

Notă privind alegerea și justificarea criteriului de atribuire

Oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic în ceea ce privește

Criterii	Pondere
1.Valoarea totala a ofertei financiare	50%

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul

I. Punctajul pentru factorul de evaluare “Prețul total al ofertei financiare”(Pt_i) se acordă astfel:

a. pentru cel mai scăzut dintre prețurile ofertelor financiare se acordă punctajul maxim 100puncte.

b. pentru alt preț decât cel prevăzut la litera a) punctajul se acordă astfel:

$$Pt_i = (\text{preț minim/preț}_n) \times \text{punctaj maxim alocat (100 puncte)}.$$

Prețurile care se compară sunt prețurile totale ale ofertelor financiare (produse plus servicii așa cum acestea apar evidentiare în Oferta financiară), in Euro fara T.V.A.

Nr.crt.	Denumire Ofertant	Valoare totala oferta financiara	Punctaj

2.Calitatea produselor, serviciilor si actiunilor de promovare	50%
---	------------

Detalii privind aplicarea algoritmului de calcul

Punctajul pentru factorul “ Calitatea produselor, serviciilor si actiunilor de promovare ” - se va obține in functie de punctajul obtinut in baza aprecierii obiective a indicatorilor de evaluare stabiliți de membrii comisiei, notati pe o scara de la 1 la 10 puncte, pentru:

1). PROMOVARE / COMUNICARE

2). LOGISTICA

1). Indicatori de evaluare pentru promovare / comunicare, notati in Tabelul nr.1 :

A₁ – Originalitate și creativitate: 1 - 10 puncte;

B₁ – Comprehensibilitatea și coerența strategiei și a planului de implementare: 1 - 10 puncte;

C₁ – Capacitatea conceptului grafic de a transmite mesajul festivalului: 1 - 10 puncte;

D₁ – Capacitatea strategiei de a atrage publicul potential spectator si multiplicatorii de informatie: 1 - 10 puncte;

E₁ – Calitatea campaniei de promovare media 1 – 10 puncte.

Tab.1

Nr. crt.	Factori de evaluare	Punctaj maxim	Nota a	Nota b	Nota c	Nota ...	Nota n	Nota medie $\frac{a+b+c...+n}{n}$
1	A ₁	10						
2	B ₁	10						
3	C ₁	10						
4	D ₁	10						
5	E ₁	10						
6	TOTAL	50						

2). Indicatori de evaluare pentru logistica, notati in Tabelul nr.2 :

A₂ – Calitatea produselor si serviciilor si adecvarea acestora la specificul festivalului 1 - 10 puncte;

B₂ – Durata maxima pentru realizarea Blue-Ray-urilor cu subtitluri inserate electronic, din momentul comenzii: 1 - 10 puncte;

C₂ – Durata maxima de inchiriere a aparaturii tehnice din momentul emiterii comenzii: 1 - 10 puncte;

D₂ – Durata maxima de execuție a materialelor tipărite din momentul confirmarii bunului de tipar de către autoritatea contractantă: 1 - 10 puncte;

E₂ – Capacitatea de a asigura desfasurarea in bune conditii a evenimentelor si managementul situatiilor de criza: 1 – 10 puncte.

Pentru punctele B2, C2 și D2 punctajul se acordă astfel:

a. pentru durata de realizare/ executie cea mai mica propusa se acordă punctajul maxim, 10 puncte.

b. pentru o durata derealizare/ executie mai mare decat cea prevazuta la litera a) punctajul se acordă astfel:

$D_2 = (\text{durata minima /durata mai mare}) \times \text{punctaj maxim alocat (10 puncte)}$.

Tab.2

Nr. crt.	Factori de evaluare	Punctaj maxim	Nota a	Nota b	Nota ...	Nota ...	Nota n	Nota medie $\frac{a+b+c...+n}{n}$
1	A ₂	10						
2	B ₂	10						
3	C ₂	10						
4	D ₂	10						
5	E ₂	10						
6	TOTAL	50						

Nota: a, b, c, ..., n reprezintă membrii comisiei de evaluare a ofertelor..

A₁, B₁, C₁, D₁, E₁, A₂, B₂, C₂, D₂, E₂ - indicatori de evaluare pentru PROMOVARE/COMUNICARE SI LOGISTICA

Punctajul astfel obținut de ofertant se înscrie în coloana „Nota medie”, din tabelul nr.1 și 2..

Ecuatia calculului pentru factorul II este :

$$P_{tII} = P_{tp} + P_{tl}$$

P_{tII}.(Punctaj total pentru factorul de evaluare „Calitatea produselor, serviciilor și acțiunilor de comunicare - relatii publice”)

P_{tp}.(punctaj total promovare/comunicare)

P_{tl}. (punctaj total logistica)

Punctajul final va fi obținut cu formula:

$$P_f = P_{tI} * 50\% + P_{tII} * 50\%$$

P_f(punctaj final)

P_{tI}(punctaj total pentru factorul „Valoarea totala a ofertei”)

P_{tII} (Punctaj total pentru factorul de evaluare „Calitatea produselor, serviciilor și acțiunilor de comunicare - relatii publice”)

Va fi desemnata castigatoare oferta care a obținut punctajul cel mai mare.

Oferta tehnica și oferta financiara vor fi baza pentru încheierea contractelor subsevente.

Pretul unitar va fi ferm pe toata perioada de derulare a acordului cadru.

Notă:

O parte consistentă a caietului de sarcini constă în elaborarea de către ofertanți a unui plan de promovare care să cuprindă media planul (numele publicațiilor, posturilor radio/TV, frecvența difuzărilor și dimensiunile optime ale machetelor etc), precum și celelalte mijloace de promovare (tipărituri și articole promoționale) adecvate evenimentului descris.

Ofertantul va propune tipul, cantitățile, calendarul și planul de distribuire al acestora.


În ce privește serviciul de interpretariat, limbile vor fi cunoscute odată cu confirmările finale de participare din partea invitaților străini.

Numărul de filme care vor necesita traducere și subtitrare, precum și limbile din care se vor face traducerile, vor fi cunoscute odată cu confirmarea listei de filme.

Necesarul pentru transportul de persoane va fi cunoscut în momentul definitivării programului.

Numărul final de conferințe de presă va fi cunoscut după definitivarea programului festivalului și confirmarea prezenței invitaților speciali.

Data fiind complexitatea și importanța evenimentului, ICR încearcă prin această procedură să obțină un sprijin profesional.


Claudiu Marin

Director Direcția Relații Internaționale:

Anca Hrab
Expert
Direcția Relații Internaționale
Departamentul EUNIC

Eleni Pașcanu
Expert
Serviciul Investiții, Achiziții Publice, Difuzare

Monica Camen
Șef Serviciu
Serviciul Investiții, Achiziții Publice, Difuzare

Gabriel Ioniță
Director
Direcția Management Logistic