

Manual de identitate vizuală

Cine suntem

Bun găsit!

Ne bucurăm că ai deschis acest manual de identitate vizuală, asta înseamnă că vrei să folosești sigla noastră corect. Mulțumim.

Îți spunem, pe scurt, că suntem o instituție publică de cultură, funcționăm ca autoritate administrativă autonomă, cu personalitate juridică, sub control parlamentar, în baza Legii nr. 356 din 11 iulie 2003 – republicată. Și mai pe scurt, **promovăm cultura română** în țară, dar mai ales în străinătate, printr-o rețea 18 de institute culturale – cu sedii la Berlin, Beijing, Bruxelles, Budapesta (cu filiala Seghedin), Chișinău, Istanbul, Lisabona, Londra, Madrid, New York, Paris, Praga, Roma, Stockholm, Tel Aviv, Varșovia, Veneția și Viena –, dar și prin organizarea sau sprijinirea unor evenimente culturale în spațiile în care nu avem încă reprezentanțe, precum și în România.

Acesta este primul manual de identitate vizuală al Institutului Cultural Român, un ghid de utilizare a elementelor brandului ICR, ale cărui valori sunt – și în comunicarea vizuală – **simplicitate** (înțeleasă ca minimalism elegant, fără excese), **subtilitate** (ne plac simbolurile și metaforele, atunci când sunt rezultatul unor graficieni talentați) și **creativitate** (apreciem viziunile curajoase, care pun în valoare proiectele culturale).

Încercăm să fim cât mai vizibili în rândul consumatorilor de cultură, să propunem sau să susținem proiecte cât mai diverse, al căror numitor comun este **valoarea culturală**: de la teatru experimental la colocvii academice, de la festivaluri de muzică electronică la recitaluri camerale sau concerte simfonice, de la expoziții dedicate patrimoniului istoric la arta contemporană, de la proiecții de filme europene premiate în festivaluri prestigioase la documentare de debut, de la publicarea unor studii academice la finanțarea traducerilor din scriitori români contemporani etc.

Sunt foarte multe de spus despre noi, așa că te invităm să ne cunoști mai bine urmărindu-ne site-ul www.icr.ro și te așteptăm și pe platformele de socializare Facebook, Twitter, Instagram.

1. Logo ICR

Logo-ul este compus din patru semicercuri. În dreptul desenului, la aceeași înălțime, este scris Institutul Cultural Român, pe trei rânduri suprapuse. Fontul folosit este **California FB**, bold, justify. Semicercurile cu arie egală fac trimitere la scaunele în formă de clepsidră din lucrarea „Masa tăcerii” de Constantin Brâncuși. Totodată, spațiul alb dintre cele patru semicercuri simetrice sugerează o cusătură tradițională pe etamină. Alte posibile interpretări sunt: comunicare față către față, răspândirea informației în cele patru puncte cardinale, fereastră deschisă etc.

Logo-ul este marcă înregistrată a Institutului Cultural Român.

1.1 Variante: în limba română, în engleză și în franceză.

INSTITUTUL
CULTURAL
ROMÂN

ROMANIAN
CULTURAL
INSTITUTE

INSTITUT
CULTUREL
ROUMAIN

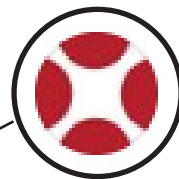
1.2 Culoarele pentru siglă pot fi:

ROȘU (cod Pantone 7621C; C - 20, M - 100, Y - 90, K - 15; R - 175, G - 30, B - 43)

ALBASTRU (cod Pantone 2766C; C - 100, M - 95, Y - 37, K - 33; R - 29, G - 36, B - 83)

NEGRU și **ALB** (nonculori)

1.3 Logo-ul trebuie să apară pe toate materialele de promovare a proiectelor organizate sau sprijinite de Institutul Cultural Român. Este important să fie utilizat corect, conform instrucțiunilor din acest manual, nu trebuie modificat sau editat în niciun fel, iar proporțiile lui nu trebuie să fie schimbate. Sunt interzise utilizarea altui font și orice alte adăugiri. Elementele individuale ce alcătuiesc logo-ul pot fi utilizate și separat pe unele materiale de promovare, cât și ca imagine de profil, pe paginile oficiale ale ICR.



