), cu țintele de a se concentra în special pe „importanța culturii pentru economie, libertatea artistică și efectele digitalizării în cultură” [27]. De asemenea, documentul strategic menționează necesitatea dezvoltării de anumite „abilități pentru a facilita tranzițiile verzi și digitale, anticipând nevoile în evoluție pe piața muncii” [28].

[23] Despre noile provocări cu care se confruntă sectoarele culturale și creative (CCS) în dezvoltarea audiențelor digitale se discută și la nivelul Voices of Culture, o platformă de dialog structurat cu Uniunea Europeană. Celelalte teme sunt: egalitate de gen, cultura în zonele ne-urbane, cultura și obiectivele de dezvoltare durabilă, statutul și condițiile de muncă ale artiștilor și profesioniștilor culturali și creativi. Sursa <https://voicesofculture.eu/themes/>

[24] Digital Cultural Heritage, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/cultural-heritage>

[25] Site-ul rețelei Europene este un agregator a milioane de articole din patrimoniul cultural provenind de la aproximativ 4.000 de instituții din întreaga Europă.

[26] Strategia Europeană 2020-2025 <https://pro.europeana.eu/page/strategy-2020-2025-summary>

[27] Taking forward the Strategic Agenda 18-month Programme of the Council (1 January 2022 - 30 June 2023), French, Czech and Swedish Presidencies, Consiliul Europei, 1 decembrie 2021, p. 14, sursa <https://presidence-francaise.consilium.europa.eu/media/15fjwkc/trio-programme.pdf>

[28] Idem, p. 10



Profesionalizarea în direcția digitalizării muncii

„Deținerea unui set solid de competențe oferă oportunități oamenilor, constituie o plasă de siguranță în vremuri nesigure, promovează incluziunea și progresul social și oferă economiei forța de muncă calificată necesară pentru a se dezvolta și a inova. Succesul tranziției digitale și al tranziției verzi depinde de lucrători cu competențe adecvate. Pandemia de COVID-19 a accelerat și mai mult necesitatea recalificării și perfecționării forței de muncă pentru a se adapta la evoluția pieței forței de muncă și pentru a răspunde cererii din diferite sectoare” [29].

Digitalizarea muncii, alături de încorporarea digitalului în conținutul dar și comunicarea produselor, proiectelor, programelor culturale, este legată intrinsec de nevoia de profesionalizare și de învățare pe tot parcursul vieții. Alinierea la agenda europeană privind digitalizarea educației este luată în considerare și agregată la nivel național prin documentele programatice precum: Comunicarea Comisiei Europene privind noul Plan de acțiune pentru Educația digitală 2021-2027 – ”Resetting Education and Training for the Digital Age”; Comunicarea Comisiei Europene privind crearea unui Spațiu European al Educației până în anul 2025; Noua Agenda Europeană a Competențelor pentru competitivitate durabilă, echitate socială și reziliență; Recomandarea Consiliului privind educația și formarea profesională pentru competitivitate durabilă, echitate socială și reziliență.

[29] Comisia ia măsuri pentru a îmbunătăți învățarea pe tot parcursul vieții și capacitatea de inserție profesională, comunicare publică Uniunea Europeană, 10 decembrie 2021, sursa https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/RO/ip_21_6476



Bibliografie consultată

Documente ICR

„Programele Institutului Cultural Român 2012-2013” (Horia Roman Patapievici) (2012)
„Măsuri pentru consolidarea cunoaşterii şi prestigiului culturii române întreprinse de ICR de la 1 octombrie 2012”
„Sincronizarea Institutului Cultural Român” (Andrei Marga)
„Între ieri, astăzi şi mâine. Manifest” (Radu Boroianu) (2015)
Regulamente de Organizare şi Funcţionare din diferiţi ani
Regulamentul general privind acordarea burselor pentru cercetare şi documentare, cât şi asigurarea altor forme de sprijin material (rezidenţe)
Demers pentru a cunoaşte istoria unor comunităţilor istorice româneşti, proiect al Compartimentului Comunităţi Istorice din cadrul Institutului Cultural Român, 2020

Legislaţie

Legea nr. 356 din 11 iulie 2003 privind înfiinţarea, organizarea şi funcţionarea Institutului Cultural Român, sursa <https://www.icr.ro/pagini/legea-privind-infiintarea-icr>

Hotărâre nr. 90 din 10 februarie 2010 privind organizarea şi funcţionarea Ministerului Culturii, sursa <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/116380>
<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/116380>

Legea nr. 160/2013 privind declararea zilei de 16 noiembrie Ziua Patrimoniului Mondial UNESCO din România, sursa http://www.cdep.ro/pls/legis/legis_pck.http_act?ida=117418

Convenţie din 16 noiembrie 1972 privind protecţia patrimoniului mondial, cultural şi natural, sursa <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/50265>

