

G râna JazzFest 2009

1) Adecvarea/relevan a produsului ales la România i la ara în care este promovat

Festivalul de la G râna : spa iu de desf urare neobi nuit, încurajeaz /promoveaz jazzul românesc, spa iu autohton – exotic (România-lumea3a), modernizarea imaginii învechite, schimb de experien i comunicare între jazzeri, agroturism, diseminare informa iei, încurajarea unei noi abord ri.

Target:

2) Puncte tari i puncte slabe:

- pachet flexibil, adaptabil pentru dorin ele fiec ruia
- impulsionarea turismului autohton
- îmbinarea tradi iilor cu art modern
- vechime
- participare interna ional
- incurajarea agroturismului

- infrastructura
- public nichist
- risc de intemperii
- locuri de cazare limitate

3) Coeren a planului de promovare:

Modalit i:

- new media (facebook, myspace, twitter, youtube, lastfm)/ server icr, gazduim acolo
- eveniment de pres premerg tor – alpini ti **utilitari** coborând pe cl dire, cântând din saxofon, în unele mari ora e europene, pentru a atrage aten ia mass media c tre viitorul eveniment de pres
- eveniment de pres principal – Bâlea Lac – concert pe tirolian – alpinist saxofonist suspendat deasupra Lacului Bâlea
- pliante la festivaluri : puzzle pe hârtie "g se te saxofonul"; un tip atârnat de o stânca cu un saxofon ; într-o pe ter
- promovarea în cele 16 ora e, re edin e ale reprezenta elor ICR, prin împ r irea pliantelor i postarea afi elor
- parteneriate pentru ob inerea echipament/ avantaje media

perioada de desf urare

15 aprilie – 16 iulie

15 aprilie - promovarea online – new media

18 mai -24 mai- eveniment de pres premerg tor – coborârea de pe cl diri

eveniment de pres premerg tor într-o pia public

25 mai – eveniment - tipul care cânt pe munte (record)

Concertul este integrat într-un pachet de promovare al turi de vizite în Parcul Național Semenic-Cheile Caraului, trei nopți de cazare, activitate agroturistică și multiple modalități de deplasare.

Următoarele trasee sunt disponibile: <http://semenic.exploratorii.ro/ttu.php> pentru călătorii cu bicicleta și cai.

Un număr limitat de cai sunt oferite și de crescătorii din județele și cele din județele vecine. Bicicletele sunt oferite de DHS.

Cazare în pensiunile din zonă, orașul Reia, sate și campinguri locale.

Promovarea prin word of mouth (împărțirea pliantelor la festivaluri de profil și localități cu specific):
<http://www.jazz-clubs-worldwide.com/docs/romania.htm>

8-17 mai festival jazz sibiu promovare
3 iulie-18 iulie Montreux Jazz festival
26-28 iunie Open Jazz festival targu Mures
29 iunie-4 iulie Jazz Festival Ljubljana
4-8 noiembrie Berlin jazzfest (icr)

Parteneriat radio online: bbc radio online, last fm

Resurse pentru promovare: angajații ICR din cele 16 regiuni cunoscute

5) Rezultatele scontate/ eficiența chelturii banilor

Număr estimat al persoanelor care vor afla de produs: 5 milioane – prin promovarea online și canalele media tradiționale (tv, radio, presă scrisă, flyere etc).

Impactul:

Consecințele pe termen scurt: află de produs, se interesează despre el și îl dau mai departe cunoștințelor.

Consecințele pe termen lung: vizitarea României în viitorul apropiat.

Buget:

Costuri totale

Pliante (2euro/pliant x 16 festivaluri x 2000pliante/festival = 64.000 euro) + cazare/transport jurnaliști străini (400euro transport avion/persoana x 70 participanți + 2000euro cazare jurnaliști + 1000euro benzina + 800euro chirie mașini + 3500euro pentru 3 mese = 35.000euro) + amplasare tiroliană, echipament (500euro) + 30.000euro transport turiști aeroport – Gara + 10000euro închiriere biciclete + activități = 140.000euro

Incasări scontate

pachet standard – bilet 30euro + 80 euro cazare/3 nopți + 120euro - 3 mese / zi + 40 euro alte activități(ciclism + calarie + olarit + excursii etc) + 10euro transport = 280 euro + profit 30 euro = 310

pachet camping – bilet 30euro + 20euro camping + 120euro - 3 mese / zi + 20 euro alte activități(ciclism + calarie + olarit + excursii etc) + 10euro transport = 200euro + 20 euro profit = 220 euro

Oricare dintre opțiunile de mai sus poate fi deselectat.

Incasări totale pentru eventualitatea în care 7000 de invitați cumpără pachetul ieftin - 1.5 milioane de euro.

Cost festival - ~800.000 euro

Profitul minim -> 20 euro x 7000 participan i -> 140.000 euro profit