1.4 Dimensiunea minimă acceptată pentru utilizarea logo-ului ICR este: **h=10 mm** înălțime.

1.5 Spațiul liber obligatoriu în jurul logo-ului: un semicerc cu aria egală cu a semicercului din logo, conform exemplului de mai jos.



Fonturi

Fonturile acceptate sunt: Arial, Akrobat, Times New Roman, Montserat.

1.6 Formatul negativ/folosirea pe fundal colorat

Atunci când logo-ul este folosit pe un fundal închis va fi utilizată varianta de negativ a acestuia (toate elementele din logo vor fi colorate în alb sau negru, astfel încât să existe un contrast puternic, în funcție de culoarea fundalului.)

● VARIANTE ACCEPTATE



● VARIANTE NEACCEPTATE



1.7 Folosirea pe fundal cu model

Logo-ul nu trebuie amplasat peste alte elemente vizuale.

● VARIANTE ACCEPTATE



● VARIANTE NEACCEPTATE



2. Logo Reprezentanțe ICR

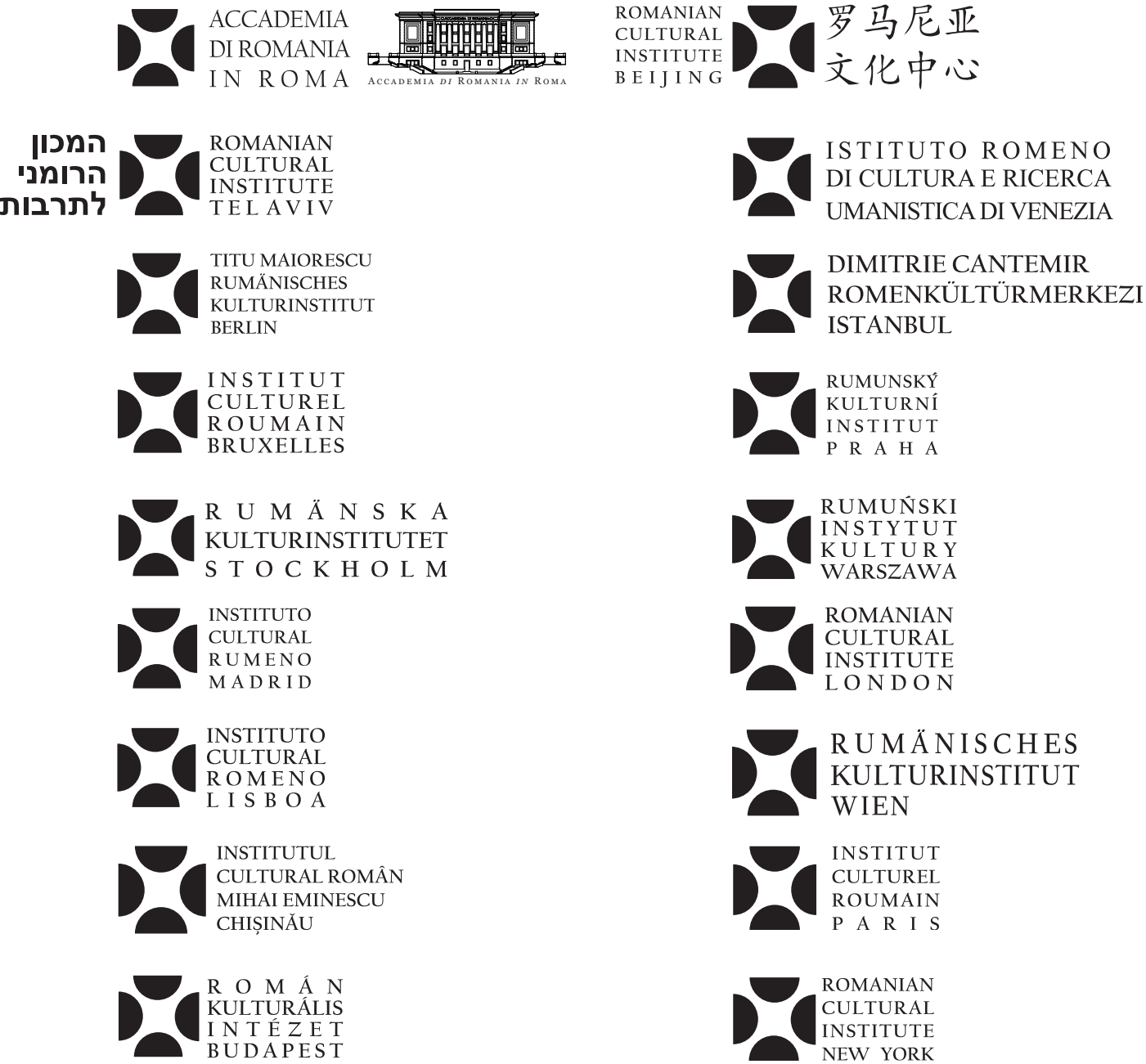
În prezent, există o rețea de 18 institute culturale românești active: la Beijing, Berlin, Bruxelles, Budapesta (cu filiala Seghedin), Chișinău, Istanbul, Lisabona, Londra, Madrid, New York, Paris, Praga, Roma, Stockholm, Tel Aviv, Varșovia, Veneția și Viena.