Decretul nr. 187/1990, sursa <http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocumentAfis/972>



Documente strategice, declarații de politică publică

A New European Agenda for Culture, Comisia Europeană, 22 mai 2018, sursa <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1527241001038&uri=COM:2018:267:FIN>

Strategic framework for the EU's cultural policy 2019-2024, sursa <https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

A new skills agenda for Europe, iunie 2016, sursa EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52016DC0381#footnoteref6>

Work Plan for Culture 2019-2022, 27 noiembrie 2018, Sursa <https://www.cultureinexternalrelations.eu/2018/11/29/council-conclusions-on-the-work-plan-for-culture-2019-2022/>

Council conclusions on the Work Plan for Culture 2019-2022, 21 decembrie 2018, sursa European Union Law, EUR-Lex, [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52018XG1221\(01\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:52018XG1221(01))

Strategia privind egalitatea de gen 2020-2025, Comisia Europeană, martie 2020, sursa EUR-Lex, <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0152>

European Council Resolution on The European Youth Strategy 2019-2027, 18.12.20218, sursa <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:C:2018:456:FULL>

Recomandarea Consiliului Europei din 22 mai 2018 privind competențele-cheie pentru învățarea pe tot parcursul vieții, sursa [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32018H0604(01)&from=EN)

Recomandarea Consiliului Europei privind o abordare globală a predării și învățării limbilor, din 22 mai 2019, Jurnalul European al Uniunii Europene, sursa [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019H0605\(02\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/RO/TXT/PDF/?uri=CELEX:32019H0605(02)&from=EN)

The 2005 Convention on the Protection and Promotion of the Diversity of Cultural Expressions, United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization - UNESCO, Paris, 2005, sursa <https://en.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/passeport-convention2005-web2.pdf>

18-month Programme of the Council (1 January 2022 - 30 June 2023), French, Czech and Swedish Presidencies, Consiliul Europei, decembrie 2021



EUNIC Strategic Framework, 2020–2024, 9 iunie 2020, sursa eunicglobal.eu

Strategia Europeană 2020-2025 <https://pro.europeana.eu/page/strategy-2020-2025-summary>

Porto Social Commitment din mai 2021, sursa

<https://www.consilium.europa.eu/en/meetings/european-council/2021/05/07/social-summit/>

Declarația de politică publică „Cultura este al patrulea pilon al dezvoltării durabile” în 2010, Biroul Executiv al UCLG (United Cities and Local Governments), care reprezintă 1000 de orașe din 95 de țări,

sursa www.agenda21culture.net/who-we-are/committee-on-culture

Campania #Culture2030goal, „there is no future without culture”, <http://culture2030goal.net/>

„The Cultural Dimension of Sustainable Development: Opportunities for National Cultural Institutes”, EUNIC Global, 2021, <https://www.eunicglobal.eu/media/site/2896187722-1635852951/eunic-sdg-ksw-report-2021.pdf>

THE JENA DECLARATION, cultural and regional dimensions of global sustainability, sursa www.thejenadeclaration.org

Council of Europe (2020), Common European Framework of Reference for Languages: Learning, teaching, assessment – Companion volume, Council of Europe Publishing, Strasbourg, sursa www.coe.int/lang-cefr

Cadrul european comun de referință pentru limbi: învățare, predare, evaluare / Comitetul Director pentru Educație, „Studiarea limbilor și cetățenia europeană”; trad. din lb. fr. de Gheorghe Moldovanu. – Ch.: S. n., 2003 (F.E.-P. “Tipogr. Centrală”)

Plurilingual And Pluricultural Competence, Daniel Coste, Danièle Moore And Geneviève Zarate, Language Policy Division, Council of Europe, Strasbourg, 2001, sursa <https://rm.coe.int/168069d29b>

Strategia națională de apărare a țării pentru perioada 2020-2024, Dimensiuni ale securității cetățeanului, comunităților și națiunii, Administrația Prezidențială, sursa presidency.ro

Strategia privind digitalizarea educației din România 2021-2027, sursa www.smart.edu.ro

Strategia națională privind promovarea egalității de șanse și de tratament între femei și bărbați și prevenirea și combaterea violenței domestice pentru perioada 2021-2027, p. 6, sursa site Ministerul Muncii, www.mmuncii.ro/j33/images/Documente/MMPS/Transparenta_decizionala/09032021Anexa_1_SNESVD_cu_ANDPDCA_CNPP_29_01.pdf



Resurse / Studii de caz

Vuorikari R, Punie Y, Carretero Gomez S and Van Den Brande G. DigComp 2.0: The Digital Competence Framework for Citizens. Update Phase 1: the Conceptual Reference Model. EUR 27948 EN. Luxembourg (Luxembourg): Publications Office of the European Union; 2016. JRC101254

