

criterii	Scor maxim	Punctaj acordat
I.CALITATEA PROIECTULUI	70	0
I.1.Valoare artistică	15	
I.1.a Originalitatea proiectului.	5	
I.1.b Relevanța proiectului din perspectiva promovării creației contemporane din România.	5	
I.1.c Gradul de inovare conferit prin proiectul cultural în contextul artei contemporane românești și internaționale	5	0
I.2.Relevanța proiectului cultural in raport cu programul Cantemir	10	0
I.2.a. Relevanța ofertei culturale pentru obiectivele programului Cantemir. Măsura în care proiectul conține elemente concrete de valoare adăugată la percepția existentă asupra culturii românești din aria sa de desfășurare (de atins minim 3 din 6 obiective generale)	5	0
I.2.b.Raportarea proiectului la tematica programului Cantemir, respectiv punerea în valoare a unor elemente/ personalitati culturale specifice anului cultural 2023	5	0
I.3.Claritatea viziunii artistice Proiectul prezintă claritate, coerență și concordanță între obiective-activități-rezultate	10	0
I.4.Nivelul/amploarea cooperării artistice internaționale Cooperarea propusă creează oportunități pentru dezvoltarea unor parteneriate și pentru continuarea sau realizarea unor noi proiecte culturale la nivel internațional	15	0
I.5. Publicul țintă	10	0
I.5.a. Măsura în care proiectul contribuie la creșterea vizibilității și accesibilității culturii românești contemporane pe piețele culturale din străinătate	5	0
I.5.b.Nivelul de analiză a mediului în care va fi implementat proiectul, identificarea unui grup țintă clar, activitățile sunt adecvate publicului țintă, beneficiarilor	5	0
I.6.Rezultate, impact și continuitate	10	
I.6.a Proiectul are rezultate realiste, cuantificabile și verificabile	4	
I.6.b Proiectul are perspective realiste de a fi continuat sau multiplicat.	3	
I.6.c Proiectul are potențialul de a avea vizibilitate și impact în mediul cultural căruia i se adresează	3	0
II.CAPACITATEA DE IMPLEMENTARE	10	0
II.1.Experiență/competență managerială Aplicantul și partenerul/partenerii au competența necesară realizării proiectului propus Experiența solicitantului și a partenerilor în organizarea de proiecte similare. (Solicitantul și/sau partenerii au experiență demonstrată în management de proiect și capacitate de administrare a inițiativei)	3	0
II.2.Fezabilitate Identificarea riscurilor și a măsurilor de prevenire este eficientă și realistă Modalitatea în care proiectul dă dovadă de o construcție fundamentată și logică (acțiunile din cadrul proiectului sunt adaptate obiectivelor propuse)	4	0
II.3.Adecvare și coerență Planul de activitati si perioada de desfășurare a proiectului sunt realiste și adecvate la complexitatea activităților propuse	3	0
III.BUGET	10	0
III.1.Bugetul proiectului este clar, detaliat, și în concordanță cu activitățile propuse Bugetul prevede cheltuieli realiste și adecvate pentru realizarea proiectului Analiza raportului între costurile estimate și rezultatele așteptate (relevanța / oportunitatea costurilor propuse pentru implementarea proiectului)	7	0
III.2.Contribuția din terțe surse, altele decât cele din finanțări publice sau din contribuția proprie a organizatorilor principali. Între 0-10%, 1 punct Între 10,01-20.00%, 2 puncte Între 20,01- 30.00% , 3 puncte	3	0
IV.PROMOVARE ȘI SUSTENABILITATE	10	
Planul de promovare, comunicare și PR este prezentat într-o manieră suficient de detaliată și de clară IV.a - obiective; public țintă; perioada; canale de promovare; buget IV.b - Gradul de vizibilitate și promovare în cadrul unui public cât mai larg sau a unui public specific	5 5	0
PUNCTAJ TOTAL MAXIM	100	0