Fiecare reprezentanță a Institutului Cultural Român are un logo propriu, în limba/limbile țării în care își desfășoară activitatea.

Variante actuale



2.1 Variante propuse



Regulile care se aplică pentru logo ICR sunt aceleași pentru logo-ul fiecărei reprezentanțe (vezi pct. 1.2 - 1.7)

Pot fi descărcate variante de culori ale siglei, rezoluție 300dpi:
www.icr.ro/pagini/manual-de-identitate-sigla-icr

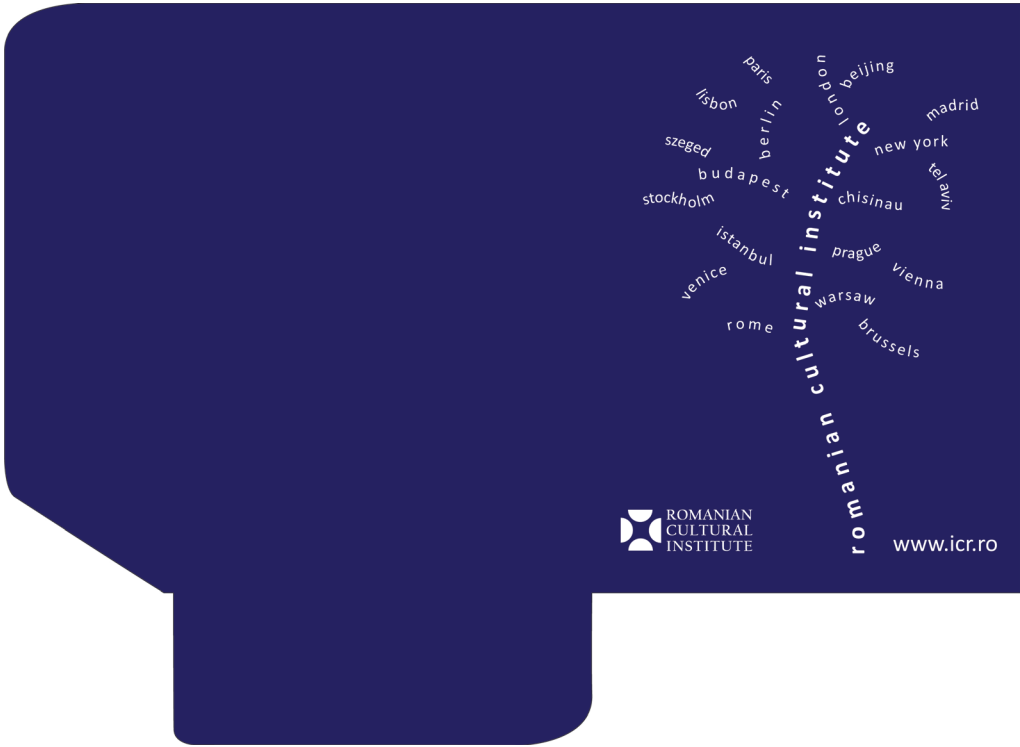
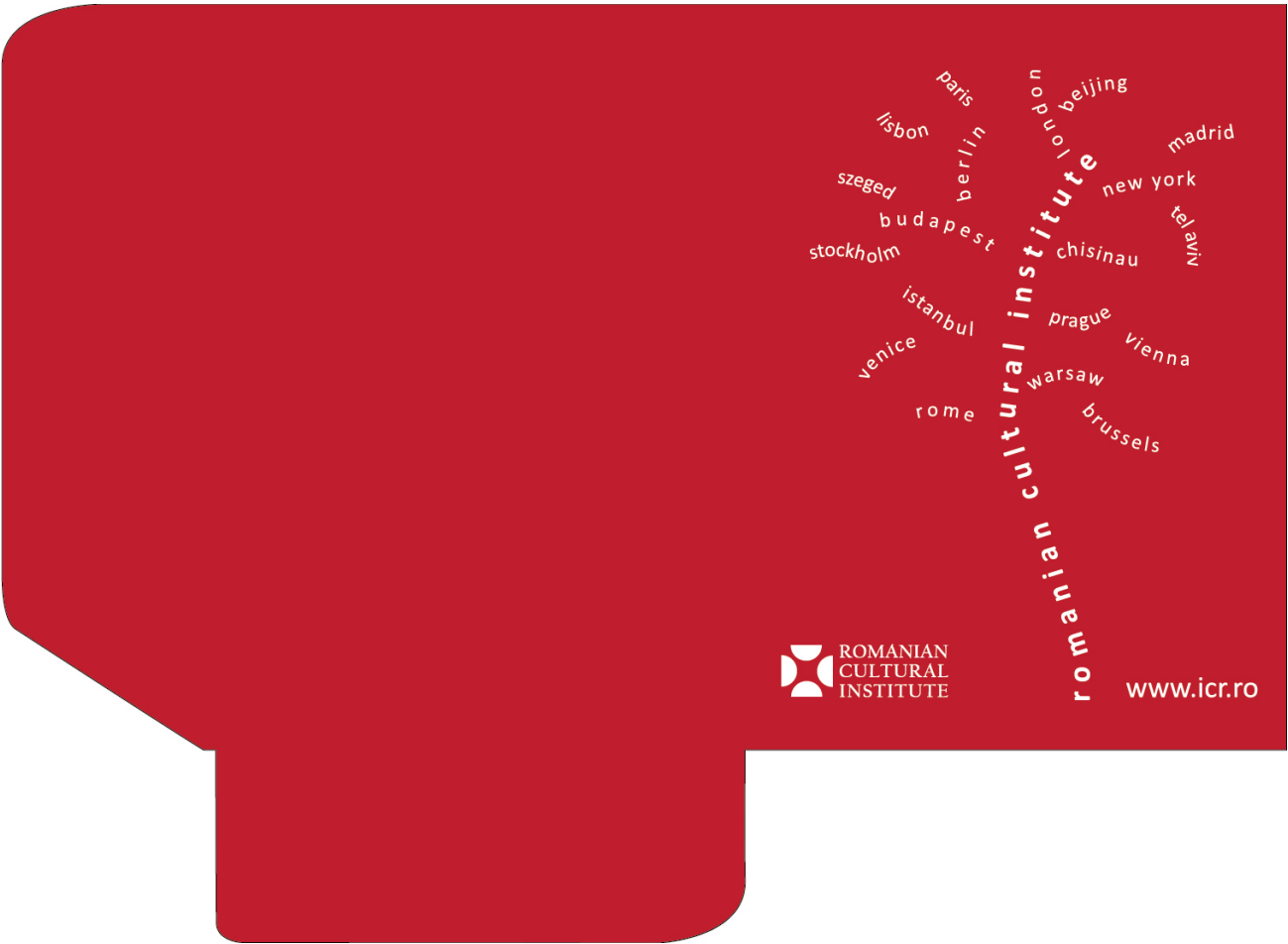