Comunicare publică Uniunea Europeană, Comisia ia măsuri pentru a îmbunătăți învățarea pe tot parcursul vieții și capacitatea de inserție profesională, 10 decembrie 2021, sursa https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/RO/ip_21_6476

Raport al The Network of European Museum Organisations (NEMO), ce reprezintă peste 30.000 de muzee din 40 de țări din Europa, „Follow-up survey on the impact of the COVID-19 pandemic on museums in Europe”, ianuarie 2021, sursa www.nemo.org/fileadmin/Dateien/public/NEMO_documents/NEMO_COVID19_FollowUpReport_11.1.2021.pdf

Europe's Internet of Things Policy, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/internet-things-policy>

Europe's Digital Decade: digital targets for 2030, sursa https://ec.europa.eu/info/strategy/priorities-2019-2024/europe-fit-digital-age/europes-digital-decade-digital-targets-2030_en

„Culture: a driver and an enabler”, UN System Task Team on the Post-2015 UN Development Agenda, 2012, sursa https://www.un.org/millenniumgoals/pdf/Think%20Pieces/2_culture.pdf

Tate Worlds: Art Reimagined for Minecraft (2015), sursa www.tate.org.uk/about-us/projects/tate-worlds-art-reimagined-minecraft

CIPSH - The International Council for Philosophy and Human Sciences / Consiliul Internațional pentru Filosofie și Științe Umane, o organizație neguvernamentală din cadrul UNESCO, sursa <https://humanitiesartsandsociety.org/>

Voices of Culture, o platformă de dialog structurat cu Uniunea Europeană, Sursa <https://voicesofculture.eu/themes/>

Eurostat tineret, <https://ec.europa.eu/eurostat/web/youth>



Digital Cultural Heritage, <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/cultural-heritage>

Seminarul dedicat experților în cultură, creativitate și inteligență artificială din Croația, din octombrie 2018, tema „E-relevanța culturii în era Inteligenței Artificiale, Cum influențează AI percepția asupra unicității/geniului uman, asupra rolului artiștilor, asupra proprietății intelectuale?”, sursa Consiliul Europei, Understanding the Impact of Digitisation on Culture, www.coe.int/en/web/culture-and-heritage/culture-and-digitisation

Contemporary Art in Context, <https://art21.org/for-educators/tools-for-teaching/getting-started-an-introduction-to-teaching-with-contemporary-art/contemporary-art-in-context/>

„Arta în Jocurile Video made în Romțnia”, 2019, RGDA–Romanian Game Developers Association

Relații culturale internaționale, Comisia Europeană, sursa https://ec.europa.eu/international-partnerships/topics/culture_en

Institutul Limbii Române

www.ilr.ro/lectorate/limba-romana-in-universitati-straine/

www.edu.ro/programul-lccr

Guvernul României, Departamentul României de Pretutindeni,

www.mprp.gov.ro/web/comunitati-romanesti/

Raport de activitate 2021, Guvernul României, Departamentul României de Pretutindeni, sursa <http://dprp.gov.ro/web/wp-content/uploads/2022/01/Raport-activitate-DRP-2021.pdf>

Programe, campanii și proiecte prioritare de diplomatie publică și culturală ale Ministerului Afacerilor Externe, www.mae.ro/node/1626

Agenda europeană a Republicii Moldova, Ministerul Afacerilor Externe, sursa www.mae.ro/node/1499

Element de patrimoniu imaterial, Institutul Național al Patrimoniului, <https://patrimoniu.ro/utile/item/421-1-martie-martisor>



Surse online definiții

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A52016SC0110>

<https://en.unesco.org/themes/building-knowledge-societies>

www.oecd.org/regional/leed/social-innovation.htm

<https://ec.europa.eu/culture/policies/strategic-framework-for-the-eus-cultural-policy>

www.investopedia.com/terms/p/pest-analysis.asp

www.investopedia.com/terms/s/swot.asp

www.wrike.com/project-management-guide/faq/what-is-agile-methodology-in-project-management/

<http://legislatie.just.ro/Public/DetaliiDocument/223055>

www.adr.gov.ro/adr

https://ro.wikipedia.org/wiki/Jeton_nefungibil



Macro-rezultate așteptate

Strategie ICR 2022-2026

- *recâștigarea credibilității pe plan național și internațional
- *dezvoltarea de parteneriate cu instituții de prestigiu din străinătate
- *demararea și dezvoltarea de parteneriate instituționale strategice, în spații non-europene
- *consolidarea apartenenței la rețele profesionale
- *aport constant în promovarea culturii românești în lume, prin prezența și acțiunile constante, consistente, serioase și permanente a fiecărei Reprezentanțe ICR



document
programatic

STRATEGIE INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN



Contact

Institutul Cultural Român

www.icr.ro

strategie@icr.ro

Aleea Alexandru nr. 38,

București