3. Aplicații de bază

Toate materialele de promovare inscripționate cu logo-ul ICR vor fi trimise spre avizare la adresa promovare@icr.ro. Exemple de materiale de promovare pentru care este necesar avizul: invitații tipărite, roll-up-uri, bannere, mape etc.

3.1 Mapă

Mapele pot fi personalizate în română, engleză sau franceză.



3.2 Cărți de vizită

Cărțile de vizită vor fi realizate după o grafică unitară și vor fi tipărite pe carton mat, 250-300 gr, crem/ivoire. Modelul utilizat este bilingv - față/verso (română și o limbă străină):



INSTITUTUL
CULTURAL
R O M Â N

Aleea Alexandru nr. 38
București, 011824
România

Tel: +40 031 xxxx xxx
prenume.ume@icr.ro

www.icr.ro

Prenume **NUME**
Funcție
și/sau Departament

Mobil: +40 7xx xxx xxx



ROMANIAN
CULTURAL
INSTITUTE

38 Aleea Alexandru
011824 Bucharest
Romania

Phone: +40 031 xxxx xxx
prenume.ume@icr.ro

www.icr.ro

Prenume **NUME**
Funcție
și/sau Departament

Mobil: +40 7xx xxx xxx

3.3 Plicuri personalizate



INSTITUTUL
CULTURAL
R O M Â N

Aleea Alexandru 38
sector 1, 011824
București, România
Tel. +40 317 100 606
icr@icr.ro

www.icr.ro

3.4 Foaie cu antet

Foaia cu antet va fi personalizată în funcție de fiecare reprezentanță.
Atunci când ICR este implicat într-un program de anvergură, precum EUROPALIA ROMANIA, antetul poate fi modificat temporar.

 INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN Aleea Alexandru, nr. 38 Sector 1, 011824 București ROMÂNIA E-mail: icr@icr.ro Tel.: 031 71 00 627 / 031 71 00 606 Fax: 031 71 00 607 www.icr.ro	 INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN Aleea Alexandru, nr. 38 Sector 1, 011824 București ROMÂNIA E-mail: icr@icr.ro Tel.: 031 71 00 627 / 031 71 00 606 Fax: 031 71 00 607 www.icr.ro  EUROPALIA ARTS FESTIVAL ROMANIA
 INSTITUTUL CULTURAL ROMÂN Aleea Alexandru, nr. 38 Sector 1, 011824 București ROMÂNIA E-mail: icr@icr.ro Tel.: 031 71 00 627 / 031 71 00 606 Fax: 031 71 00 607 www.icr.ro	 ROMANIAN CULTURAL INSTITUTE 38 Aleea Alexandru 011824, Bucharest ROMANIA E-mail: icr@icr.ro Phone: +40 31 71 00 627 / +40 31 71 00 606 Fax: +40 31 71 00 607 www.icr.ro
CUI: 15726657 IBAN: RO33TREZ23A675000203030X Trezoreria Municipiului București	CUI: 15726657 IBAN: RO33TREZ23A675000203030X Trezoreria Municipiului București

3.5 Bloc notes



INSTITUTUL
CULTURAL
ROMÂN

paris lisabona berlin seghedin budapesta stockholm istanbul veneția roma

praga viena varșovia bruxelles

românia

chișinău new york madrid tel aviv

beijing puol ra

institutul cultural român

www.icr.ro

3.6 Semnătură electronică

Semnătura electronică trebuie să conțină logo ICR în forma acceptată (fără chenar sau fundal, etc.), datele de contact, precum și direcționare către site, Facebook Twitter, Instagram. Nu sunt recomandate fonturi din categoriile Comic Sans, Fancy, Gothic, etc., fiind preferate fonturi clasice (fără italic): Arial, Times New Roman. Dimensiunea maximă a fontului este de 12 pt.

Prenume, Nume
Funcție XXXXXXXXXX
Direcția XXXXXXXXXXXX
Telefon: XXX XXXX XXX, int. XXX



Aleea Alexandru 38
Sector 1, București



Prenume, Nume
Funcție XXXXXXXXXX
Direcția XXXXXXXXXXXX
Telefon: XXX XXXX XXX, int. XXX



Str. Xiao Paifang, nr. 7A, Galaxy Soho, Corp A, 10125-27,
Districtul Dongcheng, Beijing
www.icr.ro/beijing



Reprezentanțele sunt încurajate să promoveze și prin semnătura electronică evenimentele importante, adăugând logo-ul proiectului (festivaluri importante).

Prenume, Nume
Funcție XXXXXXXXXX
Direcția XXXXXXXXXXXX
Telefon: XXX XXXX XXX, int. XXX



Aleea Alexandru 38
Sector 1, București



Prenume, Nume
Funcție XXXXXXXXXX
Direcția XXXXXXXXXXXX
Telefon: XXX XXXX XXX, int. XXX

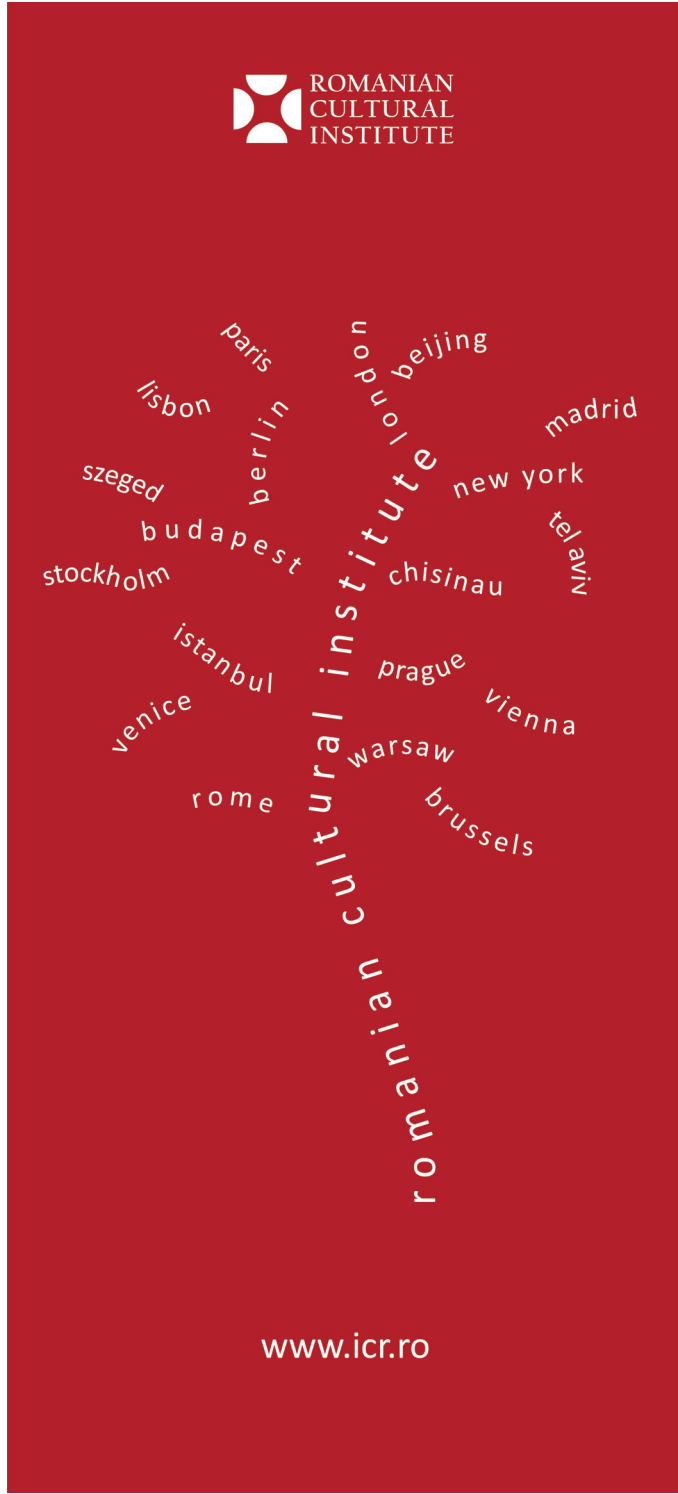


Aleea Alexandru 38
Sector 1, București



3.7 Spidere și roll up-uri

Grafica roll up-urilor ICR va fi realizată de Direcția Comunicare (în diferite limbi), în culorile stabilite în manualul de branding, după modelul de mai jos. Pot fi realizate și roll up-uri dedicate unor proiecte importante.



Pot fi realizate și materiale dedicate unor proiecte importante cu aprobarea scrisă a Direcției Comunicare.

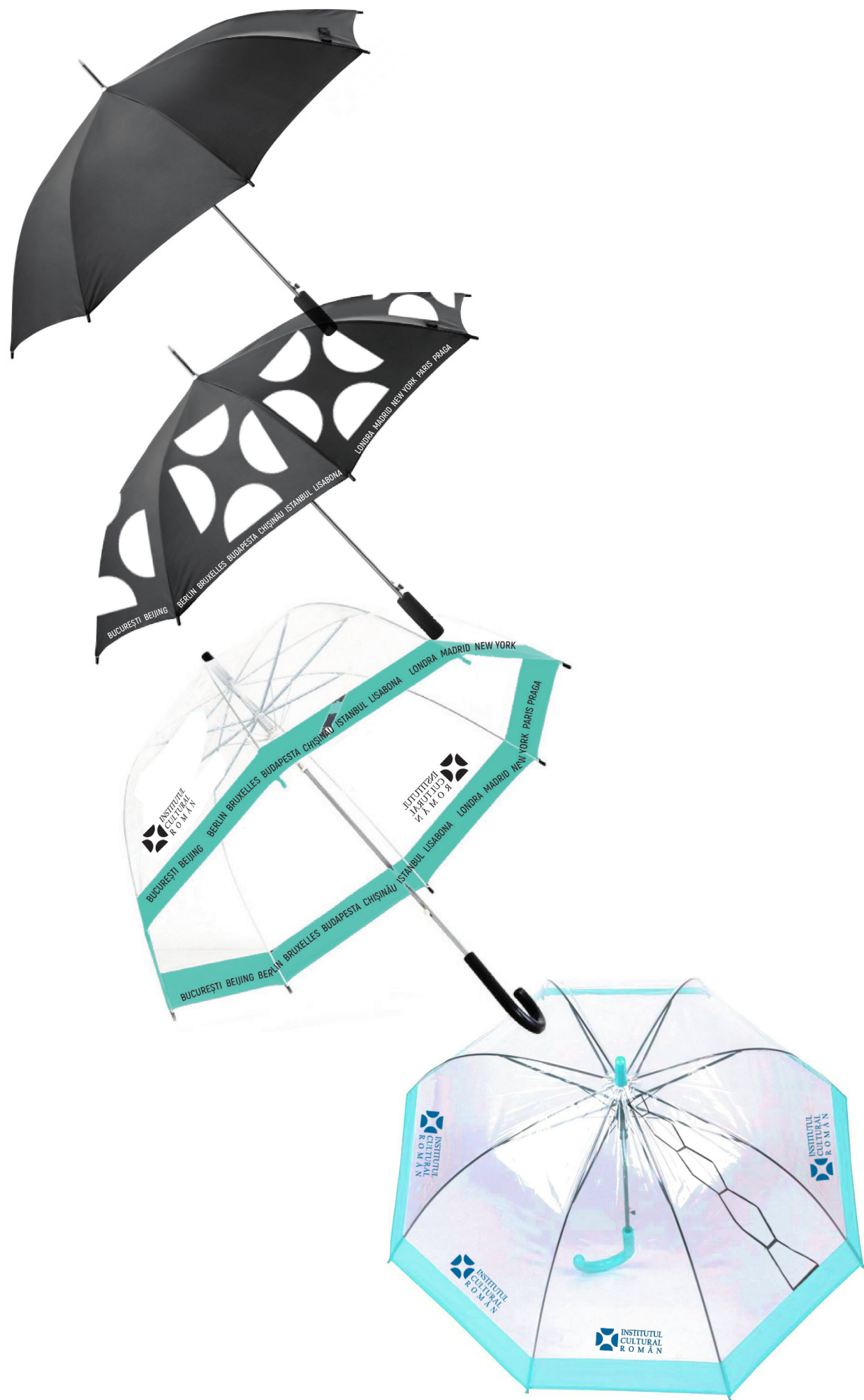
3.8 Invitații



4. Materiale promoționale

Toate materialele promoționale inscripționate cu logo-ul ICR (agende, sacoșe de pânză, tricouri, pixuri, creioane, insigne cu pin, rucsacuri, umbrele, pelerine de ploaie, eșarfe, stick-uri USB etc) vor fi trimise spre avizare la adresa promovare@icr.ro.









Cine suntem

Institutul Cultural Român este o instituție publică de cultură care funcționează ca autoritate administrativă autonomă, cu personalitate juridică, sub control parlamentar, în baza Legii nr. 356 din 11 iulie 2003 – republicată.

Promovăm cultura română în țară, dar mai ales în străinătate, printr-o rețea 18 de institute culturale – cu sedii la Berlin, Beijing, Bruxelles, Budapesta (cu filiala Seghedin), Chișinău, Istanbul, Lisabona, Londra, Madrid, New York, Paris, Praga, Roma, Stockholm, Tel Aviv, Varșovia, Veneția și Viena –, dar și prin organizarea – singuri sau în parteneriat – a unor proiecte culturale în țările în care nu avem încă reprezentanțe. Promovăm cultura română în diferitele sale forme de manifestare, în accepțiunea clasică a culturii ca fiind **ansamblul de valori** (idei), norme (comportamente) și artefacte (părți ale culturii materiale) ale unui popor, precum și culturile minorităților etnice de pe teritoriul României.

Încercăm să fim cât mai vizibili în rândul consumatorilor de cultură, să propunem sau să susținem proiecte cât mai diverse, al căror numitor comun este **valoarea culturală**: de la teatru experimental la colocvii academice, de la festivaluri de muzică electronică la recitaluri camerale sau concerte simfonice, de la expoziții dedicate patrimoniului istoric la artă contemporană, de la filme premiate în festivaluri prestigioase la documentare de debut, de la publicarea unor studii academice la finanțarea traducerilor din scriitori români contemporani etc. Vă invităm să ne urmăriți activitatea pe www.icr.ro și pe platformele de socializare Facebook, Twitter, Instagram.

Manualul de identitate vizuală al Institutului Cultural Român reunește normele de utilizare a elementelor vizuale ale brandului instituției. Vă rugăm să aveți în vedere aceste reguli generale atunci când realizați materialele de promovare, respectând astfel parteneriatul dumneavoastră cu Institutul Cultural Român.

Vă mulțumim.